

Marketing e tecniche di accesso al mercato dei farmaci

Roberto Adrower

Farmacista / Life Science Professional in Marketing &
Communication

Processi comunicativi in scienza e medicina –
Comunicazione Biomedica

Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso
al Mercato del Farmaco Facoltà di Farmacia e Medicina

Corso Scienze farmaceutiche Applicate

Un . La Sapienza Roma

roberto.adrower@uniroma1.it



NOBILE COLLEGIO CHIMICO FARMACEUTICO
UNIVERSITAS AROMATARIORUM URBIS

Fondato nel 1429 da Papa Martino V

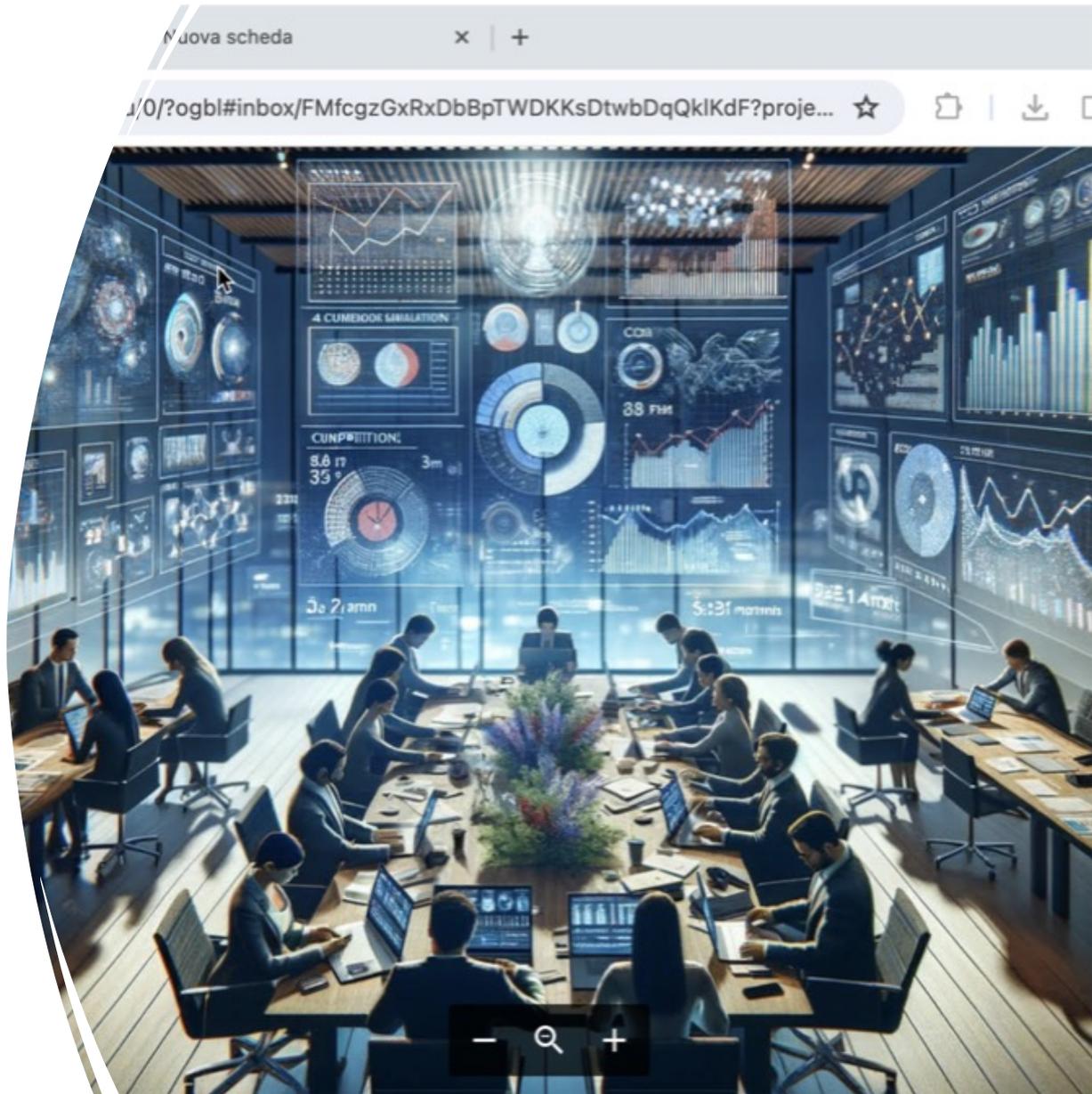


SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Fare analisi di mercato

- Questo è?
- MARKETING



Marketing è.....
To «market»=
rendere disponibile
per il mercato

Slide utilizzabile citando l'autore : Roberto Adrower

COME :



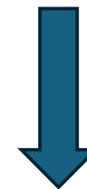
CONOSCENZA DEI DATI



POTERE



DEFINIZIONE
MERCATO
DI RIFERIMENTO



DOVE
COMPETERE
IN QUALE OCEANO ?



