



BIOPHARMA
NETWORK

ASSOCIAZIONE
MANAGER
PHARMA



ABOUT US



BIOPHARMA NETWORK – About Us

Nel luglio 2018, nasce l'Associazione culturale no profit BioPharma Network che aggrega i professionisti del settore farmaceutico e biotech, manager e giovani talenti con l'obiettivo di sviluppare un networking di valore, favorendo l'innovazione attraverso la condivisione e contribuendo alla crescita della professionalità degli associati. L'associazione si ispira ai valori di **Etica, Parità, Innovazione, Competenze, Professionalità e Responsabilità Sociale.**

Fondatori



DOMENICO GUAJANA
Presidente di BioPharma Network;
Country Commercial Lead di Alnylam
[Leggi la bio](#)



MICHELE BARLETTA
Vicepresidente di BioPharma
Network; Sales & Marketing Lead
presso Sanofi Genzyme
[Leggi la bio](#)



LUCA SIMONATO
Tesoriere e Segretario di BioPharma
Network; General Manager di Inrete
[Leggi la bio](#)



ALESSANDRA LOMONACO
Consigliere BioPharma Network;
Advisor per start-up e PMI innovative
[Leggi la bio](#)





BioPharma Network

- Sviluppiamo il **networking tra gli associati** tramite momenti di incontro dedicati.
- Favoriamo la **divulgazione della cultura, delle conoscenze e dei cambiamenti di settore** anche attraverso il collegamento con istituzioni, centri di ricerca e altre associazioni, nazionali e internazionali e attraverso la divulgazione e creazione di contenuti e pubblicazioni.
- Favoriamo la **divulgazione dell'innovazione tecnologica e dei cambiamenti di scenario** attraverso incontri con Istituzioni, altre associazioni, start-up, aziende di altri settori.
- Promuoviamo lo **sviluppo delle conoscenze, competenze dell'etica e dell'innovazione** valorizzando il ruolo professionale del manager associato e la sua crescita nel mondo professionale attraverso progetti di informazione, educazione e formazione avanzata tramite il collegamento con enti di formazione, istituzioni, altre associazioni e organizzazioni.
- Promuoviamo la **conoscenza e le opportunità professionali e di sviluppo nel settore farmaceutico e biotech** a laureandi e neo-laureati attraverso progetti di informazione e incontri dedicati con le università e istituzioni.
- Analizziamo e **verifichiamo la cultura manageriale, l'etica e la professionalità degli associati** operanti nelle imprese e nelle organizzazioni che operano nel settore.



BIOPHARMA NETWORK – Sito Web

sito web <https://biopharmanetwork.it/>, in pochi mesi ha raggiunto più di 13.000 visualizzazioni.
Aperti anche i relativi canali social: LinkedIn, Facebook e Twitter.



I nostri valori

L'Associazione culturale no profit BioPharma Network si ispira ai valori legati alla centralità del professionista e del cambiamento: **Etica, Parità, Innovazione, Competenze, Professionalità e Responsabilità Sociale.**



HOME PAGE CHI SIAMO ATTIVITÀ DIVENTA SOCIO PARTNER MAGAZINE



Networking
Favoriamo la rete tra gli associati tramite momenti di incontro dedicati connettendo professionalità di settore ed extra settore.

Innovazione
Diffondiamo cultura, conoscenza e innovazione tecnologica attraverso incontri, progetti e partnership.

Crescita
Contribuiamo all'evoluzione della professione del manager farmaceutico attraverso aggiornamento e condivisione.

Segreteria organizzativa



Inrete è il partner di riferimento per grandi aziende e multinazionali alla ricerca di una realtà in grado di garantire la messa a punto e la gestione di strategie di comunicazione integrata e di coinvolgere la pluralità di stakeholder chiave.





RAPPORTI
CON I SOCI E
CON LE ALTRE
ASSOCIAZIONI

Domenico Guajana

RAPPORTI CON LE
UNIVERSITA',
ORIENTAMENTO
E SVILUPPO DELLE
COMPETENZE

Michele Barletta

RAPPORTI CON LE
ISTITUZIONI

Luca Simonato

RAPPORTI CON
AZIENDE INNOVATIVE
EXTRA SETTORE

Alessandra Lomonaco



A chi ci rivolgiamo

Ci rivolgiamo a **manager** e **giovani talenti** operanti in qualsiasi divisione del settore farmaceutico.

