

Corso di laurea

Scienze psicologiche

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	13637

Insegnamento

Marketing + Laboratorio

Cfu	Codice	SSD
8	1026511	

Docente

Chirumbolo

Programma

Il marketing management – Il comportamento del consumatore – La segmentazione del mercato – Le ricerche di marketing – Pianificazione e Strategie di Marketing – Sviluppo di nuovi prodotti e Ciclo di vita del prodotto – La comunicazione di marketing – La Customer Relationship Management – Determinazione del prezzo – La gestione del brand – Lo sviluppo di un piano di marketing – Il marketing dei servizi

Laboratorio di ricerche di mercato

Le ricerche di marketing – Ambiti e obiettivi - Metodi e tecniche delle ricerche di marketing – Metodi quantitativi – Metodi qualitativi - Applicazioni

Testi di riferimento

- Peter, J.P., & Donnelly, J.H. (2013). *Marketing*. Milano: McGraw-Hill. **(non fare Capitoli 9, 11 e 15)**
- Chirumbolo, A., e Mannetti, L. (2004). *Le ricerche di marketing*. Roma: Carocci.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta composta da 30 domande a risposta prefissata.

Corso di laurea

Scienze psicologiche

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	13637

Insegnamento

Metodologia II: Teoria e tecnica dei test + Laboratorio

Cfu	Codice	SSD
10	1026507	M-PSI/03

Docente

Chirumbolo

Testi di riferimento

Picone, Pezzuti e Ribaudò (2013). Teorie e tecniche dei test. Roma: Carocci.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta composta da 30 domande a risposta prefissata.

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologiche di valutazione clinica nell'infanzia, nell'adolescenza e nella famiglia

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	13657

Insegnamento

Tecniche dei test nello sviluppo con 4 cfu di laboratorio

Cfu	Codice	SSD
8	1026224	M-PSI/03

Docente

Chirumbolo

Testi di riferimento

Picone, Pezzuti e Ribaudò (2013). Teorie e tecniche dei test. Roma: Carocci.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta composta da domande a risposta prefissata.