

## Corso di laurea

Psicologia della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Magistrale L-51	13691

## Insegnamento

Psicologia della persuasione

Cfu	Codice	SSD
8	1016774	M-PSI/05

## Docente

Pierro Antonio

## Testi di riferimento

Cavazza N. (2006). La persuasione. Bologna: Il Mulino. pp. 204

Arcuri L., Castelli L. (1996). La trasmissione dei pensieri. Padova: Decibel-Zanichelli. pp. 256

## Modalità d'esame

Esame scritto con domande a scelta multipla.

## Corso di laurea

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Magistrale L-51	13690 - 16064

## Insegnamento

Psicologia della leadership

Cfu	Codice	SSD
6	1021317	

## Docente

Pierro Antonio

## Testi di riferimento

Pierro A. (a cura di) (2004). *Potere e leadership. Teorie, metodi e applicazioni*. Roma: Carocci, pp. 200.

Pierro A. (a cura di) (2006). *Prospettive psicologico-sociali sul potere*. Milano: Franco Angeli, pp. 272.

## Modalità d'esame

Esame scritto con domande a scelta multipla.

## Corso di laurea

Psicologia della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Magistrale L-51	27612

## Insegnamento

Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale

Cfu	Codice	SSD
12	1052020	M-PSI/05

## Docente

Pierro Antonio

## Testi di riferimento

Cavazza N. (2006). La persuasione. Bologna: Il Mulino. pp. 204

Arcuri L., Castelli L. (1996). La trasmissione dei pensieri. Padova: Decibel-Zanichelli. pp. 256

## Modalità d'esame

Esame scritto con domande a scelta multipla.