Perché associarsi

Di fronte al forte cambiamento di settore in atto, emergono nuovi bisogni per i manager del BioPharma e nuove opportunità, che vedono nell'Associazione una naturale declinazione e risposta.

Le opportunità legate al **diventare soci** dell'Associazione sono molteplici:

- Accedere ad un network selezionato che aderisce ai valori dell'Associazione
- Essere parte attiva di un processo di innovazione ed apprendimento continuo in ambito manageriale e farmaceutico
- Condividere conoscenze, competenze, informazioni, trends, best practices di settore
- Avere un punto di riferimento per la crescita della propria professionalità
- Rispondere a nuovi bisogni espressi dalla community BioPharma

Regolamento

Leggi il nostro [Regolamento](#) che disciplina le diverse modalità di adesione a BioPharma Network.

L'importanza dell'associazionismo e la costruzione del network

“Molte le opportunità che possono generarsi da un Network di valore come questo.” – così commenta l'importanza dell'associazionismo e delle reti il **Vicepresidente di BioPharma Network Michele Barletta** – *“Lo scambio reciproco di competenze, informazioni ed idee può favorire la nascita di progettualità e partnership tra aziende, istituzioni e università, contribuendo ad innovare il nostro mindset per creare dinamiche nuove o migliorarne alcune attuali. Inoltre, da non sottovalutare, l'opportunità che si crea per i più giovani di poter entrare in contatto con professionalità più senior di diverse realtà aziendali, favorendo il loro sviluppo nel settore pharma.”*



Lo scambio di conoscenze, idee, competenze all'interno di BioPharma Network, si nutre costantemente del confronto con realtà esterne alla nostra Associazione che operano anche fuori dall'ambito Pharma.

Ecco perché abbiamo creato partnership con importanti realtà che, come noi, credono e investono in formazione, innovazione e nel potenziamento delle soft skills.



Carlo Salvioni, senior director sales and marketing di IQVIA:

“Accogliamo l'idea di una partnership con BioPharma Network con entusiasmo, convinti che la condivisione delle conoscenze e l'aggiornamento costante siano fondamentali per i giovani manager. Il mondo del lavoro è in rapida evoluzione e IQVIA, che è attiva a livello globale nell'utilizzo di dati, tecnologie e competenze scientifiche in ambito healthcare, si pone l'obiettivo di contribuire con questa iniziativa alla crescita professionale degli associati.”



Riccardo Barberis, Amministratore Delegato ManpowerGroup:

“Tra le professioni in evoluzione e il lavoro del futuro la Life Science occupa un posto di rilievo, al punto che ManpowerGroup vi ha dedicato una propria divisione verticale di ricerca e selezione del personale. Per questo motivo abbiamo accolto con entusiasmo di sostenere e di essere partner di BioPharma Network, per permettere ai professionisti del Pharma di incontrarsi, alle aziende di dialogare, ai giovani di apprezzare percorsi di carriera spesso ancora troppo poco noti nel momento in cui si decide del proprio futuro.”



BIOPHARMA NETWORK – Magazine



Nasce anche il BioPharma Magazine, uno spazio online per la condivisione di news relative all'Associazione, report, news e approfondimento di tematiche di settore, soft skills e innovazione.

In Evidenza



20 Dicembre 2018
Approfondimenti

La blockchain nell'healthcare tra scenari, sfide e opportunità



18 Dicembre 2018
Approfondimenti

L'Italia tra i primi dieci Paesi europei investitori in startup



14 Dicembre 2018
Eventi, News dall'Associazione, Partnership

BioPharma Network con IQVIA per un seminario sulle terapie avanzate



BIOPHARMA NETWORK
ASSOCIAZIONE MANAGER PHARMA

INTERVISTA A...

MICHELE BARLETTA
VICE PRESIDENTE BIOPHARMA NETWORK

11 Ottobre 2018
News dall'Associazione

La rivoluzione del Pharma

Ad oggi, il magazine conta 21 articoli pubblicati.



Nell'ambito della European Biotech Week, il **Dipartimento di Biotecnologie e Scienze della Vita dell'Università degli Studi dell'Insubria** ha organizzato due iniziative (24 e 27 settembre 2018) per **300 giovani studenti**, e ha coinvolto BioPharma Network rispondendo a uno degli scopi fondamentali dell'Associazione: il coinvolgimento di laureandi e neo-laureati.

