

## Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Scienze e Tecniche psicologico-sociali di analisi e intervento nel lavoro, nelle organizzazioni, nelle istituzioni

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667 - 00668

## Insegnamento

Processi cognitivi e decisionali

Cfu	Codice	SSD
4	Z30015	
	Z20015	

## Docente

Ferlazzo

## Testi di riferimento

Rumiati, R. e Bonini, N. (2001). *Psicologia della decisione*. Il Mulino, Bologna.

*Rumiati, R. e Bonini, N. (1996). Le decisioni degli esperti. Psicologia cognitiva delle decisioni manageriali. Il Mulino, Bologna.*

## Modalità d'esame

30 domande a scelta multipla sui manuali sopra indicati; per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, di cui una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.

## Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologiche dello sviluppo e dell'educazione

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00666

## Insegnamento

Attenzione e percezione

Cfu	Codice	SSD
4	Z10033	

## Docente

Ferlazzo

## Testi di riferimento

Stablum, F. (2002). *L'attenzione*. Carocci Editore, Roma.

Rookes, P., Willson, J. (2002). *La percezione*. il Mulino, Bologna.

## Modalità d'esame

30 domande a scelta multipla sui manuali sopra indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, di cui una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate