

Corso di laurea

Scienze e Tecniche psicologico-sociali di analisi e intervento nel lavoro, nelle organizzazioni, nelle istituzioni

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667-00668

Insegnamento

Economia

Cfu	Codice	SSD
4 - 5	1000354	

Docente

Monica Montella

Programma

Scaletta degli argomenti Parte 1 – Microeconomia: 1) Vincoli, alternative e scelte, inclusa l'appendice 1: I grafici e il loro significato 2) Il sistema di mercato e il flusso circolare 3) Domanda, offerta ed equilibrio di mercato 4) Elasticità della domanda e dell'offerta 5) La teoria del consumatore 7) Le imprese e i costi di produzione 8) La concorrenza perfetta 9) Monopolio puro, concorrenza monopolistica e oligopolio 10) La determinazione dei salari Parte 2 - Macroeconomia ed economia aperta: 11) PIL e crescita economica 12) Cicli economici, disoccupazione e inflazione 13) Domanda aggregata e offerta aggregata 14) Politica fiscale, deficit e debito pubblico

Testi di riferimento

Stanley L. Brue, Campbell R. McConnell, Sean M. Flynn "Essenziale di Economia" Mc Graw-Hill, 2010

Inoltre ci sono due approfondimenti di economia pubblicati qui

<http://www.psicologia1.uniroma1.it/cgi-local/didattica.cgi?FileManager=637>

Modalità d'esame

La prova è scritta con domande a risposta chiusa.