Michele Barletta, *Vicepresidente*, è intervenuto in questa occasione, illustrando ai ragazzi lo scenario attuale, i trend futuri del mondo farmaceutico e una riflessione su come le innovazioni prodotte dalle biotecnologie applicate possano creare nuove opportunità professionali nell'**Industria farmaceutica** per i biotecnologi di domani.

Termini chiave dell'incontro: **networking, ambizione, sviluppo delle soft skills, conoscenza della lingua inglese e formazione**



MARK UP

Home > News > BioPharma Network: i professionisti del farmaceutico e del biotech fanno rete

BioPharma Network: i professionisti del farmaceutico e del biotech fanno rete

Alla base del progetto, la volontà di confrontarsi, anche con realtà extrasettore, per stare al passo con l'evoluzione del mercato.

Raffaella Pozzetti 22 novembre 2018

Sviluppare un networking di valore, favorendo la diffusione dell'innovazione attraverso la condivisione e contribuendo alla crescita della professionalità degli associati. È con queste finalità che è nata **BioPharma Network**, associazione culturale no profit che si rivolge a manager e giovani talenti del segmento farmaceutico e biotech.

Ad ideare il progetto, **4 soci: Domenico Guajana, Michele Barletta, Luca Simonato e Alessandra Lomonaco**, tutti operanti nel mondo pharma ed innovazione, convinti della necessità di aggregare in un unico contenitore, le diverse figure professionali del comparto. Diverse le ragioni alla base di questa scelta: sviluppare una mentalità più uniforme e innovativa; confrontarsi sullo sviluppo del settore e sull'evoluzione delle competenze imposta dalle nuove innovazioni biotecnologiche e, infine, sostenere la crescita professionale delle nuove generazioni.

Si vuole far rete anche per connettere i manager associati con una community extra-comparto, interfacciandosi e ricercando partnership di qualità con istituzioni, centri di ricerca, start up, aziende.

Puntualizza Barletta, vicepresidente di BioPharma: "In un contesto così innovativo e di forte cambiamento come quello odierno, nasce l'esigenza di intercettare chi sta generando innovazione anche fuori dal nostro mondo".

Già oggi, a poche settimane dalla sua fondazione, BioPharma ha stretto 2 collaborazioni di livello: con Iqvia, la società globale di servizi per l'healthcare e per l'industria farmaceutica, e con ManpowerGroup, player operante a livello mondiale nelle Global Workforce Solutions.

Per Carlo Salvioni, senior director sales and marketing di IQVIA, la partnership con BioPharma Network va guardata con convinzione, visto come la condivisione delle conoscenze e l'aggiornamento costante siano fondamentali per i giovani manager. "Il mondo del lavoro è in rapida evoluzione -sottolinea Salvioni- e IQVIA, attiva a livello globale nell'utilizzo di dati, tecnologie e competenze scientifiche in ambito healthcare, si pone l'obiettivo di contribuire con questa iniziativa alla crescita professionale degli associati".

Positiva anche la valutazione di **Riccardo Barberis, Ad di ManpowerGroup**: "Tra le professioni in evoluzione e il lavoro del futuro, la Life Science occupa un posto di rilievo, al punto che ManpowerGroup vi ha dedicato una propria divisione verticale di ricerca e selezione del personale. L'importanza crescente nel comparto dei big data, le biotecnologie, le diverse aree terapeutiche, il biologico, la tecnologia 3D (per citarne solo alcuni) sono tutti elementi di innovazione sia nei modelli sia nelle professioni del Pharma".

Nasce BioPharma Network: i manager del settore farmaceutico insieme

Un manager del settore farmaceutico per la prima volta insieme in un'associazione culturale no profit volta a favorire cambiamento e innovazione del settore

Nasce **BioPharma Network**, l'Associazione culturale no profit che si rivolge ai professionisti del settore farmaceutico e biotech, manager e giovani talenti, con l'obiettivo di sviluppare un networking di valore, favorendo la diffusione dell'innovazione attraverso la condivisione e contribuendo alla crescita della professionalità degli associati.

