

Marketing e tecniche di accesso al mercato dei farmaci

Roberto Adrower

Farmacista / Life Science Professional in Marketing & Communication

Processi comunicativi in scienza e medicina –
Comunicazione Biomedica

Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso
al Mercato del Farmaco Facoltà di Farmacia e Medicina

Corso Scienze farmaceutiche Applicate

Un . La Sapienza Roma

roberto.adrower@uniroma1.it



NOBILE COLLEGIO CHIMICO FARMACEUTICO
UNIVERSITAS AROMATARIORUM URBIS

Fondato nel 1429 da Papa Martino V



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Marketing è.....
To «market»=
rendere disponibile
per il mercato

Slide utilizzabile citando l'autore : Roberto Adrower

COME :



CONOSCENZA DEI DATI



POTERE



DEFINIZIONE
MERCATO
DI RIFERIMENTO



DOVE
COMPETERE
IN QUALE OCEANO ?



CERCARE LO
SPAZIO DI
MERCATO PER IL
MIO PRODOTTO



COME DIFFERENZIARSI
E COSTRUIRE
BRAND IMAGE
RAND LOYALTIES ?

Focus su

Matrici

Mercato

Marketing Mix

Macronalisi
Microanalisi
Macroscenari

Roberto Adrower

Terza lezione

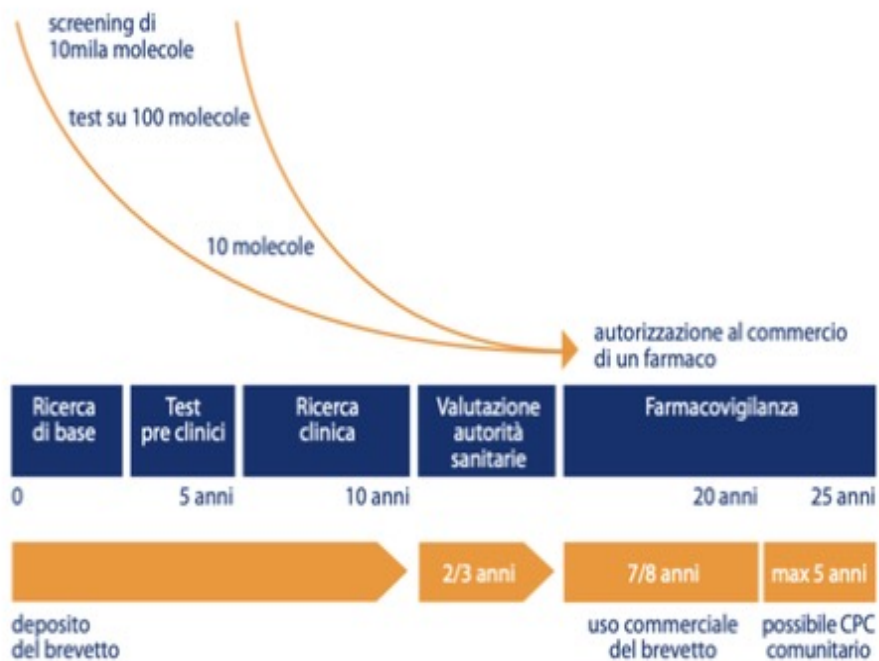


I settori / I Mercati/Gli scenari

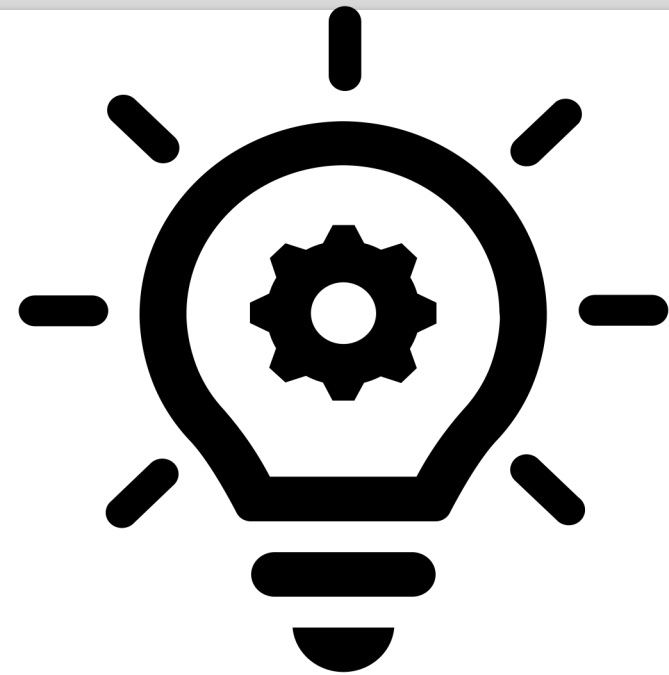
Roberto Adrower

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024

TAVOLA 62 Il percorso per la nascita di un nuovo farmaco

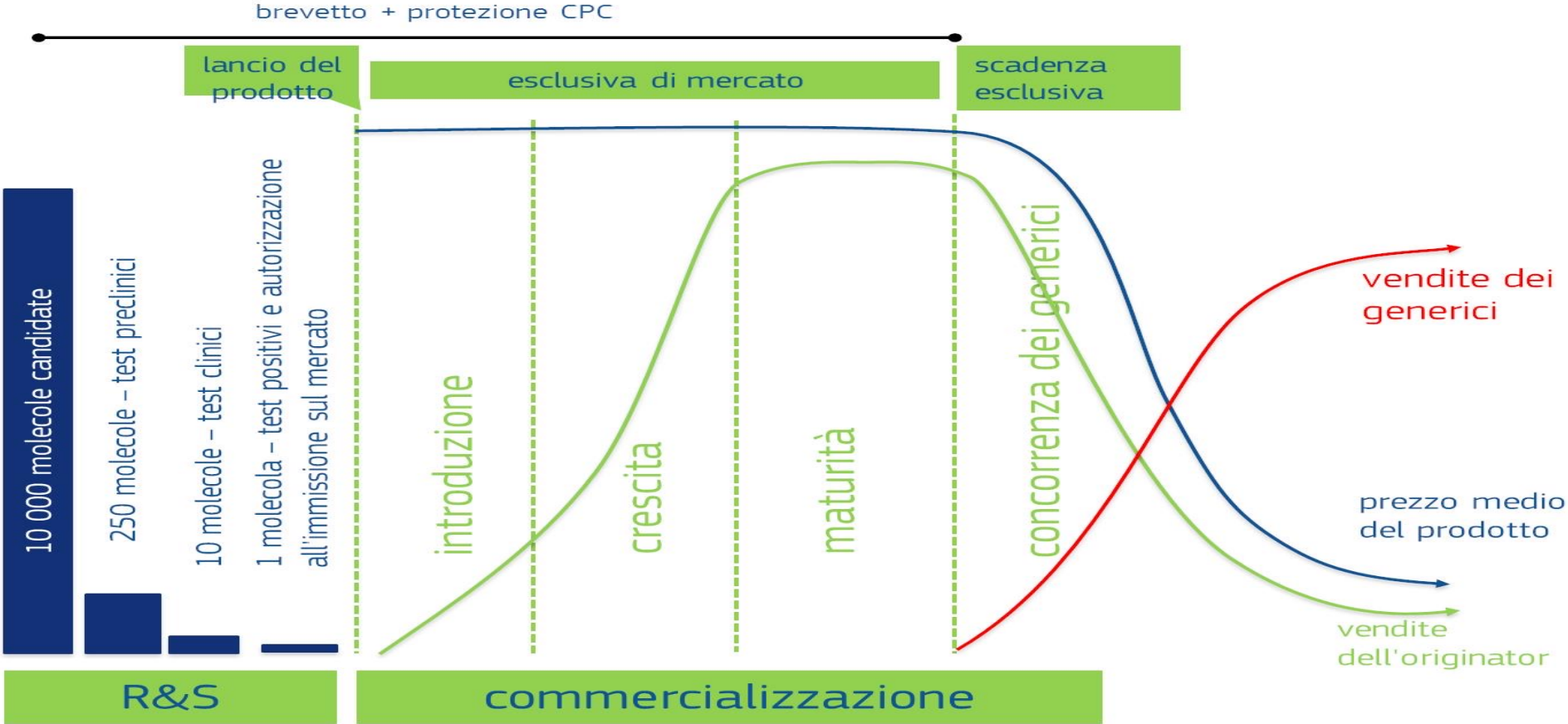


Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024



Le basi tecniche
Come nasce
Un nuovo farmaco

Le basi economiche per l'analisi di un prodotto/brand



Basi di uno Scenario economico dell'Healthcare

- <http://www.editricesapienza.it/node/7945>



-
- <http://www.editricesapiezona.it/node/7945>

Ultimi 50 anni, impatto della 1a crisi globale

1973-74 Guerra del Kippur, crisi energetica

1976: Alla Gepi 84 miliardi di lire per salvataggi

1977-79: L. 675/77 Ristrutt/Riconv ind Settori

1980: Grandi Imprese. Marcia dei 40mila, **Produttività**



1981-82: **Innovazione** tecnologica

Fondo Innovazione Tecnologica
F.I.T. – Legge 46/82 (art. 14)

1973-1981, otto anni per la ricetta: «**Produttività e Innovazione**»

Impatto della 2a crisi globale

2008: fallimento Lehman, crisi finanziaria

feb 08 – apr 09: in Italia produzione -31%

2011: Spread Italia a 575

2016: **Produttività** settori tornò in media al 2007

2016-17: **Innovazione** Industria 4.0



2008-2016: otto anni per la ricetta: «**Produttività e Innovazione**»₂

Attiva Winc

2a Crisi globale del passato

2008: la produttività del lavoro (valore aggiunto per dipendente) crollò, poi recuperò dopo un n° di anni diverso da settore a settore

Perché diverso fu il processo di innovazione in tecnologie, organizzazione, design, marketing.

Vediamo qui di seguito ogni settore

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower
2024

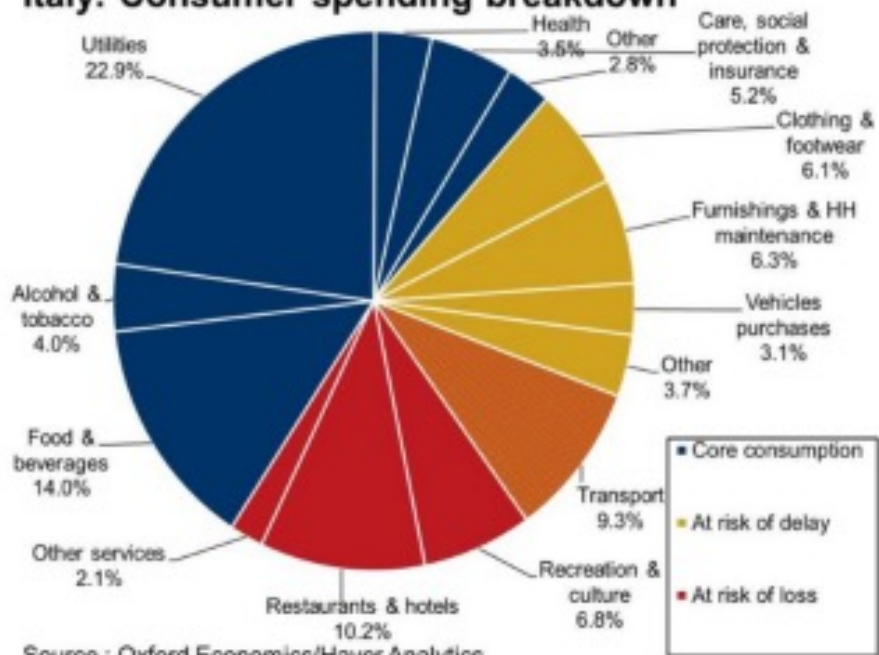
	Anni per tornare alla produttività del 2007
Totale Industria	9
Alimentare	0
Tessile	4
Abbigliamento	10
Pelli e cuoio	8
Legno e mobili	8
Cartario	2
Stampa - editoria	Ma
Petrolio, derivati e altri combustibili	Ma
Chimico	7
Farmaceutico e cosmetico	0
Gomma e cavi	9
Vetro	9
Prodotti per l'edilizia	Ma
Metallurgico	Ma
Meccanico	4
Elettrodomestici appar. radio-tv	7
Elettronico	0
Mezzi di trasporto	9





AREA STUDI MEDIOBANCA

Italy: Consumer spending breakdown



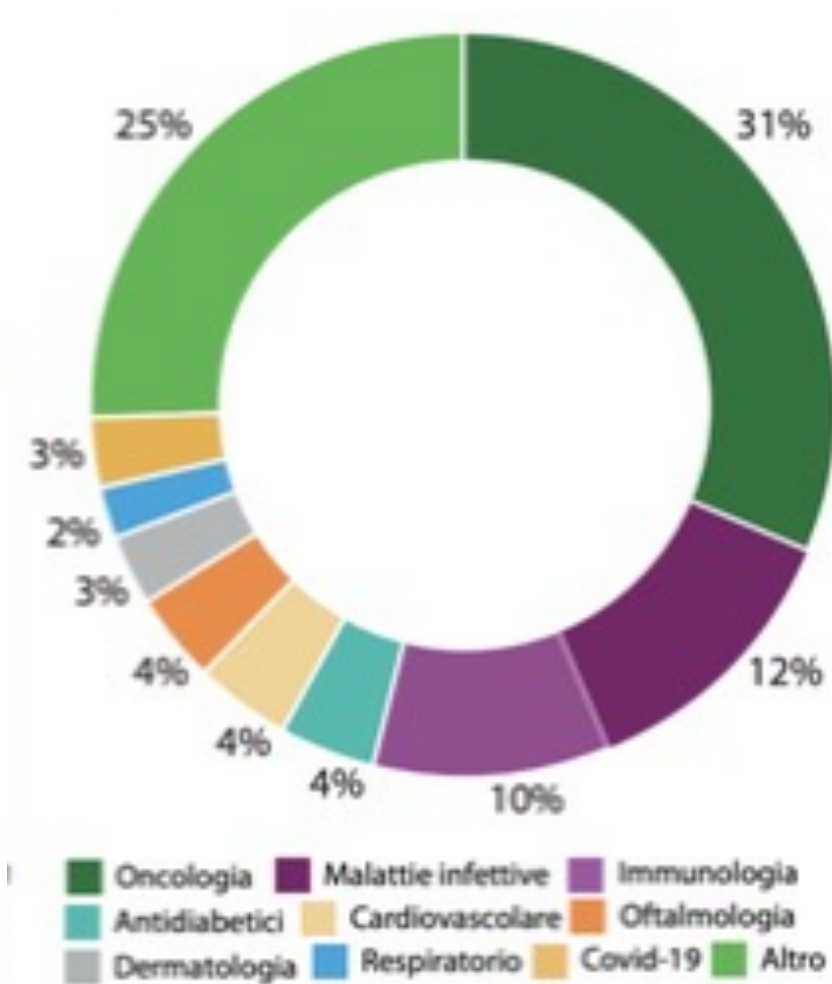
Source : Oxford Economics/Haver Analytics

CONFRONTO SETTORIALE PER INVESTIMENTI R&S MONDIALI

	% su tot.	% su fatturato
Totale	100%	5%
Farmaceutica	19%	16%
Software & servizi informatici	18%	12%
Hardware e attrezzature tecnologiche	15%	8%
Automotive	13%	5%
Elettronica e apparecchi elettrici	8%	5%
Ingegneria industriale	3%	4%
Costruzioni	3%	2%
Chimica	2%	2%
Apparecchiature e servizi per la salute	2%	4%
Aerospazio e difesa	2%	4%

2028

Farmaci autorizzati



Inquadriamo la spesa farmaceutica

- Nel 2023 la quota parte di Fondo sanitario nazionale (Fsn) dedicata alla spesa farmaceutica assorbe il 15,15% del totale.
- il 7% è destinato alla spesa convenzionata (c.d. tetto della convenzionata)
- l'8,15% è destinato agli acquisti diretti (c.d. tetto degli acquisti diretti).