CERCARE LO
SPAZIO DI
MERCATO PER IL
MIO PRODOTTO



COME DIFFERENZIARSI
E COSTRUIRE
BRAND IMAGE
RAND LOYALTIES ?

Focus su

Matrici

Mercato

Marketing Mix

Sostenibilità
lettura dei mercati
Guardare agli sviluppi
Futuri

Roberto Adrower
Terza lezione

La sostenibilità del Sistema Sanitario

Nazionale è
operare una
scelta .

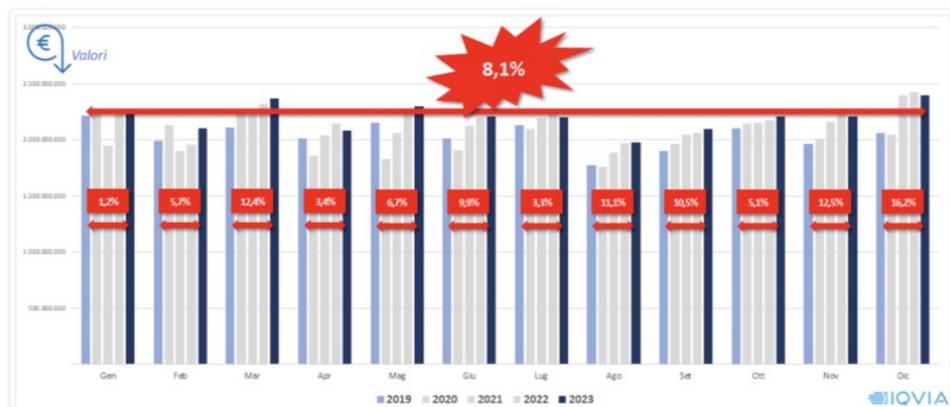
Avere un secchio
bucato che
“perde” con
l’invecchiamento
della popolazione
ha poco senso



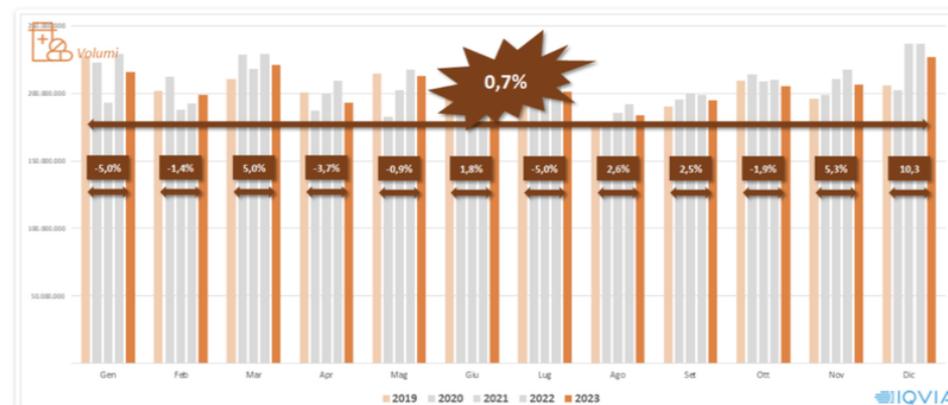
Che ci dice una analisi Quantitativa



TOTALE MERCATO, 2023 E 2019 A CONFRONTO (VOLUMI E VALORI)



TOTALE MERCATO, 2023 E 2019 A CONFRONTO (VOLUMI E VALORI)