A⁻ A⁺

Quattro i soci fondatori: Domenico Guajana, Michele Barletta, Luca Simonato e Alessandra Lomonaco. Tutti professionisti dell'ambito pharma e dell'innovazione, accomunati dal desiderio di aggregare in un unico contenitore i manager di settore, ispirati da valori comuni, per: sviluppare una mentalità professionale più uniforme e innovativa; favorire il dialogo tra i soci condividendo una visione unica su come si sta modificando il settore e di come l'ondata delle nuove innovazioni biotecnologiche imporranno un'evoluzione delle competenze; stimolare al cambiamento e all'anticipazione di soluzioni e di approcci differenti nel modo di lavorare; connettere i manager associati con una community extra-settore interfacciandosi e ricercando partnership di valore con istituzioni, centri di ricerca, altre associazioni, università, enti di formazione, start up e aziende di altri settori.

Importante sarà anche l'impegno verso la nuova generazione di manager. Il network lavorerà per sviluppare connessioni tra i professionisti più senior con quelli più giovani, per supportare il loro sviluppo professionale; si impegnerà inoltre a identificare, attraverso il dialogo con le università, nuove strade e progettualità per un orientamento più efficace e consapevole dei neo-laureati verso il settore farmaceutico

"Sentivamo la necessità di dare vita a un network di professionisti per poter indirizzare i singoli contributi verso obiettivi condivisi e più aderenti all'evoluzione della nostra professione" racconta Domenico Guajana, Presidente. "Inoltre, in un contesto così innovativo e di forte cambiamento come quello odierno, nasce l'esigenza di intercettare chi sta generando innovazione anche fuori dal nostro settore" – continua Michele Barletta, Vicepresidente di BioPharma Network - "Questo al fine di poter condividere informazioni, indagare aree comuni di interesse e collaborazione. Già oggi, dopo poche settimane dalla nascita, sono circa 300 i professionisti del settore che hanno aderito a BioPharma Network. Sicuramente il nostro primo obiettivo è continuare a sviluppare il network per poi organizzare nel 2019 un importante momento d'incontro dedicato a soci e membri della community per condividere, confrontarsi e dare il via alla generazione di idee rilevanti"

BioPharma Network accoglie, in qualità di soci, manager del settore Pharma e Biotech e giovani che hanno iniziato il loro percorso professionale in azienda. Accanto ai soci, si sviluppa la community che raccoglie tutti i soggetti promotori o interessati alle dinamiche del nostro settore e allo sviluppo dell'innovazione. Per associarsi o richiedere una partnership basta andare sul sito

www.biopharmanetwork.it

Molteplici sono le opportunità che un'associazione come **BioPharma Network** può sviluppare e altrettanti saranno gli incontri, i progetti e le partnership attraverso le quali questa nuova realtà associativa diffonderà cultura, conoscenza, innovazione tecnologica e orientamento.

In questa ottica, fondamentali sono le partnership che rappresentano il valore aggiunto per la community e gli associati.

A tal proposito, così si esprimono due importanti soggetti che hanno deciso di supportare, sin dalla sua nascita, BioPharma Network credendo nelle grandi potenzialità di questa realtà:

IQVIA, la società globale di servizi per l'healthcare e per l'industria farmaceutica:

"Accogliamo l'idea di una partnership con BioPharma Network con entusiasmo, convinti che la condivisione delle conoscenze e l'aggiornamento costante siano fondamentali per i giovani manager" dichiara **Carlo Salvioni, senior director sales and marketing di IQVIA**. "Il mondo del lavoro è in rapida evoluzione e IQVIA, che è attiva a livello globale nell'utilizzo di dati, tecnologie e competenze scientifiche in ambito healthcare, si pone l'obiettivo di contribuire con questa iniziativa alla crescita professionale degli associati".

ManpowerGroup, leader mondiale nelle Global Workforce Solutions:

BIOPHARMA NETWORK CON IQVIA

per un seminario sulle terapie avanzate

11 dicembre 2018



La nuova sede milanese di IQVIA ha ospitato il primo seminario tematico della partnership con BioPharma Network.

“**Advanced Therapies: novità e prospettive per il mercato italiano**”, un importante momento di incontro e confronto tra nostri i membri dell’Associazione e i manager di IQVIA, un contributo con contenuti di altissima qualità.