Ref: Indicatori Farmaceutici 2023

Documento utilizzabile citando
l'autore Roberto Adrower 2024

Spesa farmaceutica

Tabella 1 Spesa farmaceutica convenzionata nel periodo Gennaio – Maggio 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022

	Gennaio-Maggio 2022 (milioni)	Gennaio-Maggio 2023 (milioni)	Δ assoluta (milioni)	Δ %
Spesa lorda (€)	4.165,8	4.219,4	53,6	1,3
Spesa netta ^a (€)	3.232,0	3.286,5	54,5	1,7
Spesa Convenzionata ^b (€)	3.370,2	3.471,6	101,3	3,0
Ricette	237,7	242,6	4,8	2,0
Compartecipazione Totale ^c (€)	635,9	636,0	0,2	0,0

^a Spesa a carico del SSN per farmaci erogati attraverso le farmacie aperte al pubblico, al netto del pay-back dell'1,83% versato dalle aziende farmaceutiche alle regioni, ai sensi dell'art. 11 comma 6 del D.L. 78/2010 convertito con modificazioni nella legge n. 122 del 30 Settembre 2010 (impatto Payback 1,83 Gennaio-Maggio 2023 pari a 70,1 milioni di euro). Il payback 1,83 è calcolato al netto del payback SN (Gennaio-Maggio 2023: procedimento non avviato).

^b Spesa farmaceutica convenzionata = Spesa Lorda - Sconti - Compartecipazione del cittadino - pay-back 1,83 - Altri pay-back.

^c Somma del ticket per ricetta e dell'eventuale quota di compartecipazione sul prezzo del farmaco a brevetto scaduto rispetto al prezzo di riferimento.

Approccio Value of statisticals life

ROI = Return of Investment

a) 1 dollaro investito = 54 dollari risparmiati in produttività persa durante la malattia

b) i farmaci riducono i ricoveri del 65% durante una malattia cronica . Costo Ospedaliero al giorno 1000 € .Vuol dire 3 anni di spesa farmaceutica pro-capite risparmiata

3. La spesa oncologica è pari al 25% della spesa sanitaria . Questa quota scende a 4% se si considerano i costi sociali connessi alla patologia (caregiver)

Ref: Indicatori Farmaceutici 2023

2024

Prescrizione di farmaci a carico del Servizio Sanitario Nazionale (Ricetta SSN) ⁽¹⁴⁾

La Farmaceutica è un'industria ad alta ricerca e innovazione, ma l'Italia è distanziata dagli altri paesi

- ***lead time** regolatorio,
- ***determinazione del prezzo di vendita,**
- ***rimborsabilità.**

i tempi **di accesso** si stanno riducendo, ma sono ancora superiori ad altri paesi: 14 mesi in Italia rispetto a 12 negli altri big europei e a 4 in Germania (anche se vanno considerati i diversi processi autorizzativi e i diversi organici delle agenzie regolatorie); • altri 10 mesi in media sono necessari per l'accesso regionale, con forti differenze per tempi e disponibilità delle terapie.

RIMBORSABILITA' PARZIALE

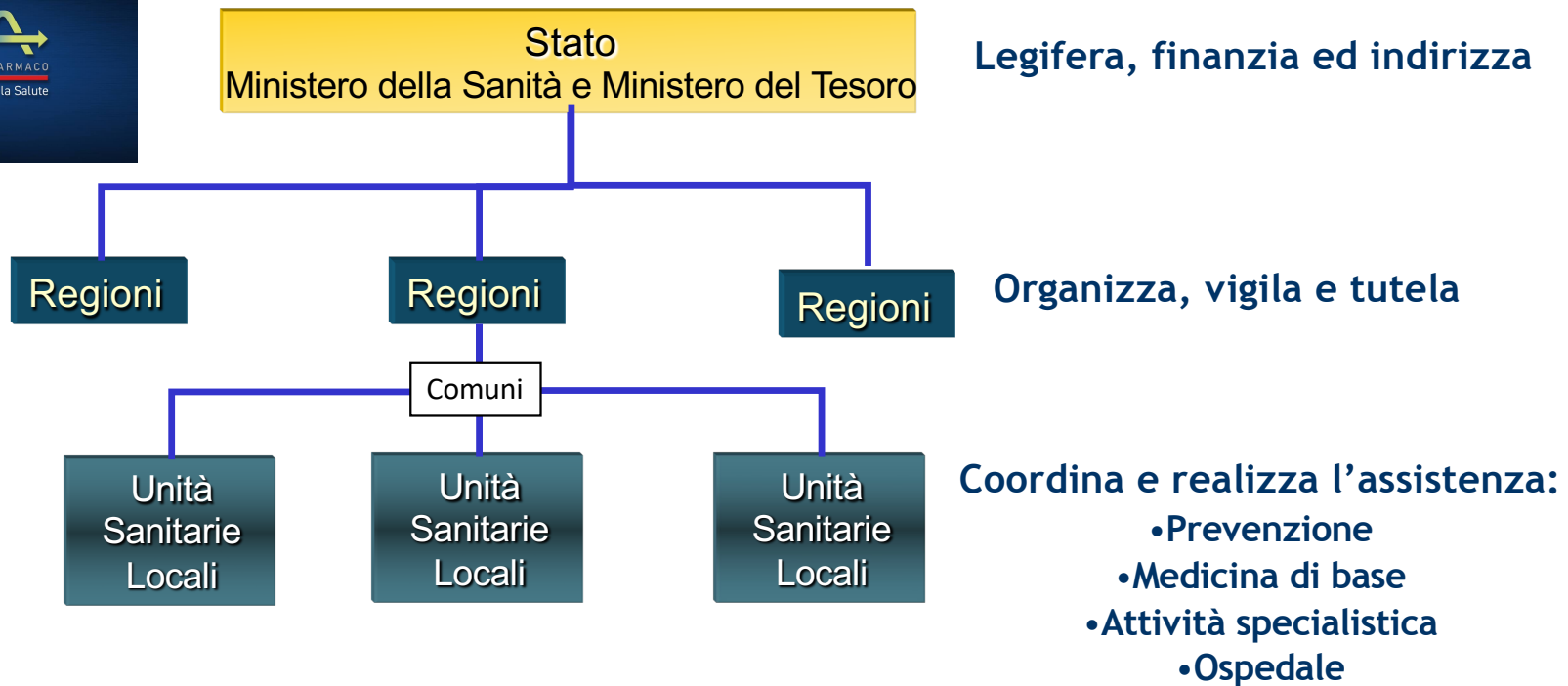


<http://www.editricesapienza.it/node/7945>

I sistemi sanitari

Legge 833/1978 Istituzione del Servizio Sanitario Nazionale Italiano

Organizzazione su 3 livelli

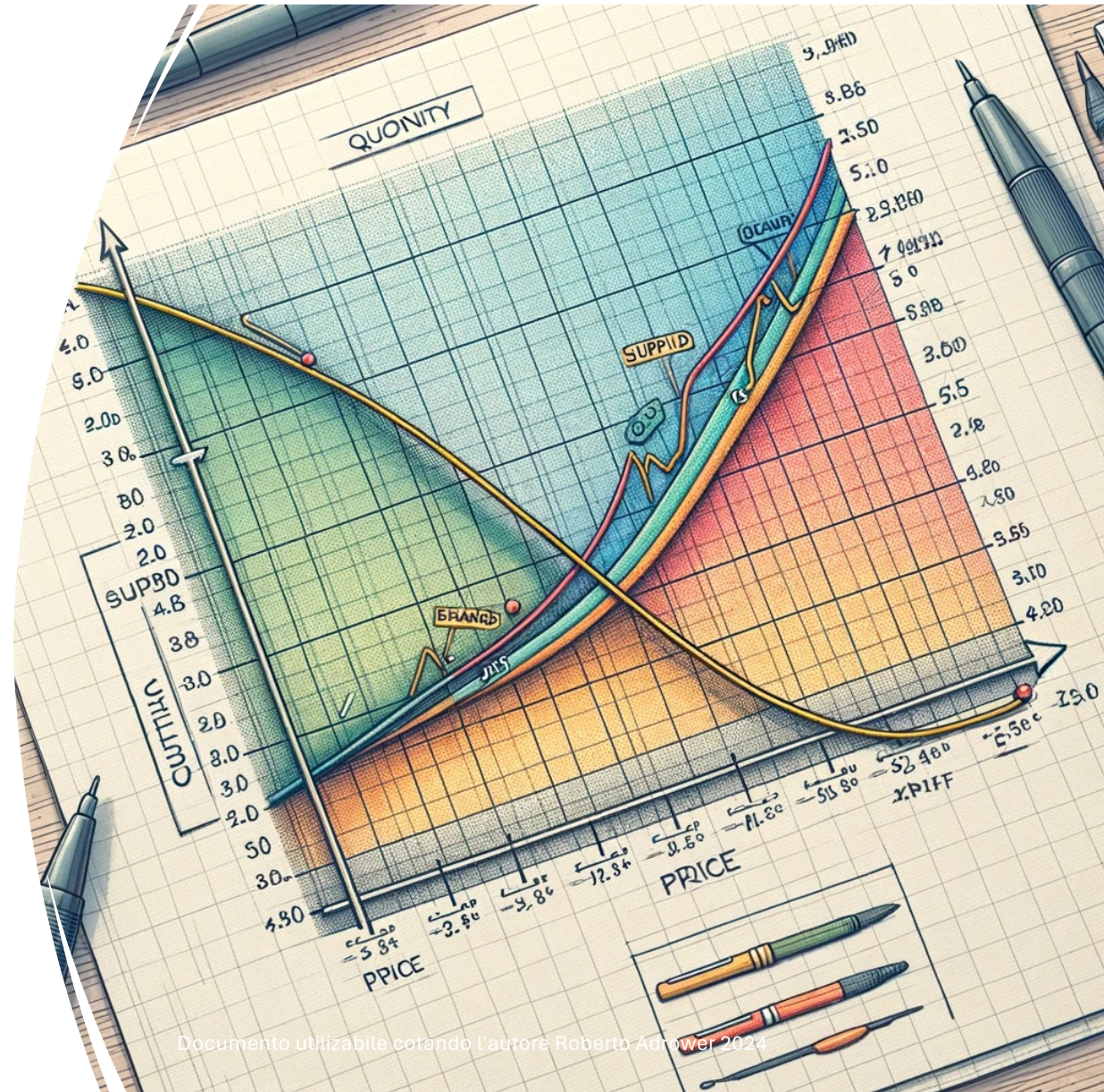


Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower

2024

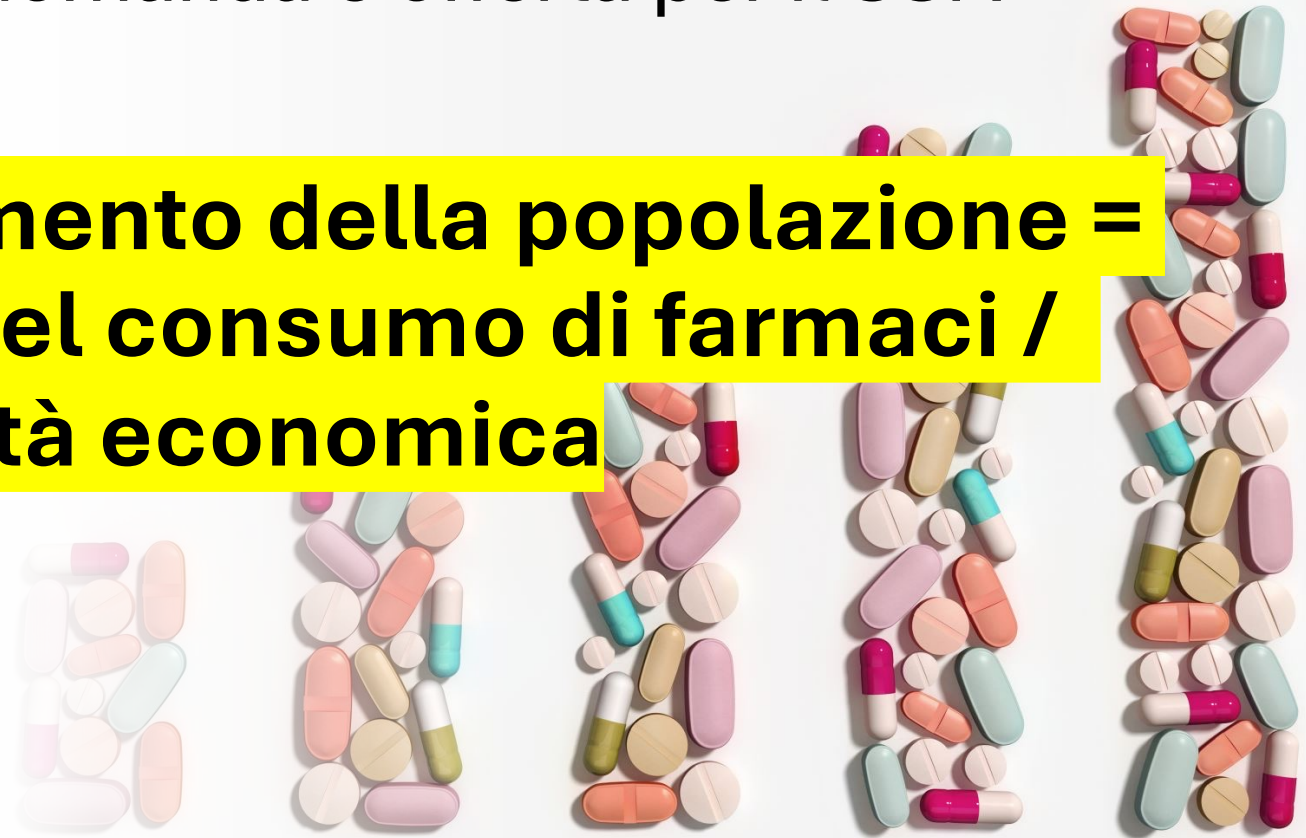
Cosa è il mercato ?

