

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667

Insegnamento

Sociologia dei consumi

Cfu	Codice	SSD
4	Z20045	

Docente

De Vita

Testi di riferimento

Minestrone Laura (2006), Comprendere il consumo, FrancoAngeli, Milano, pp. 352, euro 33

Modalità d'esame

Scritto con domande a risposta multipla