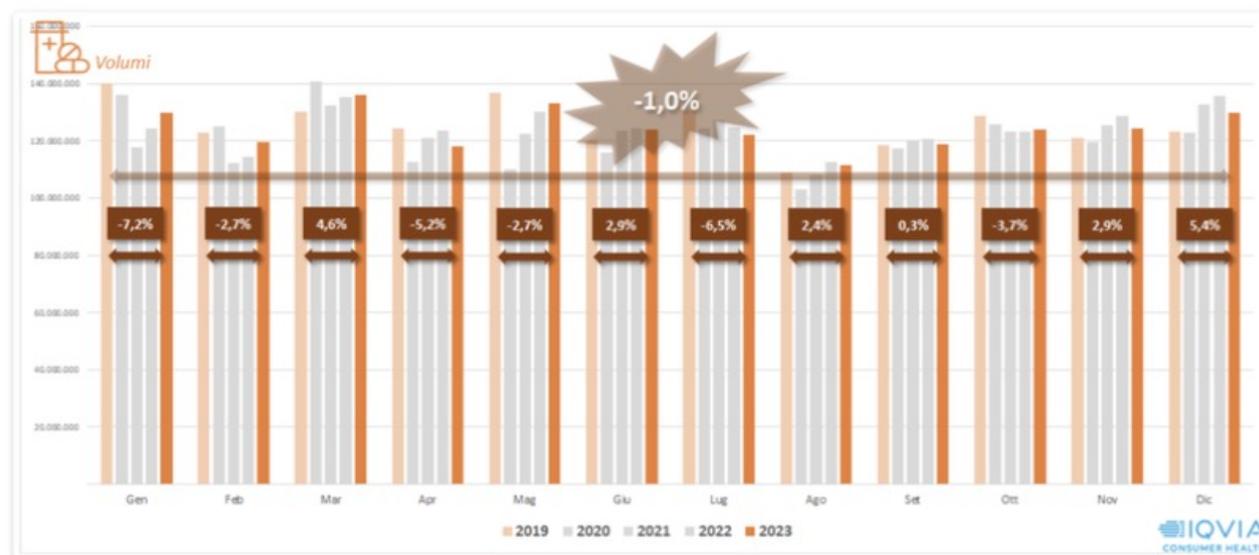
Il mercato a Volumi e a Valori

Pharmacyscanner 2024

Il mercato dei farmaci su RX (prescrizione medica)

Pharmacy
SCANNER

FARMACI CON RICETTA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacyscanner 2024

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024

Analisi farmaci su Rx

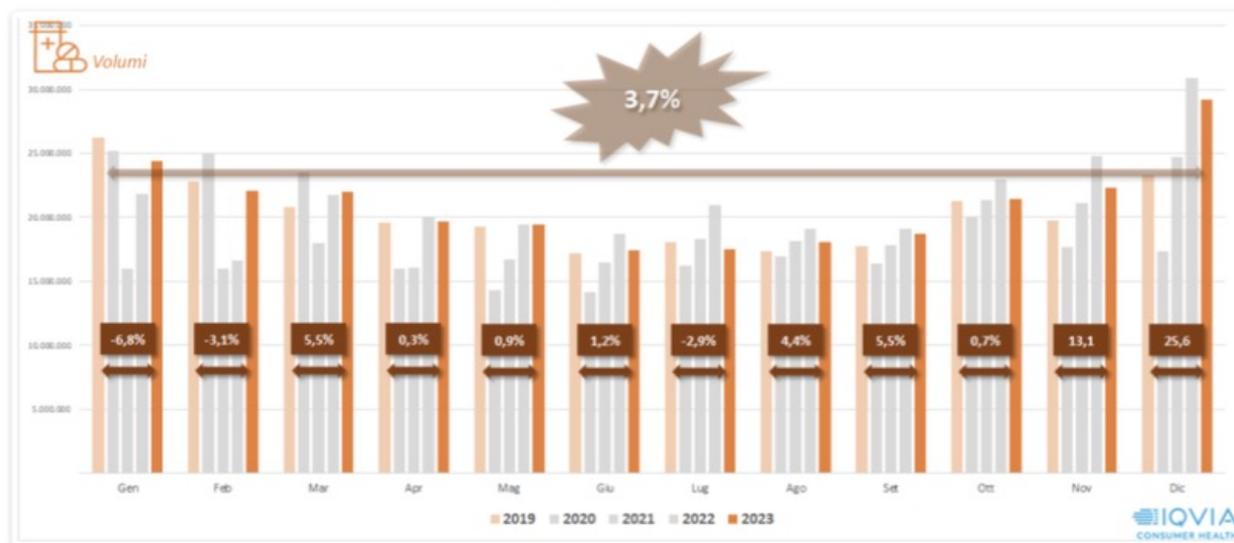
- «che tra 2019 e 2023 la popolazione italiana è calata di circa un milione e mezzo di persone, da 60,4 milioni a 58,8. E visto che ad andarsene sono in massima parte i più anziani, questo significa per la farmacia una perdita di clientela non indifferente. Questo è un fenomeno di cui, negli anni a venire, occorrerà tenere grande conto, perché significa meno ingressi e meno consumi, anche se a controbilanciare c'è l'invecchiamento progressivo del resto della popolazione».