- “Il luogo dove domanda e offerta si incontrano”

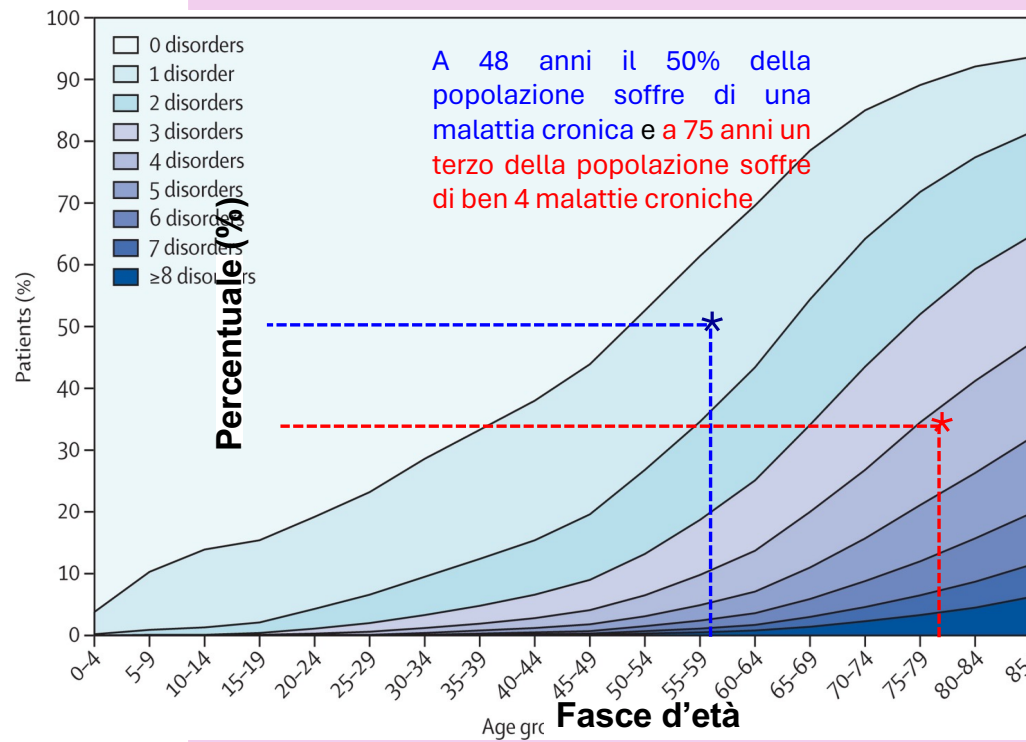


Il mercato è
l'Incontro tra domanda e offerta per il SSN

- **Invecchiamento della popolazione = aumento del consumo di farmaci / sostenibilità economica**



Opportunità : La Sfida delle Cronicità

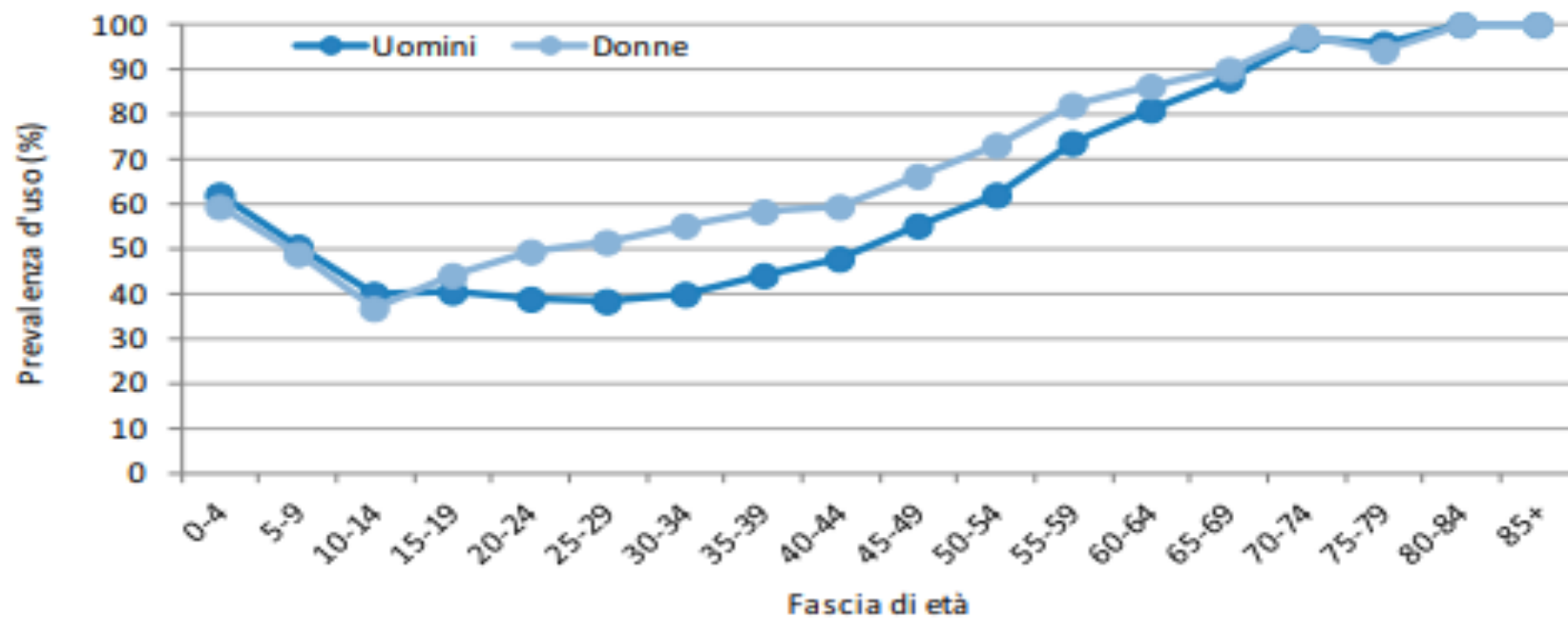


Le nuove tecnologie hanno consentito di allungare la vita ma l'incidenza delle malattie croniche è aumentata.

Ricorrendo maggiormente alla scienza, la medicina del futuro cercherà di prevenire le malattie e/o bloccarle alla insorgenza.

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrigo, 2014

Figura 1.2.1. Andamento della prevalenza d'uso per età e genere dei farmaci territoriali nel 2019

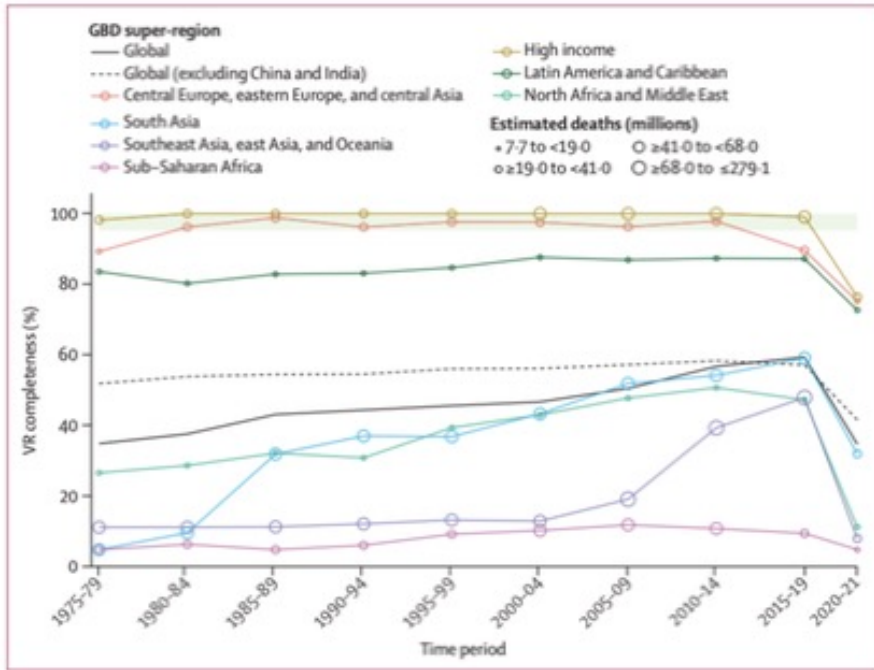


Osservatorio farmaci 2021

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower

2024

Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME),



MENU | CERCA | NOTIFICHE

la Repubblica

ABBONATI | GEDI SMILE | ACCEDI

Covid, durante la pandemia l'aspettativa di vita si è abbassata di 1,6 anni

Durante i primi due anni della pandemia il calo è stato molto più pronunciato di quanto si pensasse. I dati di uno studio appena pubblicato sulla rivista Lancet

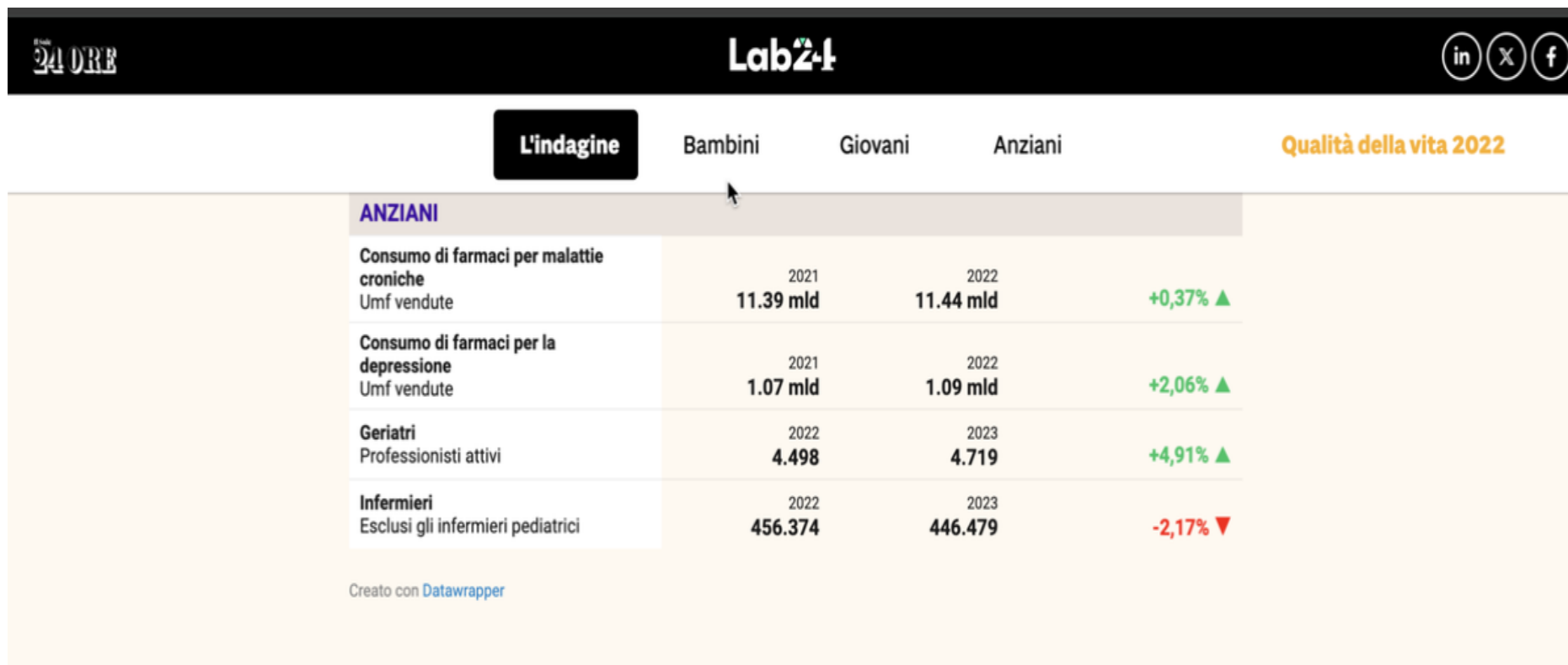
12 MARZO 2024 ALLE 10:43

2 MINUTI DI LETTURA

f Il Covid-19 ha causato un calo di 1,6 anni dell'aspettativa di vita

I segnali di mercato

Gli Anziani In Italia e i loro consumi



Conoscenza dei dati per vivere la realtà di tutti i giorni

La Non-Compliance è una combinazione di mancata Persistenza , Aderenza, Utilizzo/
Assunzione Il Genere fa la differenza

Area Terapeutica	%NON Aderenza (Donna Uomo)	%NON Persistenza Donna Uomo
Cardiovascolare		
Antiipertensivi	(52-43)	(52-43)
Antiaggreganti	(43-37)	(52-45)
Ipolipemizzanti	(63-53)	(56-49)
CNS		
Antidepressivi	(64-61)	(68-68)
Sistema Respiratorio		
Asma e BPCO	(78-75)	(92-87)

50% non aderisce e non persiste nella
terapia **CV**

65% non aderisce e non persiste nella
terapia **CNS**

85% non aderisce e non persiste nella
terapia del **sistema respiratorio**

Roberto Adrower adattato dalla Relazione stato sanitario del paese 2017-2021 Ministero della Salute 2022

Emergenza sociale –economica e sanitaria

- **Aspettative di vita da 45 a 85**



- **120 anni**

- **Ultra 65enni hanno cronicità**



- **2 cronicità**

- **12.750.000 italiani**



- **5 farmaci al giorno**

- **Aderenza terapeutica**



- **50% cronicità**

La sostenibilità del Sistema Sanitario


Nazionale è
operare una
scelta .







Avere un secchio
bucato che
“perde” con
l’invecchiamento
della popolazione
ha poco senso



Nuova cartella - OneDrive x Mission e valori | Agenzia Itali x +

aifa.gov.it/mission#:~:text=L'AIFA%20è%20l'ente,l'accesso%20sul%20territorio%20naziona... ☆ Nuovo Chrome disponibile

MENU  **Agenzia Italiana del Farmaco**

Seguici su       ITA ▾

[home](#) > [L'agenzia](#) > [Mission e valori](#)

Mission e valori

L'AIFA è l'ente pubblico nazionale che regola i farmaci a uso umano in Italia. L'AIFA governa la spesa farmaceutica e segue il ciclo di vita del medicinale per garantirne efficacia, sicurezza e appropriatezza e l'accesso sul territorio nazionale.

