

Corso di laurea

Psicologia della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Magistrale L-51	13691

Insegnamento

Tecniche di analisi multivariata

Cfu	Codice	SSD
8	1023738	M-PSI/03

Docente

Presaghi

Testi di riferimento

a) Barbaranelli C. Analisi dei dati: tecniche multivariate per la ricerca psicologica e sociale, seconda edizione, LED, Milano. pag. 400, Euro 34.

b) Lucidi F., Alivernini F., Pedon A., Metodologia della ricerca qualitativa, Il Mulino, Bologna. pag 175, euro 14.

Modalità d'esame

Scritto e orale

Corso di laurea			
Neuroscienze cognitive e riabilitazione psicologica			
Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso	
DM 270/04	Magistrale L-51	13663 - 15266	
Insegnamento			
Psicometria corso avanzato con 2 cfu di laboratorio			
Cfu	Codice	SSD	
8	1017731		
Docente			
Presaghi Fabio			
Programma			
<p>Principi generali sul metodo sperimentali: disegni di ricerca veramente sperimentali, quasi-sperimentali, correlazionali. Principali tecniche di controllo sperimentale (randomizzazione, bilanciamento per blocchi).</p> <p>Tecniche di analisi dei dati basate sul modello lineare: ANOVA per disegni fattoriali between, within e misti. Assunzioni alla base dell'ANOVA e principi di scomposizione della devianza e derivazione degli effetti principali e di interazione. Test post-hoc e test degli effetti semplici. Modelli di Regressione Multipla, principi generali per la stima dei coefficienti con il metodo dei minimi quadrati, statistiche di fit del modello (R, R quadro, R-quadro-differenziale), coefficienti di regressione non standardizzati e standardizzati. Analisi fattoriale Esplorativa, principi generali, teorema di scomposizione della covarianza (equazione di Thurstone), metodi di estrazione dei fattori, metodi di rotazione. Accenni sulla Meta-analisi e sui modelli a Tratti Latenti.</p>			
Testi di riferimento			
<p>La misura in Psicologia (1997). Ercolani & Perugini. Attendibilità e validità delle misure in psicologia (cap 1; cap 5) // Gallucci, M., & Leone, L., (2012) Modelli statistici per l'analisi dei dati nelle scienze sociali. Pearson Italia, Milano-Torino (cap. 3-4-6-8-9-10-11-12). // - La ricerca in psicologia (1990). Ercolani, Areni, Mannetti, (cap. 1-2-3) - Dispense del docente pubblicate nel corso moodle: dip38.psi.uniroma1.it/servizi/moodle/</p> <p>PER CHI NON FREQUENTA LE LEZIONI SI CONSIGLIA LA CONSULTAZIONE DI UN MANUALE SULL'APPLICAZIONE DELLE TECNICHE DI ANALISI DEI DATI PER IL SUPERAMENTO DELLA PARTE DI LABORATORIO (PRENDERE ACCORDI CON IL DOCENTE).</p>			
Modalità d'esame			
Scritto con integrazione orale, esito in trentesimi			