

Corso di laurea**a.a.2016/2017**

Intervento e modelli psicologici nello sviluppo e nell'invecchiamento

Ordinamento**Corso di laurea****Codice corso**

DM 270/04

Magistrale L-51

13662

Insegnamento

Psicologia della comunicazione nell'arco di vita con 2 cfu di laboratorio

Cfu**Codice****SSD**

8

1017720

Docente

Federico

Programma

La comunicazione umana; dalla comunicazione animale alla comunicazione simbolica; comunicazione e significato; intenzione e comunicazione; comunicazione non verbale; discorso e conversazione; discomunicazione e comunicazione patologica; la comunicazione nei e fra i gruppi e nelle organizzazioni; dai mass media ai new media; rappresentazione del bambino negli spot pubblicitari; analisi qualitative della TV per i ragazzi

Testi di riferimento

Anolli L. - Fondamenti di psicologia della comunicazione - Il Mulino, Bologna (2006). D'Alessio M., Fiz Perez F. J. (a cura di) - Una TV per tutti - Magi, Roma (2008). D'Alessio M., Laghi, F. - Maneggiare con cura; i bambini e la pubblicità - Magi, Roma (2006). D'Alessio M. (a cura di). Monitorando. Analisi qualitativa della TV per ragazzi. RAI Eri, Roma (in corso di stampa).

Modalità d'esame

Scritto a risposta multipla con eventuale integrazione orale

Corso di laurea

a.a.2016/2017

Intervento e modelli psicologici nello sviluppo**Ordinamento****Corso di laurea****Codice corso**

DM 270/04

Magistrale L-51

15267

Insegnamento

Psicologia della comunicazione nei contesti educativi con 3 cfu di lab.

Cfu**Codice****SSD**

9

1031357

Docente

Federico

Programma

La comunicazione umana; dalla comunicazione animale alla comunicazione simbolica; comunicazione e significato; intenzione e comunicazione; comunicazione non verbale; discorso e conversazione; discomunicazione e comunicazione patologica; la comunicazione nei e fra i gruppi e nelle organizzazioni; dai mass media ai new media; rappresentazione del bambino negli spot pubblicitari; analisi qualitative della TV per i ragazzi

Testi di riferimento

Anolli L. - Fondamenti di psicologia della comunicazione - Il Mulino, Bologna (2006). D'Alessio M., Fiz Perez F. J. (a cura di) - Una TV per tutti - Magi, Roma (2008). D'Alessio M., Laghi, F. - Maneggiare con cura; i bambini e la pubblicità - Magi, Roma (2006). D'Alessio M. (a cura di). Monitorando. Analisi qualitativa della TV per ragazzi. RAI Eri, Roma (in corso di stampa).

Modalità d'esame

Scritto a risposta multipla con eventuale integrazione orale