Nello specifico, l'AIFA gestisce i processi autorizzativi per le sperimentazioni cliniche, la produzione di medicinali e sostanze attive, le attività ispettive e di farmacovigilanza; all'AIFA spetta la definizione del regime di rimborsabilità e di fornitura di tutti i medicinali autorizzati, la negoziazione del prezzo di quelli a carico del SSN, a seguito di contrattazione con le aziende farmaceutiche.

L'AIFA opera in autonomia, trasparenza ed efficienza, sotto l'indirizzo e vigilanza del Ministero della Salute e sotto la vigilanza del Ministero dell'Economia e Finanze, in raccordo con le Regioni – in particolare attraverso la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome ("Conferenza") – e l'Istituto Superiore di Sanità, gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico, le Associazioni dei pazienti, i Medici e le Società Scientifiche, il mondo produttivo e distributivo.

[L'agenzia >](#)

[Mission e valori >](#)

[Organizzazione >](#)

[Commissione scientifica ed economica del farmaco >](#)

[Segretariati di Supporto e Coordinamento e Comitati Consultivi >](#)

[Collaborazioni internazionali >](#)



Un case study di sostenibilità : nota 13 AIFA

NOTA 13

Ipolipemizzanti		
Fibrati	Statine	Altri
<ul style="list-style-type: none">• bezafibrato• fenofibrato• gemfibrozil	<ul style="list-style-type: none">• simvastatina• pravastatina• fluvastatina• lovastatina• atorvastatina• rosuvastatina	<ul style="list-style-type: none">• PUFA-N3• ezetimibe

PRECISAZIONI

La categoria di rischio moderato contenuta dalle linee guida ESC per il trattamento delle dislipidemie (basata sui valori di colesterolo totale), è stata differenziata nelle categorie di rischio medio e moderato, anche per tenere conto dell'aggiustamento per i valori di colesterolo HDL. Il calcolo del rischio cardiovascolare secondo le carte va effettuato solo per i pazienti senza evidenza di malattia. Sono considerati per definizione a rischio alto (e il loro target terapeutico è pertanto un valore di colesterolo LDL <100), oltre a coloro che presentano un risk score $\geq 5\%$ e <10% per CVD fatale a 10 anni, i pazienti con dislipidemie familiari, quelli con ipertensione severa, i pazienti diabetici senza fattori di rischio CV e senza danno d'organo, i pazienti con IRC moderata (FG 30-59 ml/min/1.73m²). Sono invece considerati a rischio molto alto (e pertanto con target terapeutico di colesterolo LDL <70), oltre ai soggetti con uno score $\geq 10\%$, i pazienti con malattia coronarica, stroke ischemico, arteriopatie periferiche, pregresso infarto, bypass aorto-coronarico, i pazienti diabetici con uno o più fattori di rischio CV e/o markers di d'anno d'organo (come la microalbuminuria) e i pazienti con IRC grave (FG 15-29 ml/min/1.73m²).

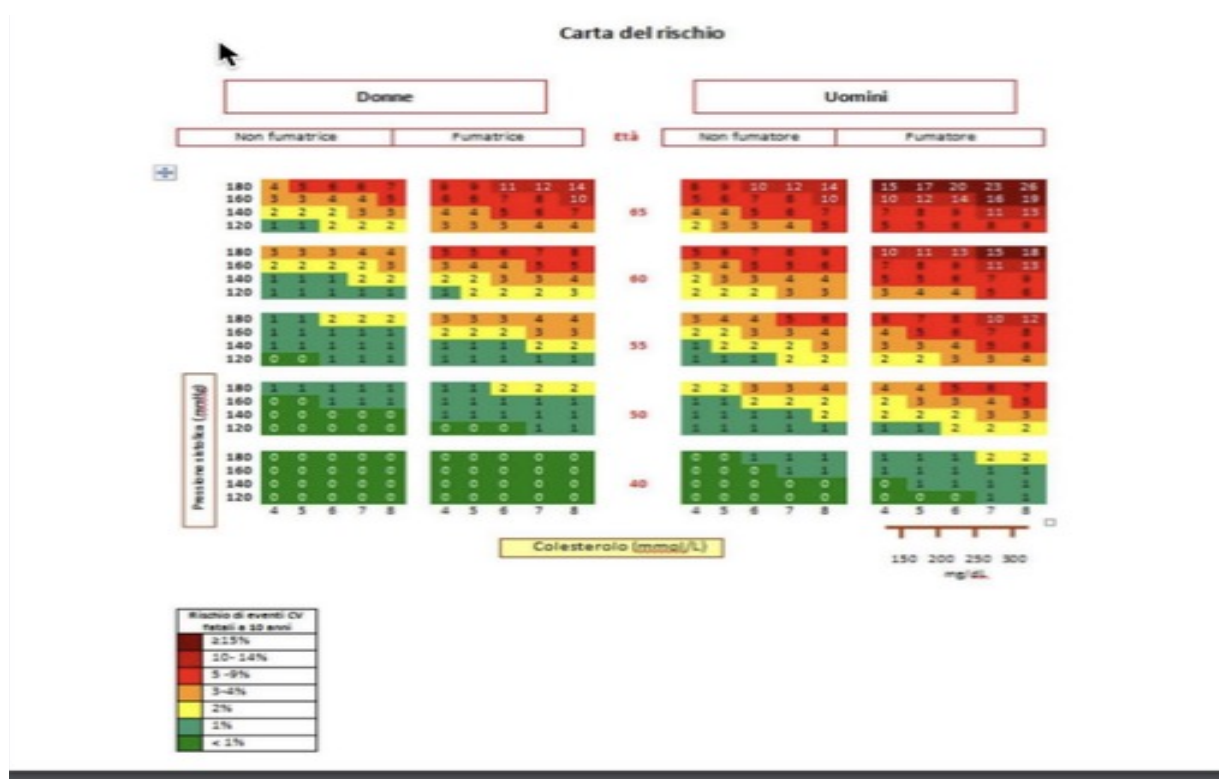
*La prescrizione a carico del SSN è limitata ai pazienti affetti da:
Inercolesterolemia non corretta dalla sola dieta, seguita per almeno tre mesi*.*

<https://www.aifa.gov.it/documents/20142/1728026/nota-13.pdf>

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower

2024

Le carte del rischio CV per comprendere chi trattare



Statine in pazienti con età maggiore a 60 anni

AIFA

Appropriatezza prescrittiva negli anziani

Tabella 3.2.2k Proporzioni di pazienti (totali e non diabetici) che utilizzano statine in prevenzione primaria tra la popolazione con età >80 anni e confronto 2021-2020 (Anno 2021)

	Prevalenza d'uso popolazione totale (%)	Δ % 21-20	Non diabetici	Δ % 21-20
Analisi geografica				
Nord	37,3	3,3	34	4,0
Centro	33,7	2,6	35,8	2,3
Sud e isole	43,0	4,1	39,5	3,3
Analisi per genere				
Uomini	34,9	2,3	30,9	3,0
Donne	41,9	3,0	40,8	3,4
Analisi per età				
60-84	34,8	3,8	33,7	3,9
85-90	50,5	1,6	48	1,5
90+	34,9	3,7	36,1	3,1
Totale	39,8	3,6	36,4	4,3

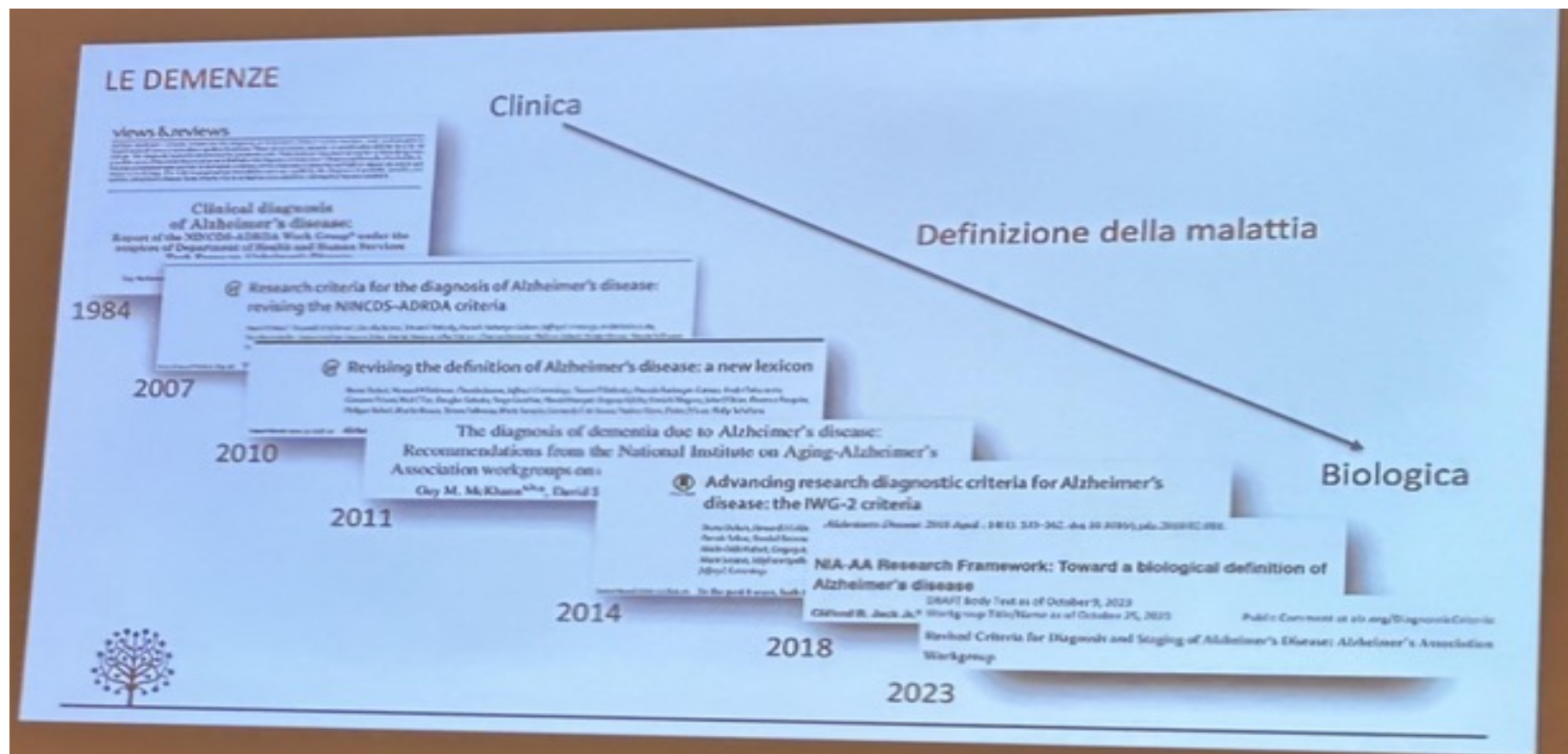
Indicatori utilizzati:

Proporzioni di soggetti che utilizzano statine in prevenzione primaria tra la popolazione con età >80 anni: numero di pazienti in trattamento con statine per la prevenzione primaria e con età >80 anni [numeratore] sul totale della popolazione assistibile con età >80 anni [denominatore]

Proporzioni di soggetti non diabetici che utilizzano statine in prevenzione primaria tra la popolazione con età >80 anni: numero di pazienti non diabetici in trattamento con statine per la prevenzione primaria e con età >80 anni [numeratore] sul totale della popolazione assistibile con età >80 anni [denominatore]

Nonostante vi siano scarse prove di efficacia delle statine in questa fascia d'età e la sospensione della terapia sia raccomandata dalle Linee Guida, vi è ancora una alta prevalenza d'uso.

Gli studi clinici permettono una evoluzione delle conoscenze in Medicina e quindi dei trattamenti farmacologici



Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower
2024

Ref : Convegno Ordine Farmacisti Roma Marzo 24

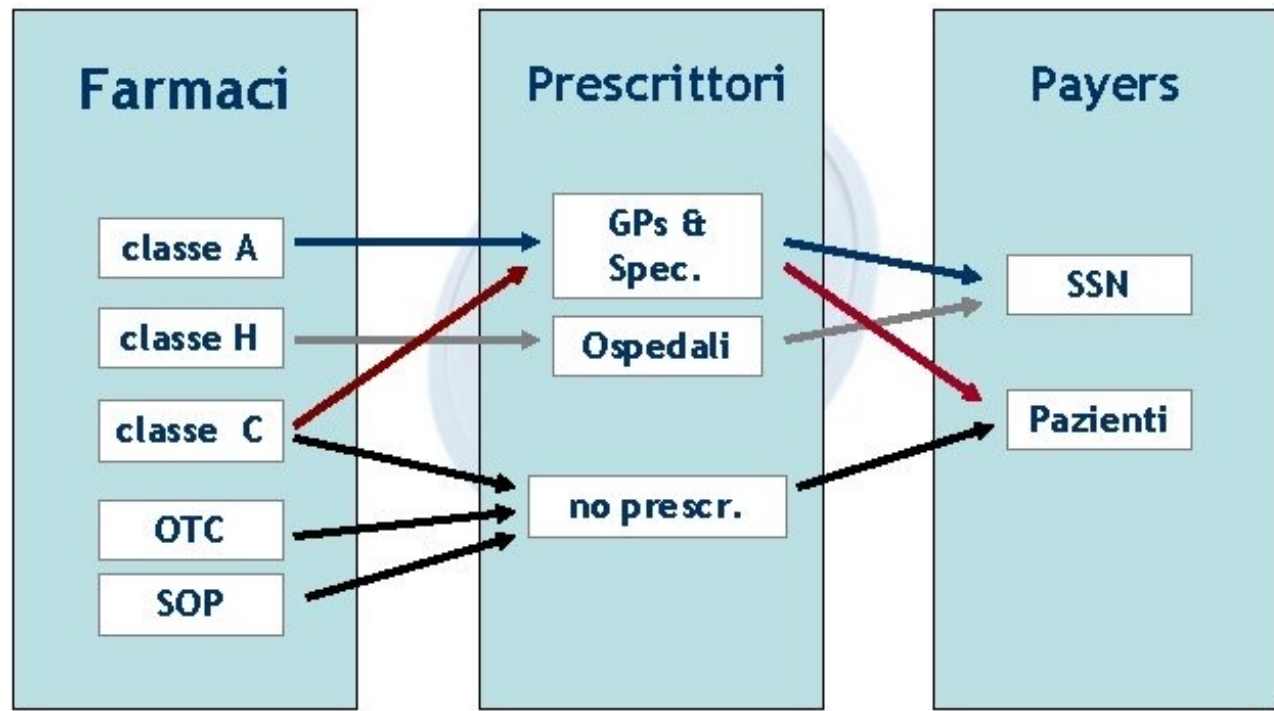
I driver della sostenibilità seguiti da Aifa sono