Moderati da **Michele Barletta**, *Sales & Marketing Lead at Sanofi Genzyme e Vicepresidente di BioPharma Network*, hanno partecipato all’iniziativa:

- **Carlo Salvioni**, *Sr. Director IQVIA*
- **Domenico Guajana**, *Commercial Lead at Alnylam e Presidente BioPharma Network*
- **Vincenzo Palermo**, *PharmD MBA Cell Therapy Senior Business Unit Director at KITE a GILEAD Company*
- **Claudia Cravesana**, *Medical Lead at Alnylam*
- **Fabrizio Celia**, *Head of Marketing and Sales Oncology at Astrazeneca*
- **Luca Pinto**, *Principal of Real World Insights at IQVIA*



BIOPHARMA NETWORK CON IQVIA

per un seminario sulle terapie avanzate

11 dicembre 2018



Durante l'incontro è stato sottolineato come il settore Pharma stia sviluppando una **fitta connessione** tra l'esigenza di **ottimizzare la gestione dei dati** e l'avvento di **tecnologie farmacologiche sempre più innovative**, che portano ad una complessità che sta ridisegnando anche il set di competenze dei professionisti del settore.



Ciascuna delle tecnologie presentate, si propone di portare un **beneficio concreto alla vita dei pazienti** e tutte sono accomunate da **progetti di ricerca scientifica di primo livello**.



Entrando nella specificità delle diverse aree affrontate è stato chiarito come, seppur in maniera diversa, queste tecnologie stiano portando anche ad una **revisione dei modelli assistenziali** di cura e dei **modelli organizzativi aziendali**.

ADVANCED THERAPIES: NOVITÀ E PROSPETTIVE PER IL MERCATO ITALIANO

11 dicembre 2018 ore 9:00

IQVIA Italia, via Fabio Filzi 29 - 20124 Milano
Sala Capri, 7° piano

Per informazioni leggere:

Laura Diari - 02 6978 6515 - laura.diari@iqvia.com

Responsabili scientifici Domenico Guajana, Presidente BioPharma Network,
Carlo Salvioni, PharmD, Sr. Director IQVIA
Moderatore Michele Bartetta, Sales & Marketing Lead at Sanofi Genzyme
e Vicepresidente di BioPharma Network

9:00 - 9:20 **Apertura dei lavori**
Carlo Salvioni Sr. Director IQVIA, Domenico Guajana Presidente BioPharma Network.

9:20 - 9:50 **L'evoluzione dell'immunoncologia con la terapia CAR-T**
Vincenzo Palermo, PharmD MBA Cell Therapy Senior Business Unit Director at
KITE a GILEAD Company

9:50 - 10:20 **La piattaforma RNA-Interference**
Domenico Guajana, Commercial Lead at Alnylam e Claudia Cravesana Medical
Lead at Alnylam

10:20 - 10:50 **Precision medicine in Oncologia**
Fabrizio Celia, Head of Marketing and Sales Oncology at Astrazeneca

10:50 - 11:10 **Accesso alle terapie innovative: sfide ed opportunità per il sistema Italia**
Antonella Levante, Sr. Principal, Head of Real World Insights, IQVIA

11:10 - 11:20 **Q&A**

11:20 - 11:30 **Chiusura lavori e coffe break di networking**

FOLLOWERS SOCIAL



del settore farmaceutico

BIOPHARMA NETWORK
ASSOCIAZIONE MANAGER DEL FARMACISTICO

Tweet	Following	Follower	Mi piace
94	51	99	112

BioPharma Network

[Tweet](#) [Tweet e risposte](#) [Contenuti](#)

BIOPHARMA NETWORK

BioPharma Network
Industria farmaceutica · Milano, Lombardia · 917 follower

[+ Segui](#) [Iscriviti ↗](#)

Piace a 1448 persone

Follower: 1464

Piano di orientamento 2019: eBook «Ruoli manageriali e competenze nell'azienda farmaceutica»



eBOOK: rilascio Marzo 2019



Draft

«Scritto da eccellenti professionalità del settore farmaceutico, spinti dalla voglia di condividere informazioni ed esperienza. Questo progetto di informazione di BioPharma Network, aggiornato annualmente, è destinato a giovani laureandi e neo-laureati in discipline scientifiche e vuole facilitare la loro presa di decisione, per affrontare più consapevolmente la transizione università/lavoro verso il mondo farmaceutico»

