

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing
Scienze e Tecniche psicologico-sociali di analisi e intervento nel lavoro, nelle organizzazioni, nelle istituzioni

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667 - 00668

Insegnamento

Psicologia ambientale

Cfu	Codice	SSD
4	Z30040	

Docente

Bonaiuto Marino

Programma

Il corso mira ad estendere i concetti della psicologia sociale, relativamente a quel nuovo campo della psicologia che si è venuto delineando con la denominazione di Psicologia Ambientale, e che si propone di comprendere i nessi tra processi psicologici e assetti/processi dell'ambiente socio-fisico, "naturale", architettonico, tecnologico. Verranno analizzati i seguenti principali aspetti della Psicologia Ambientale: caratteristiche della sua emergenza e specificità; sviluppi teorici e metodologie; principali problematiche oggetto di studio

Testi di riferimento

- 1) M. Bonnes, G. Secchiaroli, Psicologia ambientale: Introduzione alla psicologia sociale dell'ambiente. Carocci, Roma, 1992 (pp. 276).
- 2) M.R. Baroni, Psicologia ambientale. Il Mulino, Bologna, 1998 (pp. 172).

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate."

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667 -00664

Insegnamento

Psicologia sociale della comunicazione

Cfu	Codice	SSD
4	Z20023 - P13051	

Docente

Bonaiuto

Programma

Il corso offre una sintetica panoramica di diversi strumenti concettuali e metodologici per lo studio dei processi di comunicazione da un punto di vista psicologico-sociale. Verranno approfondite nozioni teoriche e metodologie di analisi, ricorrendo saltuariamente a esemplificazioni e testimonianze. Tra gli argomenti principali: problemi di definizione e aspetti evolutivi filogenetici e ontogenetici; approcci di studio alla comunicazione (cenni di filosofia del linguaggio, di semiotica, di pragmatica, di etnometodologia); definizione degli aspetti strutturali e funzionali (tassonomie degli elementi componenti la comunicazione e delle funzioni della comunicazione); principali modelli teorici (modello lineare, modello interattivo, modello dialogico); cenni di sociometria e analisi delle reti sociali (teoria dei grafi, indici di popolarità, di centralità, di centralizzazione); cenni di analisi della conversazione (assunti teorici, metodologia di trascrizione, meccanismo di regolazione della turnazione e principali fenomeni strutturali-sequenziali); cenni di analisi del discorso (assunti teorici e aspetti metodologici, principali dispositivi retorici, repertori interpretativi).

Testi di riferimento

Manuale: L. Anolli, Fondamenti di psicologia della comunicazione, il Mulino, Bologna, 2006 (tranne capitolo 5).

Aspetti metodologici: L. Mannetti (a cura di), Strategie di ricerca in psicologia sociale, Carocci, Roma, 1998 (solo paragrafi 2.5 e 2.6).

Parte monografica: E. De Grada, M. Bonaiuto, Introduzione alla psicologia sociale discorsiva, Laterza, Roma-Bari, 2002.

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667

Insegnamento

Discorso e interazione sociale

Cfu	Codice	SSD
4	1000356	

Docente

Bonaiuto

Testi di riferimento

Harvey Sacks, L'analisi della conversazione, a cura di E. Caniglia, Armando, Roma, 2007. Una dispensa costituita da una collezione di articoli (file disponibili su richiesta presso il docente via email).

Dispensa (per avere le dispense rivolgersi al prof. Marino Bonaiuto):

1. Anita Pomerantz: Valutazione
2. Fasulo Pontecorvo: Voci e ruoli del discorso.
3. Renata Galatolo Agentività, colpa e responsabilità...testimonianze in tribunale.
4. Lisa Capps, Elinor Ochs. Fuori luogo. Uno sguardo narrativo sul "agorafobia".
5. Daniela Fabbretti: - La sordità.
6. Claude Hagege Linguistica socio-operativa
7. Charles Goodwin ; Visioni professionali Cap 1

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.

Corso di laurea

Scienze e tecniche psicologico-sociali della comunicazione e del marketing

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Triennale L-34	00667

Insegnamento

Psicologia della comunicazione non verbale

Cfu	Codice	SSD
-----	--------	-----

2

Docente

Bonaiuto

Programma

Il corso offre una sintetica panoramica di diversi strumenti concettuali e metodologici per lo studio dei processi di comunicazione non verbale. Verranno approfondite nozioni teoriche e metodologie di analisi, ricorrendo saltuariamente a esemplificazioni ed esercitazioni pratiche. Tra gli argomenti principali: tassonomie dei sistemi non verbali (per esempio: paralinguistico, extralinguistico, cinesico, ecc.); funzioni della comunicazione non verbale; metodologie di osservazione e codifica per alcuni parametri della comunicazione non verbale; applicazioni a diversi contesti interattivi (comunicazione mediata da nuove tecnologie, intervista politica televisiva, ecc.). Verrà approfondito il tema della gestualità delle mani (struttura, funzioni e applicazioni).

Testi di riferimento

Bonaiuto M, Maricchiolo F. La comunicazione non verbale. Carocci, Roma (2003).
Anolli L. (a cura di). Psicologia della comunicazione. Bologna, il Mulino (2002) (solo capitolo 8).

Modalità d'esame

Esame scritto con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate.