

Corso di laurea

Formazione, comunicazione e innovazione nei contesti sociali e organizzativi

Ordinamento	Corso di laurea	Codice corso
DM 509/99	Specialistica L-58	11167

Insegnamento

Comunicazione organizzativa

Cfu	Codice	SSD
4	1008400	M-PSI/05

Docente

Bonaiuto

Programma

Verrà offerta una panoramica delle principali tematiche della comunicazione organizzativa: concezioni della comunicazione e modelli organizzativi; identità, immagine e reputazione dell'azienda (*corporate identity, image, reputation*); teoria e approccio di gestione degli *stakeholder*; comunicazione interna (strumenti diretti e indiretti per la gestione del capitale umano, sociale e dei talenti); comunicazione esterna (istituzionale e di relazioni pubbliche, finanziaria, commerciale).

Testi di riferimento

Lo studente deve optare per uno tra due possibili programmi: a) in lingua italiana; b) in lingua inglese.

Testi per il programma in lingua italiana:

M. Morelli, Teoria e tecniche della comunicazione d'impresa. ETS, Pisa, 2003 (solo capitoli 1, 3, 5, 6, 7, 8);

E. Invernizzi, La comunicazione organizzativa: teorie, modelli e metodi. Giuffrè, Milano, 2000 (solo Introduzione e Parte Prima).

Testi per il programma in lingua inglese:

C. van Riel, C. Fombrun, Essentials of Corporate Communication. Routledge, London, 2007;

M.J. Hatch, M. Schultz, Taking Brand Initiative. Jossey-Bass, San Francisco, 20

Modalità d'esame

Esame scritto (in lingua italiana o inglese in funzione del programma prescelto) con 31 domande a scelta multipla sui testi indicati: per ogni domanda vi sono quattro alternative di risposta, delle quali una sola esatta; ogni risposta esatta viene valutata un punto e non vi sono penalizzazioni per le risposte errate