

<b>Corso di laurea</b>	<b>a.a.2016/2017</b>
------------------------	----------------------

Scienze e tecniche psicologiche dell'intervento clinico per la persona, il gruppo e le istituzioni

<b>Ordinamento</b>	<b>Corso di laurea</b>	<b>Codice corso</b>
DM 509/99	Triennale L-34	00665

<b>Insegnamento</b>
---------------------

Economia aziendale

<b>Cfu</b>	<b>Codice</b>	<b>SSD</b>
4	P10034	

<b>Docente</b>
----------------

Giornetti

<b>Programma</b>
------------------

L'insegnamento introduce lo studente ai concetti fondamentali per lo studio delle condizioni di esistenza e di sviluppo delle aziende.

Le tematiche affrontate durante il corso sono:

**1) L'azienda come istituto economico.**

Caratteri generali: l'azienda come centro di produzione di beni e servizi. Vari tipi di azienda. Aziende pubbliche e aziende private: l'azienda-Stato, l'impresa, l'azienda *no profit*. Le scelte aziendali e i principi a cui esse si ispirano: l'economicità aziendale. L'equilibrio economico-finanziario come fondamentale condizione di vita dell'azienda. I soggetti aziendali: *soggetto giuridico* e *soggetto economico*. I *gruppi* di aziende. Altre forme di integrazione aziendale.

**2) L'impresa**

L'impresa e l'iniziativa individuale in campo economico. campo economico. La "logica" dell'impresa e le possibili modalità di remunerazione dei fattori produttivi utilizzati dall'impresa. Il rischio d'impresa ed i soggetti su cui esso ricade. Il profitto e la sua funzione nell'economia dell'impresa. Reddito e profitto d'impresa. Reddito, profitto, rischio e potere nell'impresa. I possibili modelli d'impresa: dall'impresa capitalistica alla "cogestione", alla "autogestione", alla "cooperativa".

**3) I costi di produzione.**

Il significato economico del costo di prodotto. Determinazione dei componenti diretti e indiretti del costo. Costi fissi e costi variabili di produzione. Procedimenti di determinazione del costo di prodotto. Varie configurazioni di costo di prodotto.

**4) Il finanziamento dell'impresa.**

Il fabbisogno finanziario e la sua determinazione. La copertura del fabbisogno: "capitale proprio" e "capitale di credito" nelle loro varie forme; la scelta delle convenienti forme di finanziamento; la dinamica relazione tra "capitale proprio" e "capitale di credito". La struttura finanziaria dell'impresa.

<b>Testi di riferimento</b>
-----------------------------

G. ZANDA, Fondamenti di economia aziendale, Giappichelli editore, 2015.

<b>Modalità d'esame</b>
-------------------------

L'esame consiste in una prova orale.