

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Scienze e Tecniche psicologico-sociali di analisi e intervento nel lavoro, nelle organizzazioni, nelle istituzioni

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667 - 00668

Insegnamento

Psicometria I,II,III

Cfu	Codice	SSD
10	1000352	M-PSI/03

Docente

Vecchione

Programma

La misura in psicologia: raccolta, organizzazione e codifica dei dati; casi e variabili; cenni su attendibilità e validità delle misure; scale di misura (nominale, ordinale, a intervalli equivalenti, a rapporti equivalenti). Statistica descrittiva: distribuzioni di frequenza, frequenze percentuali e frequenze cumulate; tabelle e rappresentazioni grafiche (grafico a barre, istogramma, poligono di frequenza, grafico a torta); indicatori di tendenza centrale (media, moda, mediana); indicatori di dispersione (campo di variazione, distanza interquartile, deviazione standard, varianza); indici di posizione (decili, quartili, percentili); la distribuzione normale e la distribuzione normale standardizzata; l'utilizzo delle tavole della distribuzione normale; la standardizzazione (punti z, punti T).

Statistica inferenziale: popolazioni e campioni; parametri e indicatori; le distribuzioni campionarie; il teorema del limite centrale; la verifica delle ipotesi, ipotesi nulla e ipotesi alternativa, la regione critica e gli errori di I e di II tipo; la potenza del test; la verifica delle ipotesi su un campione (test z, test t); la verifica delle ipotesi su due campioni dipendenti e su due campioni indipendenti; il test t di Student; l'analisi della varianza ad una via; l'analisi della varianza fattoriale (effetti principali ed effetti di interazione); test parametrici e non parametrici. Relazioni tra variabili: la correlazione, forma, intensità e direzione della relazione (coefficienti di correlazione r di Pearson, rho di Spearman, tau di Kendall, r punto-biserial, r phi); la regressione bivariata (il coefficiente di determinazione; il metodo dei minimi quadrati, parametri della retta, diagramma di dispersione e rappresentazione grafica della retta, stima di Y, errore standard dalla retta di regressione); il test del chi quadrato su una variabile e su due variabili (costruzione e interpretazione di tabelle a doppia entrata).

Testi di riferimento

Ercolani A.P., Areni A., Leone L. (2001). Statistica per la psicologia I. Fondamenti di psicometria e statistica descrittiva. Bologna, il Mulino.

- Ercolani A.P., Areni A., Leone L. (2001). Statistica per la psicologia II. Statistica inferenziale e analisi dei dati. Bologna, il Mulino.

(ad esclusione del paragrafo 4 nel Capitolo II e dei paragrafi 2.5, 3.1 e 3.2 nel Capitolo IV)

Modalità d'esame

L'esame consiste in 32 domande a scelta multipla (con quattro alternative di risposta), relative ai testi in programma.

Alcune domande possono prevedere:

- lo svolgimento di semplici esercizi di calcolo
- l'interpretazione dei risultati di una specifica tecnica di analisi dei dati
- la descrizione di un disegno di ricerca (es. tipo di disegno, numero e proprietà delle variabili, etc.).

Ogni risposta giusta viene valutata 1 punto.

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologiche dello sviluppo e dell'educazione

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00666

Insegnamento

Psicometria I e II

Cfu	Codice	SSD
8	Z10037	M-PSI/03

Docente

Vecchione

Programma

La misura in psicologia: raccolta, organizzazione e codifica dei dati; casi e variabili; cenni su attendibilità e validità delle misure; scale di misura (nominale, ordinale, a intervalli equivalenti, a rapporti equivalenti). Statistica descrittiva: distribuzioni di frequenza, frequenze percentuali e frequenze cumulate; tabelle e rappresentazioni grafiche (grafico a barre, istogramma, poligono di frequenza, grafico a torta); indicatori di tendenza centrale (media, moda, mediana); indicatori di dispersione (campo di variazione, distanza interquartile, deviazione standard, varianza); indici di posizione (decili, quartili, percentili); la distribuzione normale e la distribuzione normale standardizzata; l'utilizzo delle tavole della distribuzione normale; la standardizzazione (punti z, punti T).

Statistica inferenziale: popolazioni e campioni; parametri e indicatori; le distribuzioni campionarie; il teorema del limite centrale; la verifica delle ipotesi, ipotesi nulla e ipotesi alternativa, la regione critica e gli errori di I e di II tipo; la potenza del test; la verifica delle ipotesi su un campione (test z, test t); la verifica delle ipotesi su due campioni dipendenti e su due campioni indipendenti; il test t di Student; l'analisi della varianza ad una via; l'analisi della varianza fattoriale (effetti principali ed effetti di interazione); test parametrici e non parametrici.

Relazioni tra variabili: la correlazione, forma, intensità e direzione della relazione (coefficienti di correlazione r di Pearson, rho di Spearman, tau di Kendall, r punto-biseriale, r phi); la regressione bivariata (il coefficiente di determinazione; il metodo dei minimi quadrati, parametri della retta, diagramma di dispersione e rappresentazione grafica della retta, stima di Y, errore standard dalla retta di regressione); il test del chi quadrato su una variabile e su due variabili (costruzione e interpretazione di tabelle a doppia entrata).

Testi di riferimento

Ercolani A.P., Areni A., Leone L. (2001). Statistica per la psicologia I. Fondamenti di psicometria e statistica descrittiva. Bologna, il Mulino.

- Ercolani A.P., Areni A., Leone L. (2001). Statistica per la psicologia II. Statistica inferenziale e analisi dei dati. Bologna, il Mulino.

(ad esclusione del paragrafo 4 nel Capitolo II e dei paragrafi 2.5, 3.1 e 3.2 nel Capitolo IV)

Modalità d'esame

L'esame consiste in 32 domande a scelta multipla (con quattro alternative di risposta), relative ai testi in programma.

Alcune domande possono prevedere:

- lo svolgimento di semplici esercizi di calcolo
- l'interpretazione dei risultati di una specifica tecnica di analisi dei dati
- la descrizione di un disegno di ricerca (es. tipo di disegno, numero e proprietà delle variabili, etc.).

Ogni risposta giusta viene valutata 1 punto.