Pharmacyscanner 2024

I farmaci senza ricetta medica

Pharmacy
SCANNER

FARMACI SENZA RICETTA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacyscanner 2024

Farmaci senza ricetta

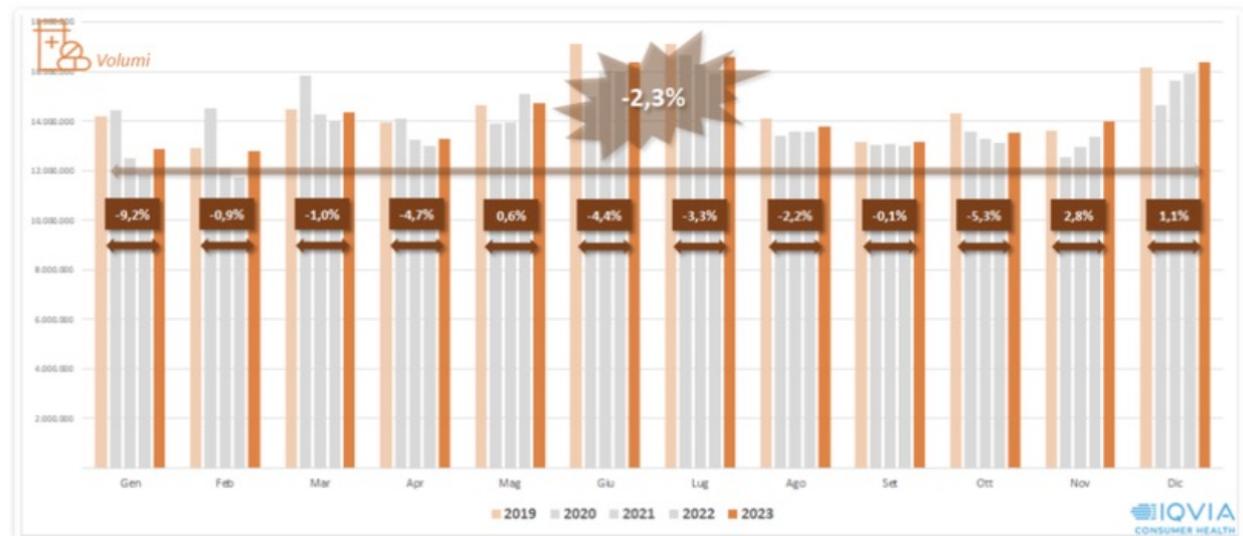
- Il covid» commenta Mormino «ha insegnato a molti italiani a passare prima dalla farmacia che dal medico, anche perché di generalisti ce ne sono sempre di meno. È un'evoluzione che merita di essere tenuta in considerazione per gli anni a venire».

Pharmacyscanner 2024

Il mercato della cura della persona (PEC)

Pharmacy
SCANNER

CURA PERSONA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacyscanner 2024

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024

Pec La farmacia distratta dai tamponi si sta riprendendo

- «Nel quadriennio 2019-2023» è invece la riflessione di Luigi Corvi, presidente del Gruppo cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia «la dermocosmetica è una delle categorie che ha registrato una maggiore crescita nel settore cosmetico. I consumatori, infatti, mostrano una crescente attenzione alla salute della pelle, generando un aumento della domanda di prodotti dermocosmetici, anche attraverso le vendite online. Anche lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche, come le app per la misurazione della pelle o i consulenti virtuali, sono stati e saranno ancora una leva importante».

