

## Corso di laurea

Psicologia della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Magistrale L-51	13691

## Insegnamento

Comunicazione organizzativa e laboratorio di marketing interno

Cfu	Codice	SSD
8	1026273	M-PSI/05

## Docente

Bonaiuto

## Programma

## Testi di riferimento

- 1) M. Morelli, Teoria e tecniche della comunicazione d'impresa. ETS, Pisa, 2003 (solo capitoli 1, 3, 5, 6, 7, 8; pagine 261, € 20,00);
- 2) E. Invernizzi, La comunicazione organizzativa: teorie, modelli e metodi. Giuffrè, Milano, 2000 (solo Introduzione e Parte Prima; pagine 209, € 35,12).
- 3) R. Rumiati, L. Lotto (a cura di), Introduzione alla psicologia della comunicazione, il Mulino, Bologna, 2007 (solo capitolo 9 "Comunicazione e marketing" di Arielli, di Bartolomeo, Legrenzi; e capitolo 11 "Comunicazione pubblica e organizzativa" di Bonaiuto, Pierro; pagine 40, € 22,00).
- 4) G. Lizzani, G.M. Mussino, M. Bonaiuto (a cura di), L'employer branding tra ricerca e applicazione. Angeli, Milano, 2008 (pagine 130, € 16,50).
- 5) A. Padula, Marketing Interno, Prospettive e applicazioni innovative. Hoepli, Milano, 2007. (solo parte I, pagine 114, € 19,00).

## Modalità d'esame

Esame scritto a scelta multipla con 31 domande in 31 minuti (ciascuna 4 alternative di risposta con solo una corretta).