

Corso di laurea

Scienze psicologiche

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	13637 - 15268

Insegnamento

Psicologia ambientale con laboratorio
Psicologia ambientale

Cfu	Codice	SSD
8	1026423 - 1031388	M-PSI/05

Docente

Bonaiuto Marino

Programma

Il corso ha l'obiettivo di estendere i concetti della psicologia sociale, occupandosi di quell'ambito della psicologia che è venuto delineandosi con la denominazione di psicologia ambientale. La psicologia ambientale si propone di comprendere le relazioni e le transazioni tra processi psicologici e aspetti dell'ambiente spazio-fisico, o socio-fisico, dei luoghi nei quali si sviluppa la vita delle persone: la casa, il quartiere, la città, l'ufficio, la scuola, i parchi, i territori e gli ambienti di riferimento. Il corso analizzerà i principali aspetti della psicologia ambientale: l'emergenza e le specificità della psicologia ambientale; gli sviluppi teorici, le metodologie e le principali problematiche oggetto di studio.

Testi di riferimento

- Bonnes, M., Secchiaroli, G. (1992). Psicologia Ambientale: Introduzione alla psicologia sociale dell'ambiente. Carocci, Roma.
- Baroni, M. R. (1998). Psicologia Ambientale. Il Mulino, Bologna.

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.

Corso di laurea

Scienze psicologiche

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	13637 - 15268

Insegnamento

Psicologia della comunicazione

Cfu	Codice	SSD
8	1021304	M-PSI/05

Docente

Bonaiuto Marino

Programma

Il corso offre una sintetica panoramica di diversi strumenti concettuali e metodologici per lo studio dei processi di comunicazione da un punto di vista psicologico-sociale. Verranno approfondite nozioni teoriche e metodologie di analisi, ricorrendo saltuariamente a esemplificazioni (anche dalle fiction). Tra gli argomenti principali: problemi di definizione e aspetti evolutivi filogenetici e ontogenetici; approcci di studio alla comunicazione (cenni di filosofia del linguaggio, di semiotica, di pragmatica, di etnometodologia); definizione degli aspetti strutturali e funzionali (tassonomie degli elementi componenti la comunicazione e delle funzioni della comunicazione); principali modelli teorici (modello lineare, modello interattivo, modello dialogico); cenni di sociometria e analisi delle reti sociali (teoria dei grafi, indici di popolarità, di centralità, di centralizzazione); cenni di analisi della conversazione (assunti teorici, metodologia di trascrizione, meccanismo di regolazione della turnazione e principali fenomeni strutturali-sequenziali); cenni di analisi del discorso (assunti teorici e aspetti metodologici, principali dispositivi retorici, repertori interpretativi); comunicazione corporea (non verbale), con approfondimento sui gesti delle mani.

Testi di riferimento

1) Manuale parte teorica: L. Anolli, Fondamenti di psicologia della comunicazione, il Mulino, Bologna, 2006 (solo capitoli 1, 2, 3, 4, pagine 141, € 23,50). 2) Manuale parte tematica: P. Di Giovanni, Psicologia della comunicazione, Zanichelli, Bologna, 2007 (solo capitoli 3, 4, 5, 6, 7, 8, pagine 285, € 36,00). 3) Parte monografica: E. De Grada, M. Bonaiuto, Introduzione alla psicologia sociale discorsiva, Laterza, Roma-Bari, 2002. (pagine 224, € 24,00) 4) Parte su comunicazione corporea: M. Bonaiuto, F. Maricchiolo. La comunicazione non verbale. Nuova edizione Carocci, Roma, 2009 (pagine 130, € 10,00).

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.

Corso di laurea

Scienze psicologiche

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	15268

Insegnamento

Metodologia III: Teorie e tecniche della ricerca psicologico sociale

Cfu	Codice	SSD
10	1031393	

Docente

Bonaiuto

Programma

Il corso mira a fornire una presentazione chiara e sistematica delle principali metodologie della ricerca utilizzate nell'ambito psicologico-sociale, fornendo strumenti per la comprensione, la progettazione, la realizzazione e la comunicazione di ricerche psicologico-sociali. Verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La ricerca scientifica in psicologia;
- Paradigmi epistemologici della ricerca psicosociale;
- Dalla teoria alle ipotesi di ricerca;
- La validità della ricerca e le modalità di controllo;
- Le tecniche di raccolta dei dati;
- I modelli sperimentali: condizioni sperimentali, manipolazione e controllo delle variabili, esperimenti di laboratorio, esperimenti sul campo;
- I quasi-esperimenti;
- Il sondaggio e il metodo del campione;
- Lo scaling
- La ricerca non sperimentale;
- La ricerca etnografica, l'osservazione naturalistica;
- La ricerca-intervento, la ricerca-valutativa;
- Le ricerche di mercato;
- L'etica della ricerca in psicologia;
- La ricerca delle informazioni e la comunicazione dei risultati della ricerca.

Testi di riferimento

Boca, S., Ruggieri S., Ingoglia, S. (2007). Metodologia della ricerca psicosociale, Laterza, Bari.

Mannetti, L. (1998). Strategie di ricerca in psicologia sociale, Carocci, Roma.

Chirumbolo, A., Mannetti, L. (2004). Le Ricerche di Marketing, Carocci

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.

Corso di laurea

Scienze psicologiche

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 270/04	Triennale L-24	13637

Insegnamento

Metodologia della ricerca psicosociale + Lab. di psicologia dei consumi

Cfu	Codice	SSD
10	1026509	

Docente

Bonaiuto

Programma

Il corso mira a fornire una presentazione chiara e sistematica delle principali metodologie della ricerca utilizzate nell'ambito psicologico-sociale, fornendo strumenti per la comprensione, la progettazione, la realizzazione e la comunicazione di ricerche psicologico-sociali. Verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La ricerca scientifica in psicologia;
- Paradigmi epistemologici della ricerca psicosociale;
- Dalla teoria alle ipotesi di ricerca;
- La validità della ricerca e le modalità di controllo;
- Le tecniche di raccolta dei dati;
- I modelli sperimentali: condizioni sperimentali, manipolazione e controllo delle variabili, esperimenti di laboratorio, esperimenti sul campo;
- I quasi-esperimenti;
- Il sondaggio e il metodo del campione;
- Lo scaling
- La ricerca non sperimentale;
- La ricerca etnografica, l'osservazione naturalistica;
- La ricerca-intervento, la ricerca-valutativa;
- Le ricerche di mercato;
- L'etica della ricerca in psicologia;
- La ricerca delle informazioni e la comunicazione dei risultati della ricerca.

Testi di riferimento

Boca, S., Ruggieri S., Ingoglia, S. (2007). Metodologia della ricerca psicosociale, Laterza, Bari.

Mannetti, L. (1998). Strategie di ricerca in psicologia sociale. Roma: Carocci.

Chirumbolo, A., Mannetti, L. (2004). *Le Ricerche di Marketing*, Carocci.

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.