

## Corso di laurea

a.a.2017/2018

Psicologia della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Magistrale L-51	13691

## Insegnamento

Sociologia della comunicazione e dei media e lab. di analisi del contenuto

Cfu	Codice	SSD
12	1026191	SPS/08

## Docente

Metastasio

## Testi di riferimento

1. Losito G. (1998) Il potere dei media. Roma: Carocci, pp. 176 (€ 20,90);
  2. Metastasio R. (2002) La scatola Magica. TV, bambini e socializzazione. Roma: Carocci, pp.211 (€ 20,60);
  3. Fabris G. (2004 12° ed) La pubblicità, teorie e prassi. Milano: Franco Angeli (€ 43) (esclusi capp. 2, 3, 6 e 12);
- per il laboratorio:
1. Losito G. (2002, 4 ed.) L'analisi del contenuto nella ricerca sociale. Milano: Angeli (IV cap. escluso), pp. 171 (€ 15,50);
  2. Metastasio R, Cini F. (2009) L'analisi del contenuto come "inchiesta". Procedure di analisi dei dati con il programma SPAD. Milano: Angeli, pp. 101 (€ 17,00).

## Modalità d'esame

Esame scritto

**Corso di laurea****a.a.2017/2018**

Psicologia della comunicazione e del marketing

**Ordinamento****Corso di laurea****Codice corso**

DM 270/04

Magistrale L-51

13691

**Insegnamento**

Comunicazione pubblicitaria e laboratorio di marketing communication

**Cfu****Codice****SSD**

8

1026274

SPS/08

**Docente**

Metastasio

**Testi di riferimento**

-G. Fabris. La pubblicità. Teorie e prassi, Franco Angeli, Milano, 2004, 12 a ed., 648 p., 43 euro.

-R. Metastasio, Bambini e pubblicità, Carocci, Roma, , 2007, 126 p., 10 euro.

-V. Codeluppi, Che cos'è la pubblicità, Carocci, Roma, 2001, 128 p., 10 euro.

Per il laboratorio

-A. Testa, La pubblicità, Il Mulino, Bologna, 2007, 3° ed. 141 p., 7.50 euro.

o in alternativa

-E. Lehmann, Come si realizza una campagna pubblicitaria, Carocci, Roma, 2003, 126 p., 10 euro;

**Modalità d'esame****Esame scritto**