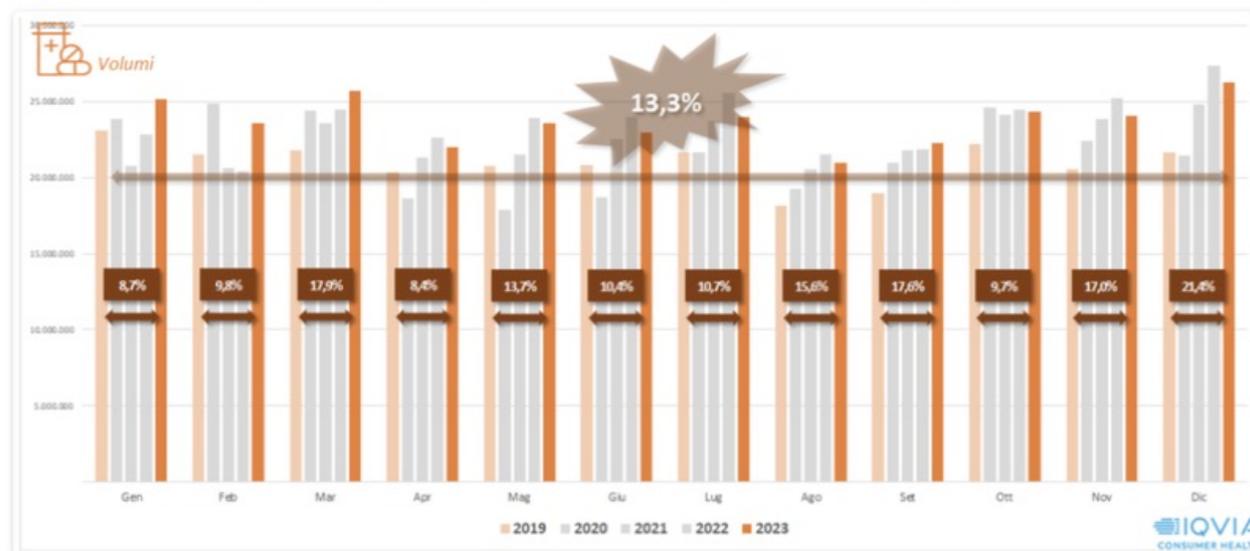
Pharmacyscanner 2024



Il mercato degli Integratori alimentari

Pharmacy
SCANNER

INTEGRATORI, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacyscanner 2024

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024



Integratori

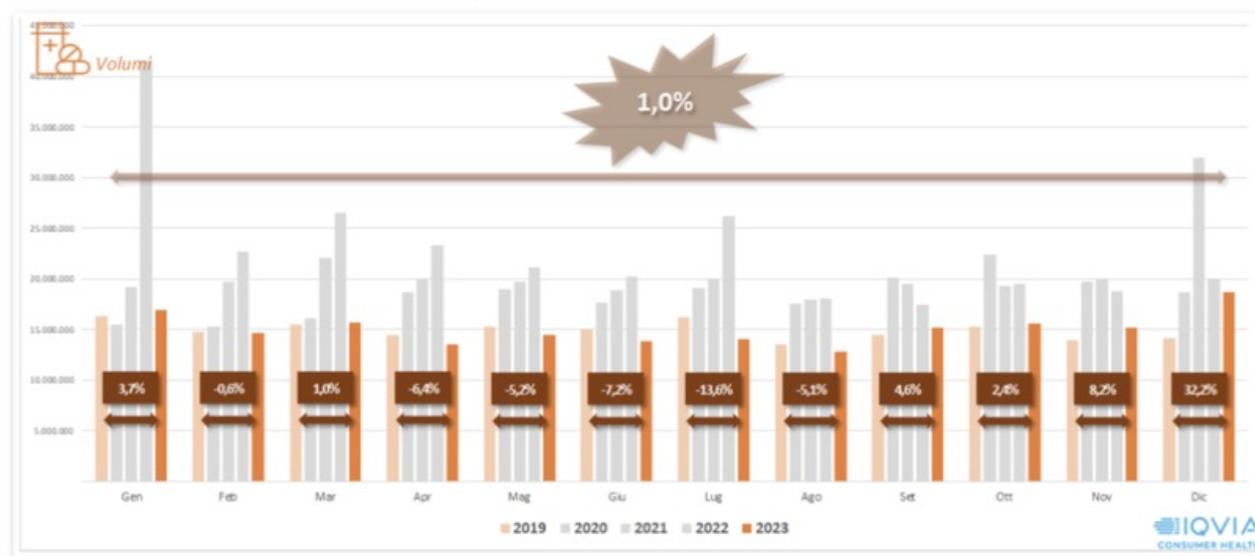
- «Questi prodotti sono ormai parte integrante del nostro stile di vita» aggiunge Mormino «si tratta poi di una categoria dove il consiglio del farmacista fa spesso la differenza. È vero che la concorrenza dell'online è forte, ma questo vale soprattutto per alcune particolari nicchie di pubblico, come gli sportivi per esempio. Qua conta la specializzazione e le farmacie che negli anni a venire vorranno competere con l'e-commerce dovranno lavorare sodo su questo fronte».

Pharmacyscanner 2024

Mercato Patient care (PAC)

Pharmacy
SCANNER

PATIENT CARE, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacyscanner 2024

Pac (parafarmaco)