- Appropriata prescrizione e uso dei farmaci
- Negoziazione dei farmaci
- Efficacia degli acquisti e promozione della concorrenza

Il Market Access delle aziende dovrà lavorare su questi fronti

Ref adattato da AIFA _ De Giuli Convegno Ordine Farmacisti Roma Genn 24

Che prodotto
è, e quale
aspetto
regolatorio



La spesa in Farmacia Retail

	Valore Anno 2021	Valore Anno 2022	%+/- vs anno precedente valore	MS%
Farmaci senza ricetta	2,2	2,6	+19,1%	10,1%
Integratori/Notificati	4,2	4,5	+7,9%	17,6%
Parafarmaco	2,0	2,0	+0,9%	7,8%
Igiene e Bellezza	1,9	2,0	+2,4%	7,7%
Nutrizionale	0,4	0,4	+0,2%	1,5%
Farmaci con Ricetta	14,0	14,3	+2,2%	55,5%

	Valore Anno 2021	Valore Anno 2022	%+/- vs anno precedente valore	MS%
Farmaci con Ricetta	14,0	14,3	+2,2%	55,5%
Farmaci senza Ricetta e mercato commerciale	10,7	11,5	+7,6%	44,5%

Fonte IQVIA

La dinamica della spesa farmaceutica

Tabella 1 - Andamento della spesa farmaceutica (convenzionata, per acquisti diretti e privata)

Anno	Spesa Convenzionata al netto Payback	Delta %	Spesa Acquisti diretti (A,H e Innovativi) al netto Payback	Delta %	Spesa Totale netto Payback ¹	Spesa privata a carico del cittadino
2014*	8.816 €		7.475 €		16.291 €	6.648 €
2015*	8.665 €	-1,72%	9.148 €	22,4%	17.812 €	6.859 €
2016*	8.633 €	-0,37%	10.527 €	15,1%	19.160 €	6.681 €
2017^^	8.435 €	-2,29%	9.907 €	-5,9%	18.342 €	6.526 €
2018^^	8.174 €	-3,09%	10.878 €	9,8%	19.052 €	6.771 €
2019^^	8.144 €	-0,37%	11.383 €	4,6%	19.527 €	7.261 €
2020^^	7.939 €	-2,52%	11.741 €	3,1%	19.680 €	7.180 €
2021^^	7.904 €	-0,44%	12.275 €	4,5%	20.179 €	7.734 €
2022^^	8017 €	1,44%	13.407 €	9,2%	21.425 €	8.418 €

*il dato degli anni 2014-2016 è stato ricostruito

^^ da monitoraggio

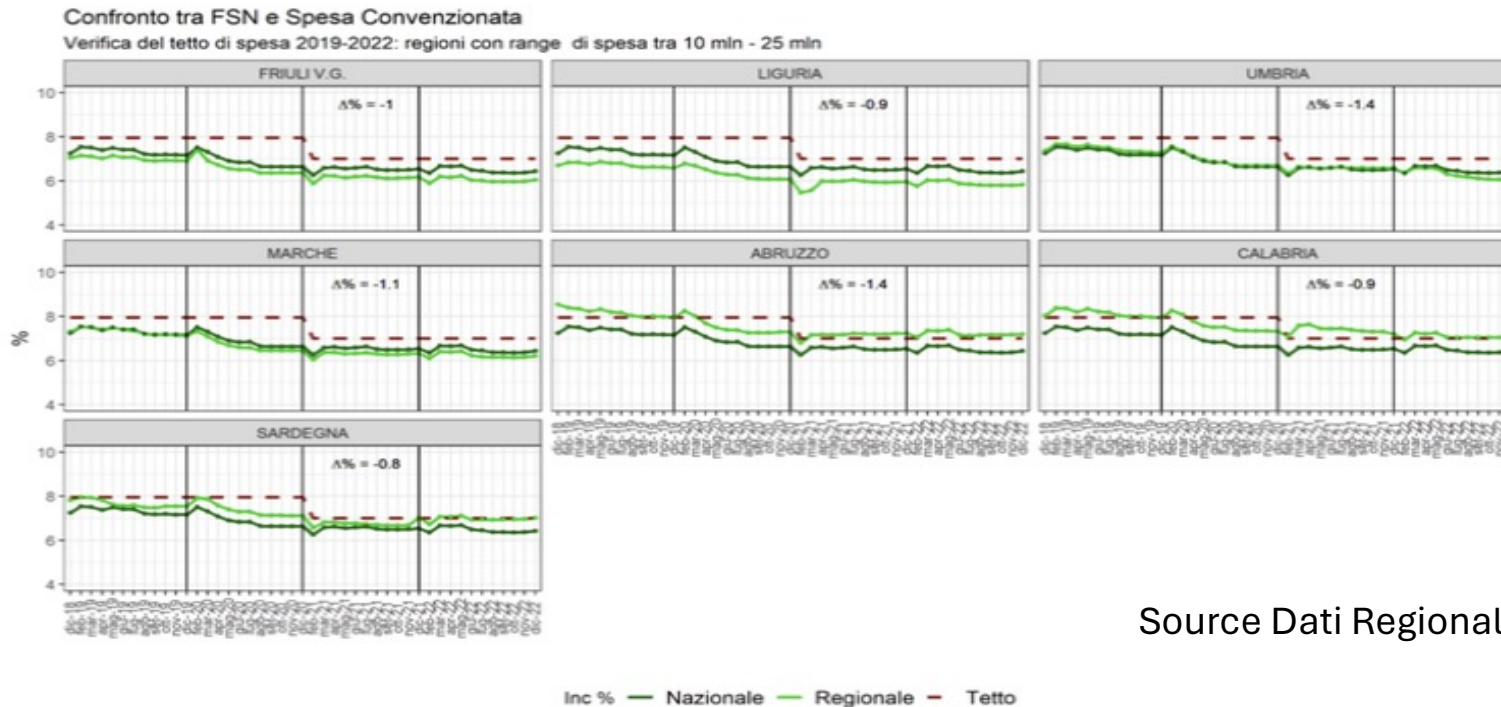
¹Il payback comprendono: 1,83%, 5%, MEA, Ripiano Sfondamenti Tetti di prodotto, Eccedenza Accordi Prezzo Volume, Note di Credito relative ad accordi negoziali, Payback di Manovra.

Source Dati Iquvia / Federfarma

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower
2024

Regioni = tetto di spesa / scostamenti

Figura 4.b - Andamento dell'incidenza della spesa farmaceutica convenzionata sul FSN per le regioni con un range di spesa tra 10 mln e 25 mln di euro. Il Δ indica la variazione in punti percentuali dell'incidenza tra dicembre 2022 e dicembre 2018.



Source Dati Regionali Minsalute

Spesa Farmaceutica Retail negli anni

Totale nazionale	anno 2018	anno 2019	anno 2020	anno 2021	anno 2022	2018-2022	Inflazione 2018-2022
Numero ricette	576.398.559	571.020.084	544.853.978	556.965.757	568.738.615	-1.3%	10,3%
Spesa lorda	10.118.417.025	10.070.091.724	9.799.236.922	9.761.268.606	9.873.390.083	-2.4%	
Spesa netta	7.951.961.074	7.936.892.955	7.780.379.283	7.756.047.392	7.851.187.090	-1.3%	

Source Dati Iquvia / Federfarma 2023

I gruppi ATC di 1° livello a maggiore spesa a livello nazionale: confronto 2022/2021

Gruppo ATC	incidenza su spesa 2022	diff. rispetto spesa 2021	incidenza sul n. confezioni 2022	diff. rispetto confezioni 2021
sistema cardiovascolare	30,28%	+1,20%	39,25%	+0,22%
apparato gastrointestinale e metabolismo	19,71%	+0,93%	19,36%	-3,87%
sistema nervoso	14,46%	-1,36%	10,04%	+1,17%
sistema respiratorio	9,55%	-1,89%	3,56%	+6,00%
antimicrobici generali per uso sistemico	6,60%	+15,82%	6,65%	+18,83%
sangue ed organi emopoietici	4,48%	-2,54%	6,75%	-1,85%
sistema genito-urinario ed ormoni sessuali	3,38%	+0,47%	3,63%	+0,89%
sistema muscolo-scheletrico	3,24%	+3,74%	3,95%	+3,87%
farmaci antineoplastici ed immunomodulatori	2,71%	+1,87%	0,66%	+1,07%
preparati ormonali sistemici, escl. ormoni sessuali e insuline	2,39%	+3,59%	4,02%	+6,22%

Source Dati Iquvia / Federfarma 2023

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower
2024

Confronto tra PA a maggior spesa e più prescritti

I 10 principi attivi a maggior spesa SSN a livello nazionale

Principio attivo	incidenza su spesa 2022	diff.rispetto spesa 2021
pantoprazolo sodico sesquidrato	2,69%	+2,22%
colecalfiferolo	2,43%	-2,72%
atorvastatina calcio triidrato	2,25%	+2,35%
bisoprololo fumarato	1,68%	+3,51%
amoxicillina triidrato/potassio clavulanato	1,56%	+25,40%
beclometasone dipropionato/formoterolo fumarato diidrato	1,53%	+2,12%
lansoprazolo	1,31%	-5,46%
omeprazolo	1,29%	-3,04%
omega polienoici (esteri etilici di acidi grassi polinsaturi)	1,28%	+3,15%
mesalazina	1,28%	+2,32%

I 10 principi attivi più prescritti a livello nazionale

Principio attivo	incidenza sul n. confezioni 2022	diff. rispetto confezioni 2021
bisoprololo fumarato	3,87%	+4,31%
pantoprazolo sodico sesquidrato	3,48%	+0,78%
acido acetilsalicilico	3,15%	+1,02%
colecalfiferolo	2,83%	-1,17%
ramipril	2,83%	-3,22%
metformina cloridrato	2,76%	-1,77%
atorvastatina calcio triidrato	2,35%	+3,36%
furosemide	1,98%	-2,98%
levotiroxina sodica	1,97%	+5,05%
amlodipina besilato	1,96%	-1,84%

Fonte Federfarma

Source Dati Iquvia / Federfarma 2023

Lo stesso prodotto può essere in fascia A o/C

**Prodotto in fascia A
con Ricetta SSN**

**Prodotto in Fascia C ma con Ricetta
a pagamento da parte del cittadino**



Prodotti in fascia A

**Prodotto in fascia A
con Ricetta SSN**

**Prodotto in Fascia A SSN (Prezzo di
riferimento)**



Prezzo = 10,20 €



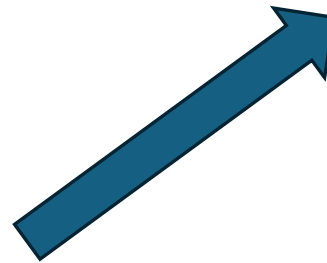
Prezzo al Rimborso = 7,90 €

Prodotti in fascia C

Prodotto in classe C con Ricetta medica



Prodotto in classe C (SOP /OTC)



Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower

2024

Case Study Fascia C /A

Brufen Moment Momendol Naprosyn ?

Moment (Ibuprofene 200 mg)



Momendol (naprossene) 220 mg



Brufen (Ibuprofene 600 mg)



Naprosyn (naprossene 600 mg)



- <https://www.youtube.com/watch?v=zc7uZv-dblM>

Fascia A e C

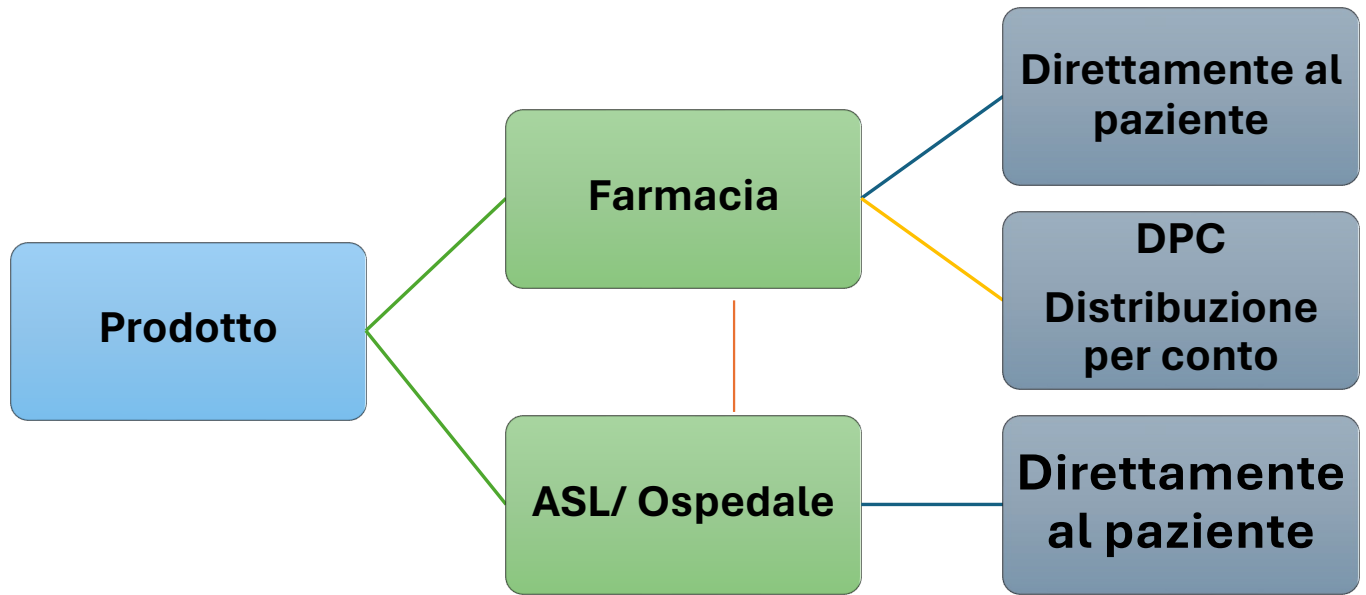
Moment 200mg CPS

- **Classificazione** ai fini della fornitura Confezione: «200 mg compressa orodispersibile» 12 compresse in tubo - **A.I.C.** n. 025669223 - OTC:

NAPROSYN 500 mg compresse gastroresistenti

- Classe. Classe A.
- Tipo di ricetta. RR - RICETTA RIPETIBILE 10 VOLTE IN 6 MESI ART.88 DL.VO 219/06.
- Nota AIFA. NOTA 66: CLASSE A LIMITAT. ...
- Regime SSN. CONCEDIBILE ESENTE PER PATOLOGIA.
- **AIC. 023177.**

Come si vende un farmaco su prescrizione medica ?