Rilascio Marzo 2019

Piano di orientamento 2019: eBook «Ruoli manageriali e competenze nell'azienda farmaceutica»



eBOOK: rilascio Marzo 2019



Draft

Autori

- ✓ **Michele Barletta** - Marketing & Sales Lead at **Sanofi Genzyme**
- ✓ **Domenico Guajana** - Country Commercial Lead at **Anylam Pharmaceuticals**
- ✓ **Andrea Pitrelli** - Payer Solutions & Regional Affairs Director at **GlaxoSmithKline**
- ✓ **Andrea Rizzi** - Area Medical Director at **GlaxoSmithKline**
- ✓ **Alessandra Lomonaco** - Advisor per start-up e PMI innovative
- ✓ **Alessandro Mion** – GU, Hematology & Oncology Service Lead at **Bristol-Myers Squibb**
- ✓ **Fabrizio Celia** - Head of Sales & Marketing Lung Franchise at **AstraZeneca**
- ✓ **Leonardo Campanelli** - Head of Marketing at **AstraZeneca**
- ✓ **Paolo Ferri** - Medical Director, Scientific Director at **Almirall**.
- ✓ **Saverio Traficante** - Head of Franchise at **Boehringer Ingelheim**

Piano di orientamento 2019: eBook «Ruoli manageriali e competenze nell'azienda farmaceutica»



eBOOK: rilascio Marzo 2019



Draft

Contenuti

1) INTRODUZIONE

Scenario e trend del settore farmaceutico
Struttura organizzativa delle aziende Farmaceutiche

2) AREA MARKETING

Focus sul ruolo del Product Manager (PM)

3) AREA SALES – INFORMAZIONE SCIENTIFICA

Focus sul ruolo del Product Specialist (PS)

4) AREA MARKET ACCESS

Focus sul ruolo Market Access Manager (MAM)
Focus sul ruolo del Health Economic & Health Outcome (HE&HO) Manager/Specialist
Focus sul ruolo del Regional Affair Manager e/o Key Account Manager (RAM,KAM)

5) AREA MEDICA AFFAIRS

Focus sul ruolo Medical Advisor (MA)
Focus sul ruolo del Medical Scientific Liason (MSL)
Focus sul ruolo Clinical Research Associate (CRA)

6) FOCUS SULLE SOFT SKILLS

Soft Skills
Formazione e Innovazione
Focus sul ruolo dell'Innovation Manager (IM)

7) CONSIGLI DA PARTE DEGLI AUTORI

Piano di orientamento 2019: Seminario BioPharma Network di orientamento per studenti universitari



- ✓ Durata: dalle 2 alle 3 ore
- ✓ Sede: presso sedi Universitarie
- ✓ Programma e format da concordare con le Università

Agenda degli incontri consigliata:

20' I trend del settore farmaceutico

20' Organizzazione e dipartimenti delle Aziende farmaceutiche

60' I ruoli manageriali nelle aziende farmaceutiche

- Medical Affair
- Marketing
- Market Access
- Informazione Scientifica

20' Soft skills e percorsi per inserirsi in azienda farmaceutica

20' Imprenditorialità nel settore life science (start-up)

Soci BioPharma Network Relatori

- ✓ **Michele Barletta** - Marketing & Sales Lead at Sanofi Genzyme
- ✓ **Domenico Guajana** - Country Commercial Lead at Alnylam Pharmaceuticals
- ✓ **Andrea Pitrelli** - Payer Solutions & Regional Affairs Director at GlaxoSmithKline
- ✓ **Andrea Rizzi** - Area Medical Director at GlaxoSmithKline
- ✓ **Alessandra Lomonaco** - Advisor per start-up e PMI innovative
- ✓ **Alessandro Mion** – GU, Hematology & Oncology Service Lead at Bristol-Myers Squibb
- ✓ **Fabrizio Celia** - Head of Sales & Marketing Lung Franchise at AstraZeneca
- ✓ **Leonardo Campanelli** - Head of Marketing at AstraZeneca
- ✓ **Paolo Ferri** - Medical Director, Scientific Director at Almirall.
- ✓ **Saverio Traficante** - Head of Franchise at Boehringer Ingelheim