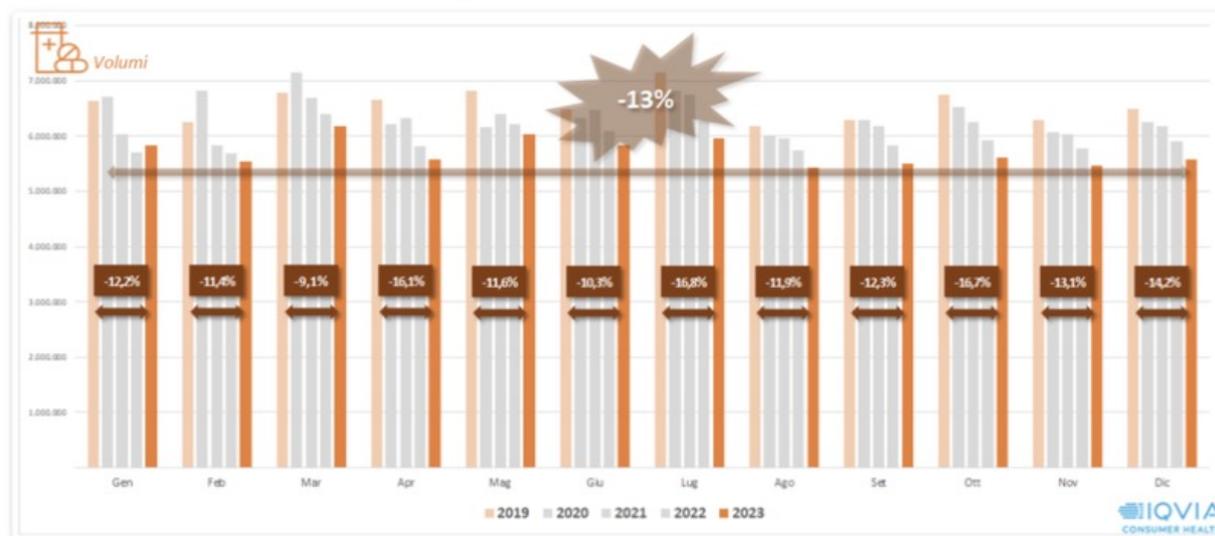
- «Alcune aree merceologiche si sono consolidate mentre altre hanno patito un ridimensionamento» osserva Mariani «perché i consumatori si sono spostati verso altri canali come l'e-commerce e le superfici specializzate. Amazon e l'online sono ormai dominanti in altri settori del retail dove i negozi fisici sono ormai scomparsi, la farmacia tiene botta ma risente anche lei».



Mercato Nutrizionali

Pharmacy
SCANNER

NUTRIZIONALI, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacyscanner 2024

Nutrizionali

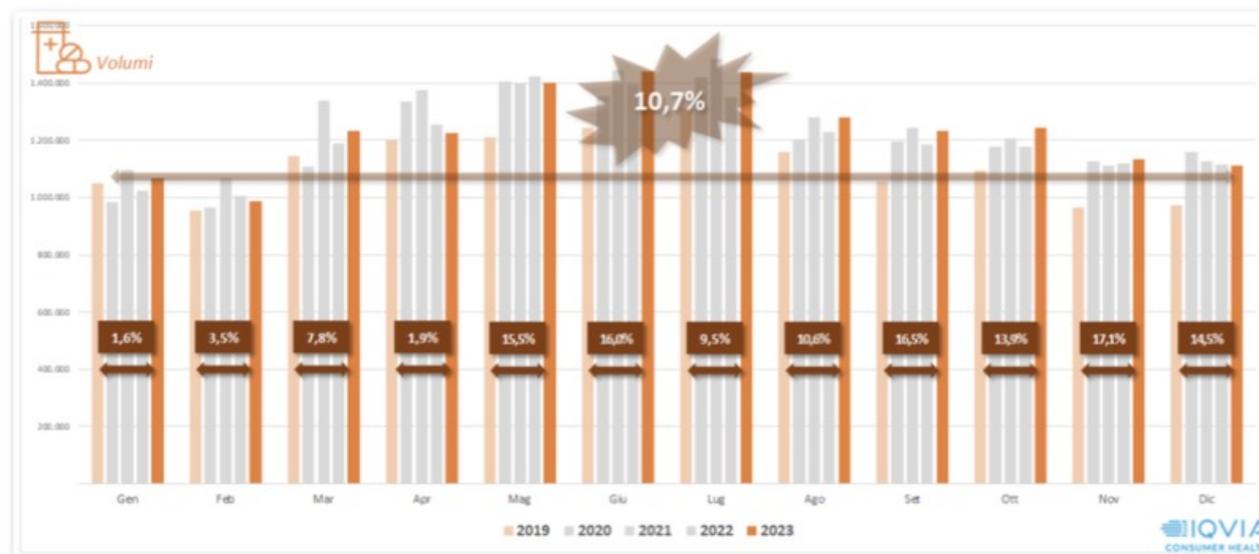
ultimo Rapporto Coop, quasi un italiano su quattro mette la dieta tra i buoni propositi per il 2024).