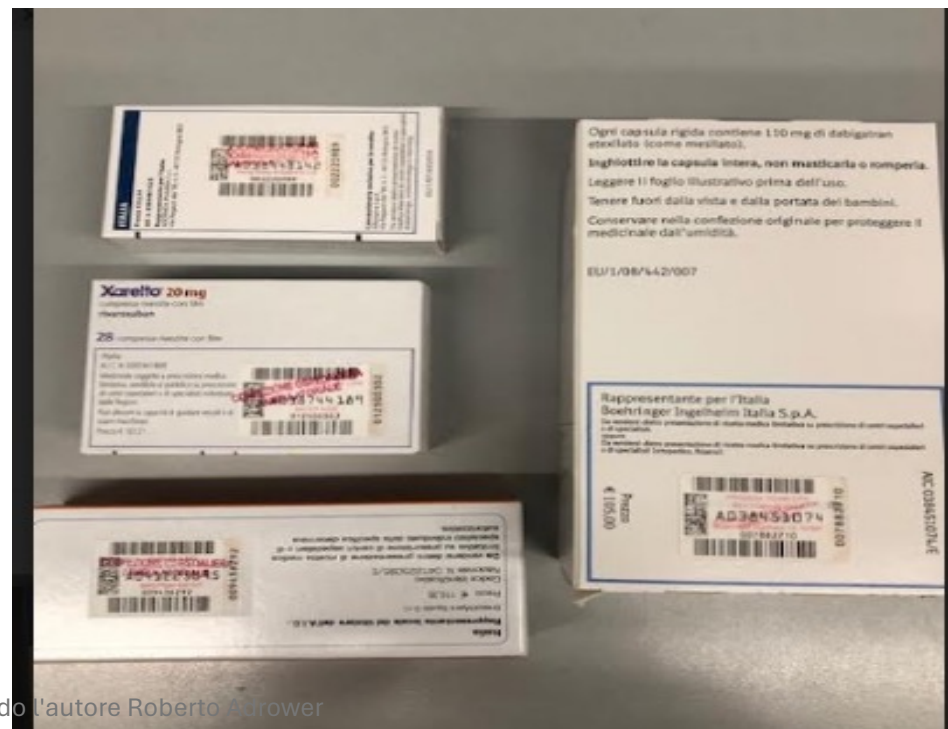


Distribuzione per conto (DPC)

Packaging Fronte



Packaging Retro



Documento utilizzabile cotando l'autore Roberto Adorer

DPC esempio di Antitrombotici e Ipoglicemizzanti

Farmaco

- Tesavel (Sitagliptin Alfa Sigma)
- Xarelto (Rivaroxoban Bayer)
- Eliquis (Apixaban BMS)
- Pradaxa (Dabigatran Boheringher H)

Indicazioni

- Ipoglicemizzante € 62,34
- Antitrombotico € 96,76
- Antitrombotico € 105,00
- Antitrombotico € 105,00

Prezzo

Esempio compartecipazione cittadino (ticket)



- PREZZO AL PUBBLICO
- Torvast 40 mg € 12,53
- Atorvastatina € 9,56.
Prezzo di riferimento
- Ticket 2,97

Variabilità del ticket tra regioni

Ticket regionali



L'intensità del colore è proporzionale all'incidenza del ticket sulla spesa farmaceutica (le regioni in bianco non applicano forme di ticket).
Seleziona la regione di tuo interesse.

Data ultimo aggiornamento: 01/04/2021

Toscana: dal 01/09/2020 abolizione ticket
Umbria: dal 01/09/2020 abolizione ticket
Basilicata: dal 28/07/20 al 31/08/20 abolizione quota fissa per ricetta
Umbria: dal 01/01/2020 nuovi ticket
Trento: dal 01/01/2020 abolizione ticket
Piemonte: dal 01/03/2019 abolizione ticket
Emilia Romagna: dal 01/01/19 modifica ticket
Valle d'Aosta: dal 01/01/18 modifica ticket ed esenzioni
Trento: dal 1/06/15 nuovi ticket

[Valle d'Aosta](#) [Provincia Autonoma di Bolzano](#) [Piemonte](#) [Lombardia](#) [Veneto](#) [Liguria](#) [Toscana](#)
[Emilia Romagna](#) [Umbria](#) [Molise](#) [Abruzzo](#) [Lazio](#) [Campania](#) [Puglia](#) [Basilicata](#) [Calabria](#) [Sicilia](#)

Case Study : Regione Lazio

- Lazio
- [Normativa regionale](#) **TICKET**
- **Per ogni confezione avente prezzo di vendita superiore a 5 €:**
- **4,00 €** a confezione a carico degli assistiti che non abbiano diritto ad alcuna delle esenzioni previste dalla normativa vigente
- **2,00 €** a confezione a carico degli altri assistiti con l'eccezione di quanti, secondo la normativa vigente, hanno diritto a esenzione 'totale', 'per reddito' e 'per categoria'.
- **Per ogni confezione avente prezzo di vendita inferiore o uguale a 5 €:**
- **2,50 €** a confezione a carico degli assistiti che non abbiano diritto ad alcuna delle esenzioni previste dalla normativa vigente
- **1,00 €** a confezione a carico degli altri assistiti con l'eccezione di quanti, secondo la normativa vigente, hanno diritto a esenzione 'totale', 'per reddito' e 'per categoria'.
-
- La misura si applica a tutte le confezioni non incluse nelle liste di trasparenza AIFA.
- **DECORRENZA:**
- 1° dicembre 2008



TOP 50 FARMACI

	VALORE		VARIAZIONE
	2022	2023	2022-2023
TOTALE TOP50 FARMACI	3.503.318.569,67 €	3.474.500.838,47 €	-0,82% ▼
TACHIPIRINA	314.087.576,33 €	308.970.311,36 €	-1,63% ▼
AUGMENTIN	132.101.673,36 €	148.927.808,59 €	12,74% ▲
DIBASE	170.147.105,53 €	145.629.300,04 €	-14,41% ▼
FOSTER	139.681.132,69 €	118.920.010,91 €	-14,86% ▼
ENTEROGERMINA	98.469.638,71 €	104.569.241,09 €	6,19% ▲
XANAX	88.183.671,87 €	93.407.827,21 €	5,92% ▲
NORMIX	80.078.748,98 €	90.282.550,86 €	12,74% ▲
CARDIOASPIRIN	85.754.914,86 €	85.004.261,24 €	-0,88% ▼
TORVAST	95.814.784,48 €	81.034.245,49 €	-15,43% ▼
VOLTAREN EMULGEL	85.535.205,59 €	80.926.645,17 €	-5,39% ▼
LUCEN	76.304.661,09 €	79.442.502,67 €	4,11% ▲
REVINTY ELL	79.135.901,48 €	78.802.784,32 €	-0,42% ▼
TOTALIP	73.407.262,18 €	77.574.062,03 €	5,68% ▲
TRULICITY	89.074.682,25 €	75.642.356,36 €	-15,08% ▼
PANTORC	79.180.966,67 €	74.907.570,50 €	-5,40% ▼
BRUFEN	74.045.855,53 €	74.670.924,48 €	0,84% ▲
DAFLON	63.235.287,65 €	65.856.920,14 €	4,15% ▲
TRIA TEC	68.110.730,01 €	65.636.323,98 €	-3,63% ▼

TRIATEC	68.110.730,01 €	65.636.323,98 €	-3,63 %	▼
FLUIMUCIL	60.090.891,49 €	64.312.379,85 €	7,03 %	▲
HUMALOG	77.733.228,66 €	62.183.293,56 €	-20,00 %	▼
PALEXIA	63.277.173,05 €	62.155.345,36 €	-1,77 %	▼
OKI	63.616.794,73 €	61.036.610,81 €	-4,06 %	▼
OMEPRAZEN	58.111.220,77 €	58.886.813,51 €	1,33 %	▲
LYRICA	58.911.316,67 €	58.770.696,89 €	-0,24 %	▼
EUTIROX	57.199.448,34 €	57.891.772,88 €	1,21 %	▲
BRINTELLIX	50.479.091,06 €	57.093.338,36 €	13,10 %	▲
NORVASC	59.481.474,11 €	57.012.842,23 €	-4,15 %	▼
CARDICOR	55.279.063,40 €	56.556.674,41 €	2,31 %	▲
OKITASK	54.240.442,72 €	55.197.321,31 €	1,76 %	▲
LOBIVON	54.209.400,92 €	54.865.827,70 €	1,21 %	▲
CLENIL	51.773.195,61 €	51.864.960,44 €	0,18 %	▲
PANTOPRAZOLO TEVA	50.196.941,25 €	51.232.381,43 €	2,06 %	▲
CEFIXORAL	44.067.932,80 €	50.792.410,67 €	15,26 %	▲
NUROFEN FEBBRE D	47.830.997,59 €	49.388.390,03 €	3,26 %	▲
MOVICOL	41.694.855,50 €	48.457.829,95 €	16,22 %	▲

RELVAR ELL	50.200.021,61 €	47.648.130,57 €	-5,08 %	▼
CARDURA	48.497.289,80 €	47.555.372,01 €	-1,94 %	▼
TRIMBOW	39.091.327,94 €	47.550.299,13 €	21,64 %	▲
NICETILE	46.342.966,06 €	47.399.478,29 €	2,28 %	▲
RINAZINA	40.616.620,55 €	45.669.098,66 €	12,44 %	▲
PLAUNAC	42.867.464,93 €	44.921.468,62 €	4,79 %	▲
OLPRESS	41.389.762,04 €	44.518.745,42 €	7,56 %	▲
GENTALYN BETA	44.308.942,15 €	44.486.543,21 €	0,40 %	▲
TAVOR	43.518.101,66 €	43.569.793,95 €	0,12 %	▲
KEPPRA	45.232.779,75 €	43.199.842,08 €	-4,49 %	▼
MOMENTACT	40.701.318,01 €	42.954.876,24 €	5,54 %	▲
ZITROMAX	43.014.581,97 €	42.877.140,47 €	-0,32 %	▼
DELTACORTENE	43.407.085,63 €	42.291.120,45 €	-2,57 %	▼
CRESTOR	42.422.089,74 €	41.897.205,12 €	-1,24 %	▼
NOVORAPID	51.164.949,95 €	40.057.188,50 €	-21,71 %	▼
▲ in salita				▼ in discesa

Tabella n. 2: Incidenza delle Liste di riferimento e dei Generici sul totale dei consumi e della spesa farmaceutica convenzionata (dati dicembre 2019; ordinati per incidenza conf. Liste rif.)

REGIONE	Liste riferimento		Generici	
	% su confezioni	% su spesa	% su confezioni	% su spesa
UMBRIA	84,1%	70,1%	28,3%	20,7%
TRENTINO (TN)	84,0%	70,4%	42,7%	30,9%
CAMPANIA	83,9%	69,9%	21,4%	14,8%
CALABRIA	83,7%	70,3%	20,9%	14,7%
MOLISE	83,7%	71,5%	23,8%	18,7%
EMILIA-ROMAGNA	83,6%	71,7%	36,8%	27,0%
PUGLIA	82,9%	68,8%	24,9%	18,0%
ABRUZZO	82,8%	68,8%	26,0%	19,2%
SICILIA	82,8%	68,0%	22,2%	15,6%
LAZIO	82,7%	67,5%	23,7%	16,7%
FRIULI	82,6%	66,5%	37,4%	26,0%
MARCHE	82,6%	68,8%	25,6%	18,6%
BASILICATA	82,5%	67,5%	20,6%	14,5%
MEDIA ITALIA	82,4%	66,6%	30,3%	21,2%
ALTO ADIGE (BZ)	82,2%	66,2%	35,3%	24,4%
VENETO	81,9%	68,4%	35,6%	25,3%
LIGURIA	81,8%	67,8%	33,6%	24,3%
VALLE D'AOSTA	81,7%	66,0%	36,5%	25,0%
SARDEGNA	81,7%	66,0%	29,8%	21,6%
PIEMONTE	81,5%	66,9%	35,7%	25,3%
TOSCANA	81,3%	65,6%	36,2%	24,5%
LOMBARDIA	81,2%	59,0%	39,4%	25,6%

PARALLEL TRADE



Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower
2024

Lavorare sul prezzo



Le pouvoir d'agir

- ✓ donner son avis en notant le magasin et les produits
- ✓ participer en échangeant avec les équipes

»» Pour améliorer le magasin et les produits



Le pouvoir de comprendre les prix

- ✓ comment sont faits les prix



- ✓ dépenser moins de temps pour faire baisser les prix
- ✓ stabilité des prix indiquée sur chaque produit

»» Pour savoir ce qu'on paye vraiment

Source : linkedyn 2024

Formula prezzo di un farmaco etico

- **PP+ IVA =**
(P 54,16% ex-factory +
27,95% (farmacia)+
2,94% (grossista) +
4,95%(sconto totale)) *1,1

Composizione del prezzo

PP+ IVA = (P exfactory + 27,95% (farmacia)+ 2,94% (grossista) + 4,95% (sconto totale)) *1,1

Margine lordo prezzo al pubblico gestito da una Farmacia a capitale misto Farmacista Grossista

31 %

Margine lordo Prezzo al Pubblico di una Farmacia gestita a capitale di soli farmacisti

27,95%

Differenziale

4,05%

Esempio ricetta medica

SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE

REGIONE LAZIO

RICETTA-ELETTRONICA - PROMEMORIA PER L'ASSISTITO

COGNOME E NOME/ INIZIALI DELL'ASSISTITO: ~~XXXXXXXXXXXX~~

INDIRIZZO: via Camillo Montalcini, 8 CAP: 00149 CTTA: ROMA PROV: RM

ESENZIONE: 031401 SIGLA PROVINCIA: RM CODICE ASL: 104

TIPOLOGIA PRESCRIZIONE(S,H): ALTRO: PRIORITA' PRESCRIZIONE(U,B,D,P): DISPOSIZIONI REGIONALI:

PRESCRIZIONE	QTA	NOTA
035705122 PRITORPLUS*28CPR 80MG+25MG: TELMISARTAN/IDROCLOROZIAZIDE	2	---

PRITORPLUS 80/25 MG
28 compresse
A035705122
BAYER PHARM
001948837

QUESITO DIAGNOSTICO:
N CONFEZIONI/PRESTAZIONI: 2 TIPO RICETTA: Assist SSN DATA: 02/03/2018 CODICE FISCALE DEL MEDICO: ~~XXXXXXXXXX~~
CODICE AUTENTICAZIONE: 020320181020223470001862002103 COGNOME E NOME DEL MEDICO: ~~XXXXXXXXXX~~

Rilasciato ai sensi dell'art. 11, comma 16 del DL 31 mag 2010, n. 78 e dell'art. 1, comma 4 del DM 2 nov 2011

