|  |  |
| --- | --- |
| Domande associazione | Obbiettivi da misurare |
| 1) Perché un educatore o un pedagogista dovrebbe iscriversi ad una associazione di categoria? | Capire la necessità di una associazione di categoria |
| 2) Quali sono i vantaggi, per un educatore o pedagogista, nell’essere iscritti ad una associazione di categoria?  | Indicare i punti a favore di una eventuale iscrizione ad un possibile nuovo socio |
| 3) Quali sono i tirocini attivati? E con quali enti? | Indicare se l’associazione organizza tirocini ed inserirli eventualmente nel sito |
| 4) In che modo viene garantita ed eseguita la formazione degli iscritti all’associazione? | Modalità della formazione degli iscritti e informazioni sui corsi organizzati, se svolti nelle sedi dell’associazione, se ci si rivolge a formatori esterni |
| 5) Attraverso quali strumenti viene valutata la professionalità degli iscritti? | Strumenti di valutazione per la professionalità degli iscritti  |
| 6) Sono previste borse di studio per gli iscritti, e come vengono finanziate? | Indicare se sono previste borse di studio per studenti e laureati iscritti all’associazione |
| 7) Quale aiuto potete darmi per trovare lavoro, e quale assistenza garantite, se la garantite? | Sbocchi lavorativi futuri per laureati triennali e magistrali |
| 8) Attraverso quali modalità vengono tutelate le professioni di educatore e pedagogista? | Trasparenza sulla tutela delle professioni |
| 9) L’associazione garantisce corsi di aggiornamento agli iscritti? | Organizzazione dei corsi di aggiornamento |
| 10) Quali sono i compiti di un presidente nazionale? | Indicare mansioni, responsabilità e competenze di un presidente nazionale |
| 11) Quali invece, i compiti dei soci?  | Indicare le attività che svolgono e in quali settori si occupano nel caso ci siano. |
| 12) Quali sono le conseguenze, qualora non venga rispettato il codice deontologico? | Indicare se ci sono situazioni in cui il codice deontologico può essere ignorato, spiegare a cosa si incorre se si violano le regole del codice. |
| 13) In che modo viene pubblicizzata l’attività dell’associazione?  | Capire se il sito a disposizione dell’associazione, o anche altri mezzi di comunicazione, ai quali essi si rivolgono, vengono aggiornati costantemente e su i quali si possano trovare le attività che svolgono.  |

Consegne del questionario: le domande sono a risposta aperta, le risposte dovranno essere coincise, esaustive e chiare, massimo 200 parole.