

## Corso di laurea

Scienze e Tecniche psicologico-sociali di analisi e intervento nel lavoro, nelle organizzazioni, nelle istituzioni

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00668

## Insegnamento

Psicologia di comunità

Cfu	Codice	SSD
4	Z30024	

## Docente

Chiarolanza Claudia

## Programma

Il corso è finalizzato alla conoscenza dei temi che la vita della comunità affronta in riferimento ai suoi aspetti di società civile ed istituzionale. La psicologia di comunità è qui intesa come un'area psicologica in cui teoria e pratica di intervento vengono coniugate al fine di favorire i processi di convivenza sociale. Tale prospettiva ha stimolato l'elaborazione di modelli teorici e metodologie centrate sull'articolazione tra dimensione individuale e dimensione collettiva nella credenza che le persone e le questioni che le riguardano possono essere comprese solo nell'ambito dei contesti e dei

sistemi sociali di cui fanno parte e con cui interagiscono. Tali conoscenze sono orientate ad una azione di trasformazione della realtà, con lo scopo di prevenire il disagio, promuovere il benessere, favorire l'*empowerment* dei singoli e lo sviluppo di "comunità competenti". Il manuale scelto fornisce un solido inquadramento della disciplina, presentando con grande chiarezza i fondamenti teorici, gli approcci metodologici e gli strumenti di lavoro. Il testo monografico assegna alle questioni sociali e alle attività di welfare un ruolo importante nei processi di cambiamento sociale e di mediazione politica tra cittadini ed istituzioni.

## Testi di riferimento

Santinello, M., Dallago, L., Vieno, A. (2009), *Fondamenti di Psicologia di Comunità*, Bologna: Il Mulino (€ 25,00).

## Modalità d'esame

Prova scritta con 6 domande aperte e 6 domande a scelta multipla sul testo di riferimento.

## Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667

## Insegnamento

Psicopatologia dei consumi

Cfu	Codice	SSD
2	Z20053	

## Docente

Chiarolanza

## Programma

Le rapide e profonde trasformazioni che si sono verificate negli ultimi anni nella società, nella famiglia, negli stili di consumo, nei modelli culturali tendono a modificare gli assetti cognitivi e affettivi degli individui, portando all'emergere di nuove forme di dipendenza patologica, le cosiddette "New Addiction", tra cui la dipendenza da Internet, da sesso, da sport, lo shopping compulsivo, il gioco d'azzardo patologico. Il testo fornisce un quadro sintetico di queste nuove forme di dipendenza, tenendo conto dei dati di ricerca, delle evidenze cliniche e delle strategie terapeutiche. Il volume si rivolge ai professionisti dell'area della salute mentale e a quanti fossero interessati ad approfondire alcune tra le più significative patologie della nostra epoca.

## Testi di riferimento

Caretti, V., La Barbera, D. (2009, 1° edizione 2012). Le nuove dipendenze: diagnosi e clinica. Roma: Carocci Editore (euro 12,00).

## Modalità d'esame

Prova scritta con 3 domande aperte sul testo