Pritorplus € : PP 9,29 Ticket 2,00

PREZZO RIMBORSO REGIONALE SSN 7,29

Equiv. € : PP 7,30 Ticket 0,00

PREZZO RIMBORSO REGIONALE SSN 7,30

Documento utilizzabile cotando l'autore Roberto Adrower

Tabella n. 1: trattenute a carico delle farmacie

	farmacie urbane e rurali non sussidiate			farmacie rurali sussidiate		
Fascia di prezzo €	fatturato SSN > 300.000 euro (sconto per fasce di prezzo + trattenuta aggiuntiva)	fatturato SSN < 300.000 euro (- 60% sconto per fasce di prezzo)	Fatturato SSN < 150.000 euro (dal 1/1/19)	Fatturato SSN >450.000 euro (sconto per fasce di prezzo + trattenuta aggiuntiva)	Fatturato SSN < 450.000 euro	Fatturato SSN < 150.000 euro (dal 1/1/19)
da 0 a 25,82	3,75%+2,25%	1,5%	esenti	3,75%+2,25%	1,5%	esenti
da 25,83 a 51,65	6%+2,25%	2,4%		6%+2,25%		
da 51,66 a 103,28	9%+2,25%	3,6%		9%+2,25%		
da 103,29 a 154,94	12,5%+2,25%	5%		12,5%+2,25%		
Oltre 154,94	19%+2,25%	7,6%		19%+2,25%		

Source Dati Iquvia / Federfarma 2023

Figura 2.1.1. Spesa dei farmaci erogati in regime di assistenza convenzionata di classe A-SSN distinti per copertura brevettuale nell'anno 2019

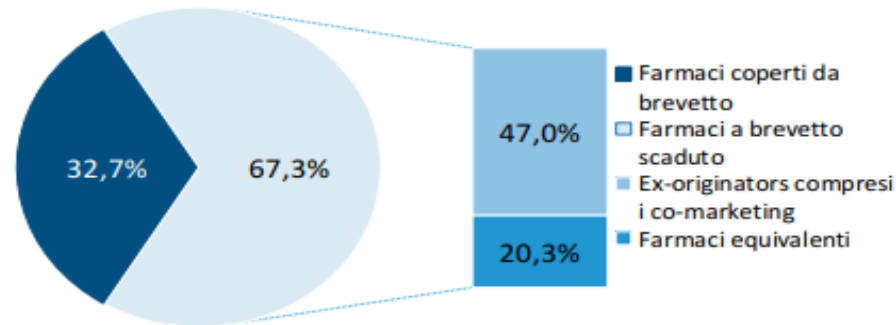
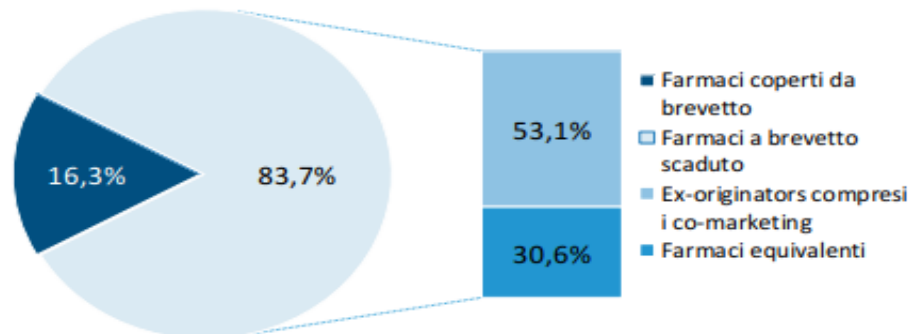
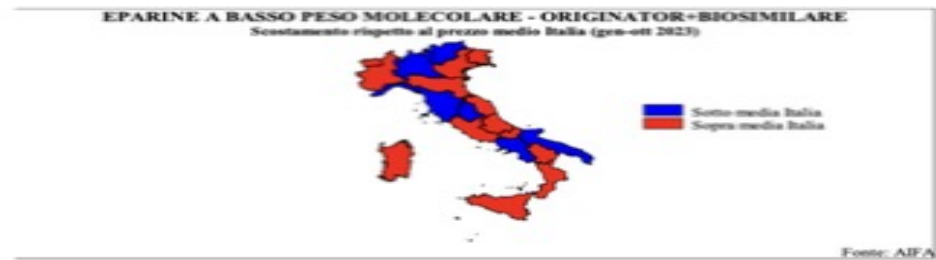


Figura 2.1.2. Consumo dei farmaci erogati in regime di assistenza convenzionata di classe A-SSN distinti per copertura brevettuale nell'anno 2019



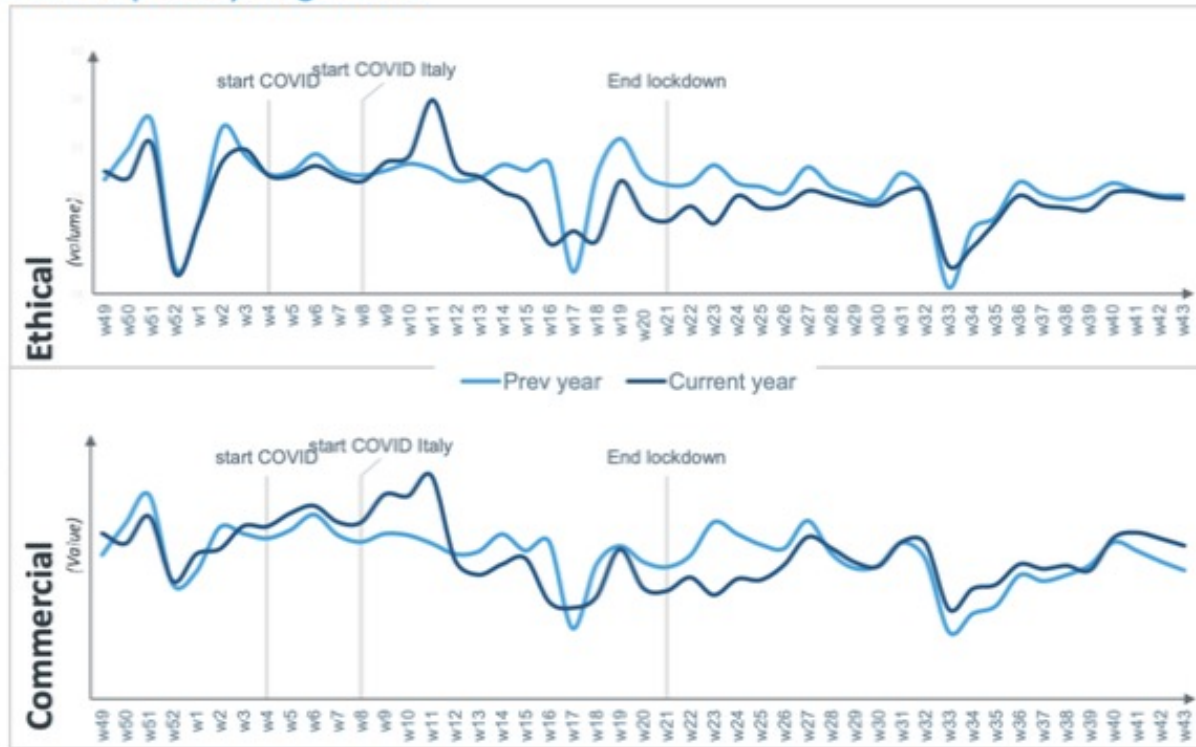


Che ci dice una analisi Quantitativa



Markets trends in Pharmacy Channel (w43 – from October 19th)

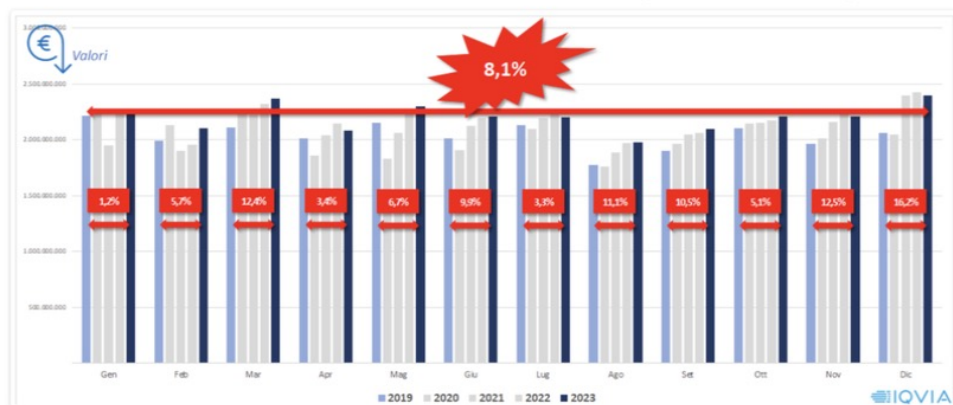
Ethical (volume) and Consumer Health (value) segments



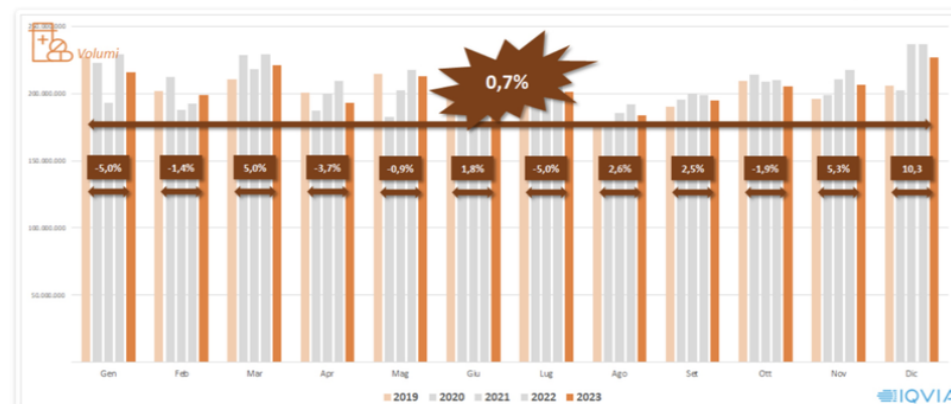
Source: PTR weekly

© 2020. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.

TOTALE MERCATO, 2023 E 2019 A CONFRONTO (VOLUMI E VALORI)



TOTALE MERCATO, 2023 E 2019 A CONFRONTO (VOLUMI E VALORI)

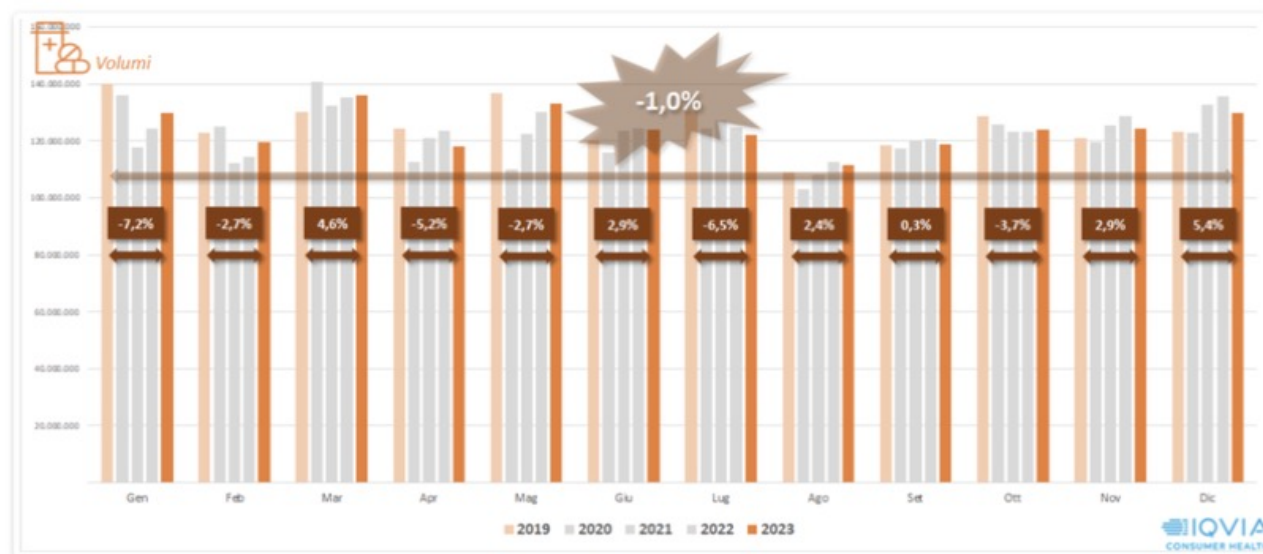


Il mercato a Volumi e a Valori

Il mercato dei farmaci su RX (prescrizione medica)

Pharmacy
SCANNER

FARMACI CON RICETTA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



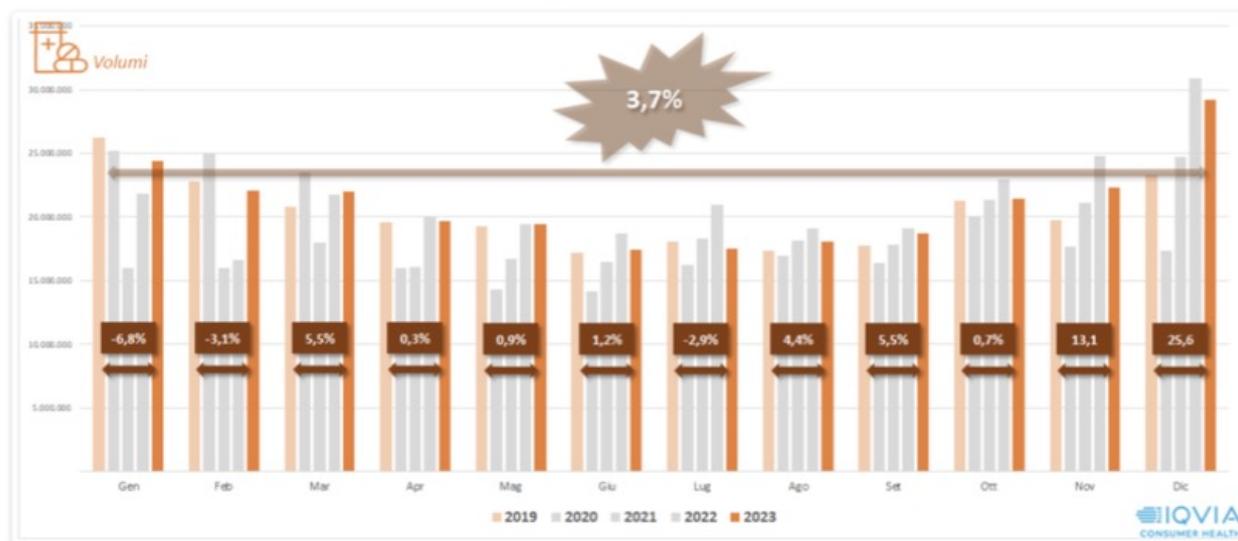
Analisi farmaci su Rx

- «che tra 2019 e 2023 la popolazione italiana è calata di circa un milione e mezzo di persone, da 60,4 milioni a 58,8. E visto che ad andarsene sono in massima parte i più anziani, questo significa per la farmacia una perdita di clientela non indifferente. Questo è un fenomeno di cui, negli anni a venire, occorrerà tenere grande conto, perché significa meno ingressi e meno consumi, anche se a controbilanciare c'è l'invecchiamento progressivo del resto della popolazione».