Smartworking= si mangia in casa

Mercato Veterinario

Pharmacy
SCANNER

VETERINARIA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pharmacscanner 2024

PET Market in farmacia

«Il pet cresce per ragioni sociologiche» è l'analisi di Mariani «gli italiani sono sempre più single, cala il numero di figli nei nuclei familiari e gli animali domestici assumo un peso sempre maggiore.»

in questo mercato si profilano nuovi format, come le smart clinic veterinarie e le insegne della gdo per il pet,

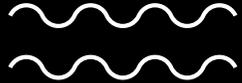
Pharmacyscanner 2024

Documento utilizzabile citando l'autore
Roberto Adrower 2024

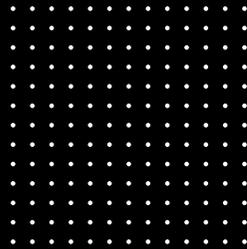


Che ci può dire una analisi quantitativa ?

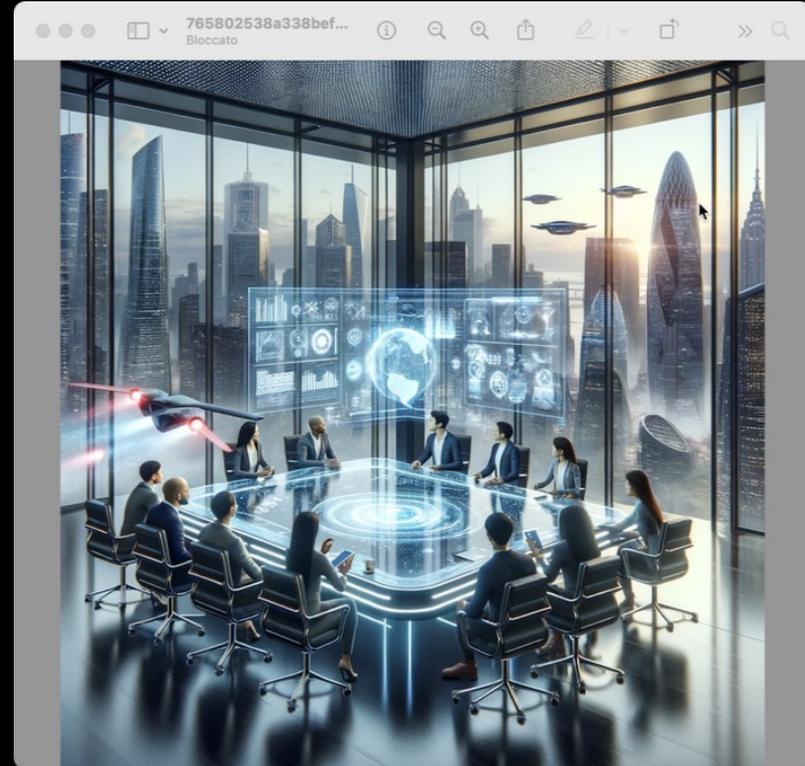
.... Dal sentiment al dato



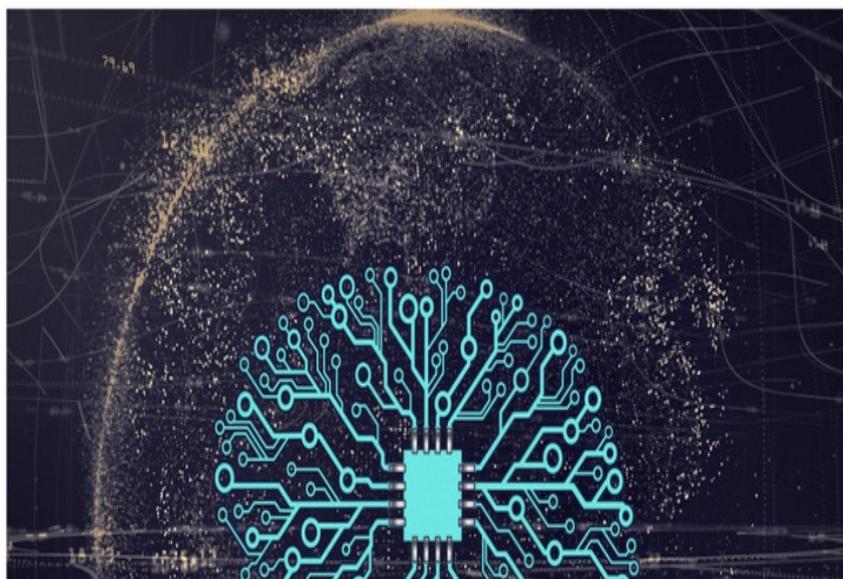
Picking
cherries



- Focus Group



L'Intelligenza Artificiale sta imparando a disegnare farmaci da zero

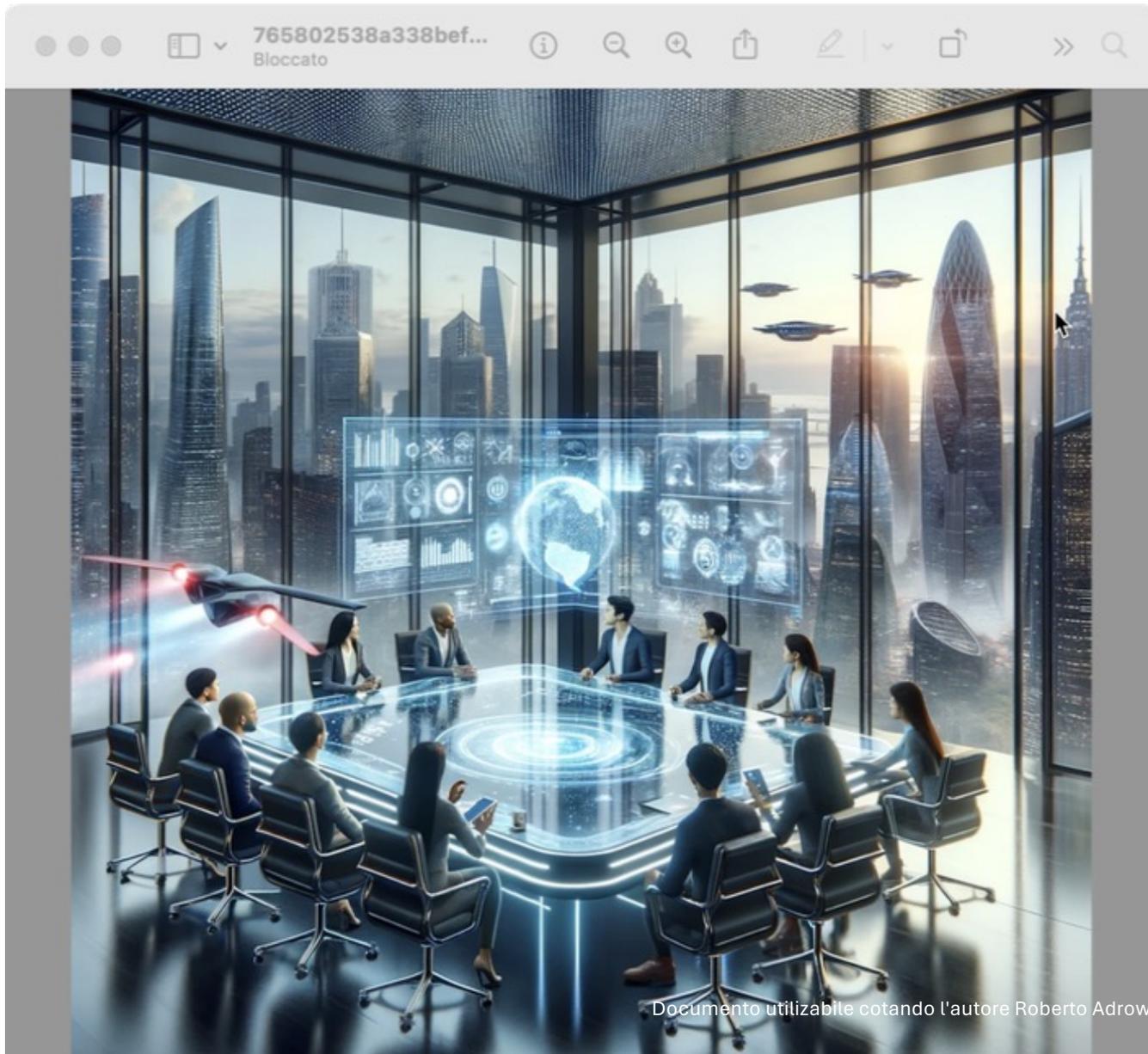


di redazione

20 marzo 2024 13:12

Addestrata a produrre anticorpi, una delle classi di farmaci più diffusa. I primi risultati non sono ancora ottimali, ma è la prova che si può fare

«Ci aspettiamo che questo lavoro costituisca il fondamento di una nuova era di progettazione degli anticorpi». È con queste parole che un gruppo di ricercatori dell'University of Washington di Seattle conclude uno studio reso disponibile in pre-print sulla piattaforma [bioRxiv](#). Nello studio, i ricercatori sono riusciti per la prima volta a utilizzare l'intelligenza artificiale generativa per aiutarli a creare anticorpi completamente nuovi.



Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrowe

Focus Gruop

- **Mettere intorno ad un tavolo gli attori principali e comprendere i loro sentiment su un prodotto un servizio , una patologia , un mercato**

Cosa portate a casa

1) scenari di mercato

2) sostenibilità

3) prodotti e rimborsabilità

4) singoli mercati

5) analisi quantitativa

6) analisi qualitativa