I farmaci senza ricetta medica

Pharmacy
SCANNER

FARMACI SENZA RICETTA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



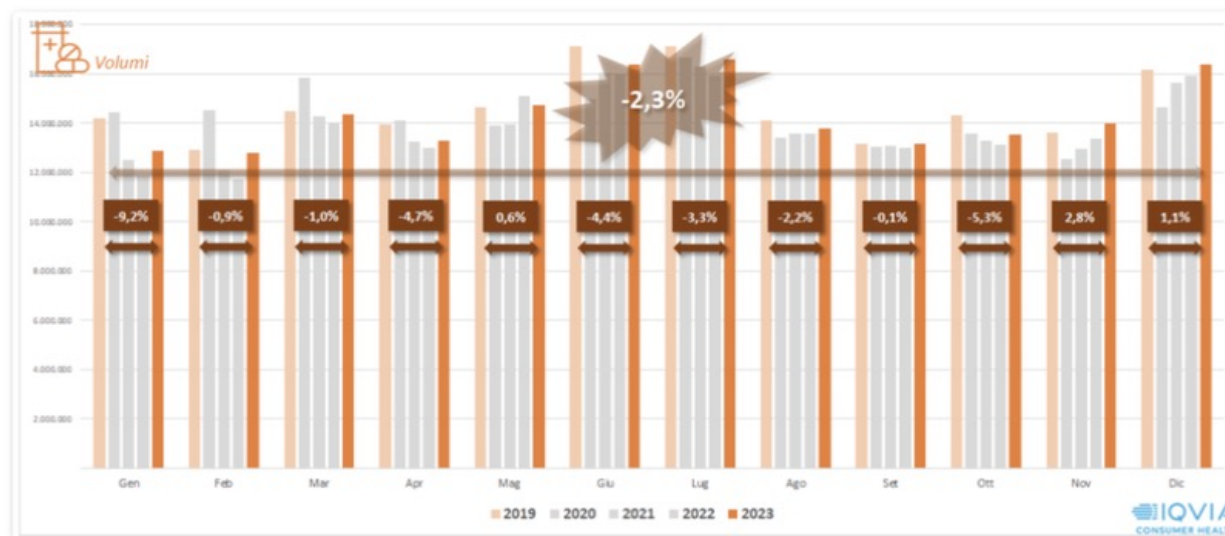
Farmaci senza ricetta

- Il covid» commenta Mormino «ha insegnato a molti italiani a passare prima dalla farmacia che dal medico, anche perché di generalisti ce ne sono sempre di meno. È un'evoluzione che merita di essere tenuta in considerazione per gli anni a venire».

Il mercato della cura della persona (PEC)

Pharmacy
SCANNER

CURA PERSONA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pec La farmacia distratta dai tamponi si sta riprendendo

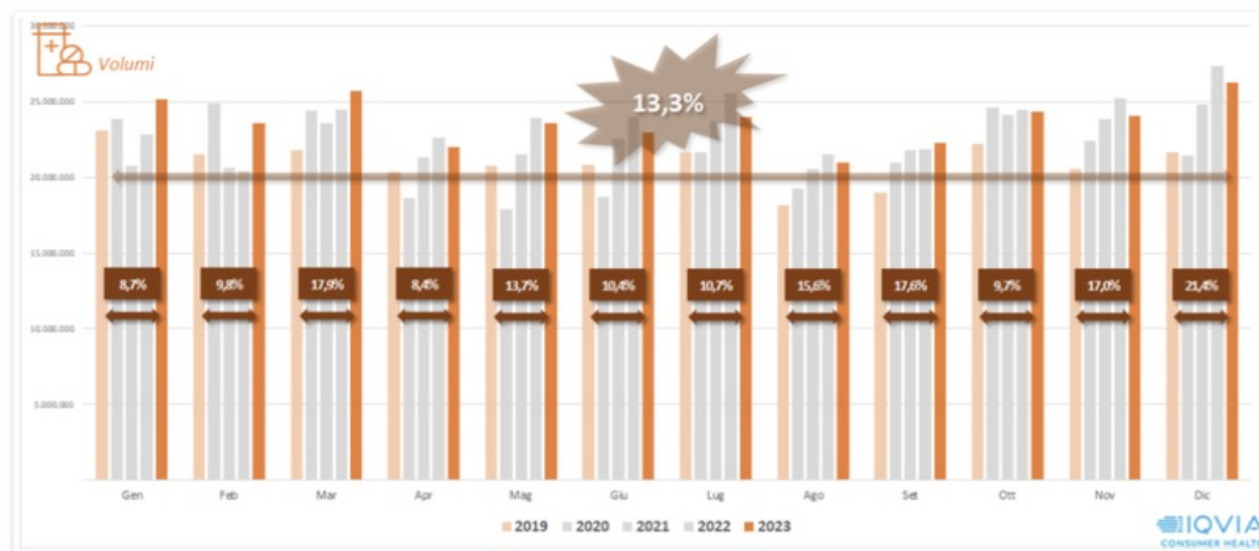
- «Nel quadriennio 2019-2023» è invece la riflessione di Luigi Corvi, presidente del Gruppo cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia «la dermocosmetica è una delle categorie che ha registrato una maggiore crescita nel settore cosmetico. I consumatori, infatti, mostrano una crescente attenzione alla salute della pelle, generando un aumento della domanda di prodotti dermocosmetici, anche attraverso le vendite online. Anche lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche, come le app per la misurazione della pelle o i consulenti virtuali, sono stati e saranno ancora una leva importante».



Il mercato degli Integratori alimentari

Pharmacy
SCANNER

INTEGRATORI, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO





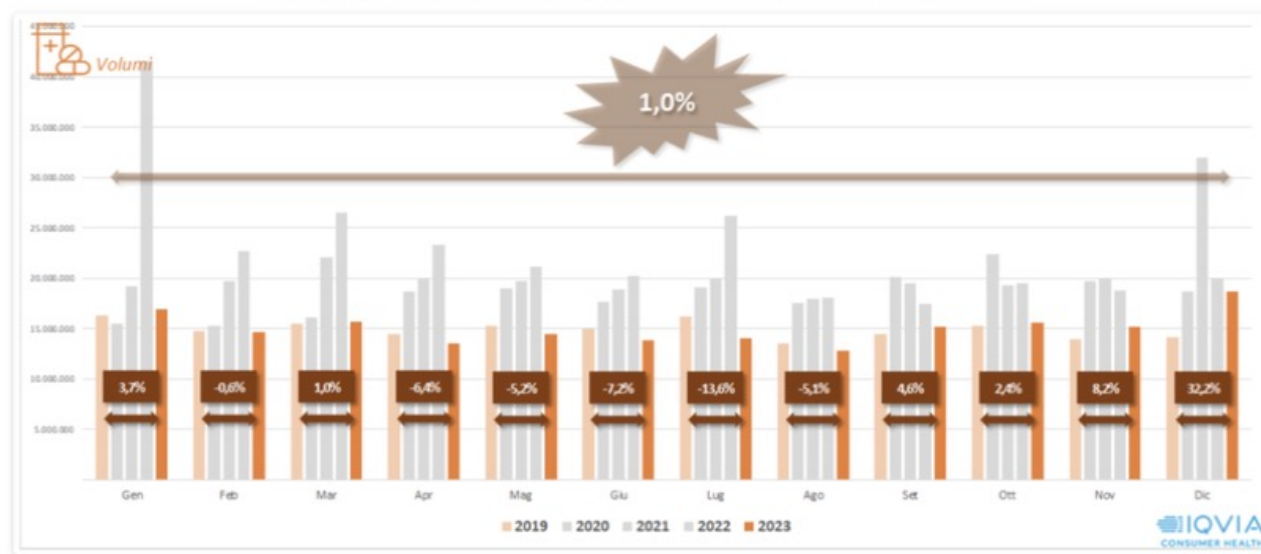
Integratori

- «Questi prodotti sono ormai parte integrante del nostro stile di vita» aggiunge Mormino «si tratta poi di una categoria dove il consiglio del farmacista fa spesso la differenza. È vero che la concorrenza dell'online è forte, ma questo vale soprattutto per alcune particolari nicchie di pubblico, come gli sportivi per esempio. Qua conta la specializzazione e le farmacie che negli anni a venire vorranno competere con l'e-commerce dovranno lavorare sodo su questo fronte».

Mercato Patient care (PAC)

Pharmacy
SCANNER

PATIENT CARE, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Pac (parafarmaco)

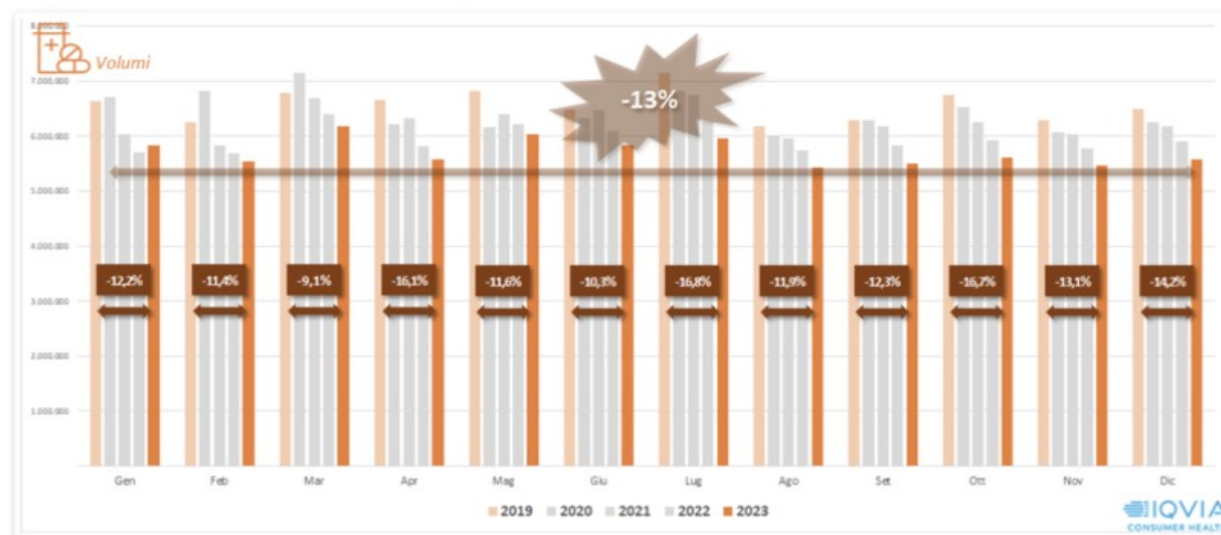
- «Alcune aree merceologiche si sono consolidate mentre altre hanno patito un ridimensionamento» osserva Mariani «perché i consumatori si sono spostati verso altri canali come l'e-commerce e le superfici specializzate. Amazon e l'online sono ormai dominanti in altri settori del retail dove i negozi fisici sono ormai scomparsi, la farmacia tiene botta ma risente anche lei».



Mercato Nutrizionali

Pharmacy
SCANNER

NUTRIZIONALI, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



Nutrizionali

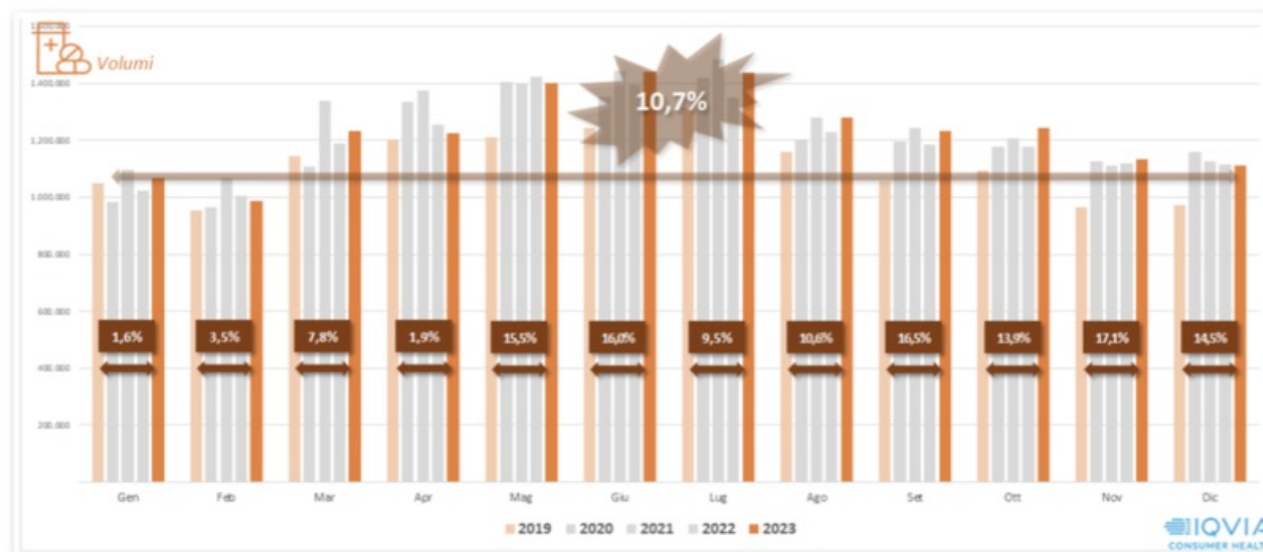
ultimo Rapporto Coop, quasi un italiano su quattro mette la dieta tra i buoni propositi per il 2024).

Smartworking= si mangia in casa

Mercato Veterinario

Pharmacy
SCANNER

VETERINARIA, VOLUMI 2023 E 2019 A CONFRONTO



PET Market in farmacia

«Il pet cresce per ragioni sociologiche» è l'analisi di Mariani «gli italiani sono sempre più single, cala il numero di figli nei nuclei familiari e gli animali domestici assumo un peso sempre maggiore.»

in questo mercato si profilano nuovi format, come le smart clinic veterinarie e le insegne della gdo per il pet,

Documento utilizzabile citando l'autore
Roberto Adrower 2024

Cosa portate a casa

1) scenari di mercato

2) sostenibilità

3) prodotti e rimborsabilità

4) singoli mercati

5) analisi quantitativa