

Marketing e tecniche di accesso al mercato dei farmaci

Roberto Adrower

Farmacista / Life Science Professional in Marketing &
Communication

Processi comunicativi in scienza e medicina –
Comunicazione Biomedica

Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso
al Mercato del Farmaco Facoltà di Farmacia e Medicina

Corso Scienze farmaceutiche Applicate

Un . La Sapienza Roma

roberto.adrower@uniroma1.it



NOBILE COLLEGIO CHIMICO FARMACEUTICO
UNIVERSITAS AROMATARIORUM URBIS

Fondato nel 1429 da Papa Martino V

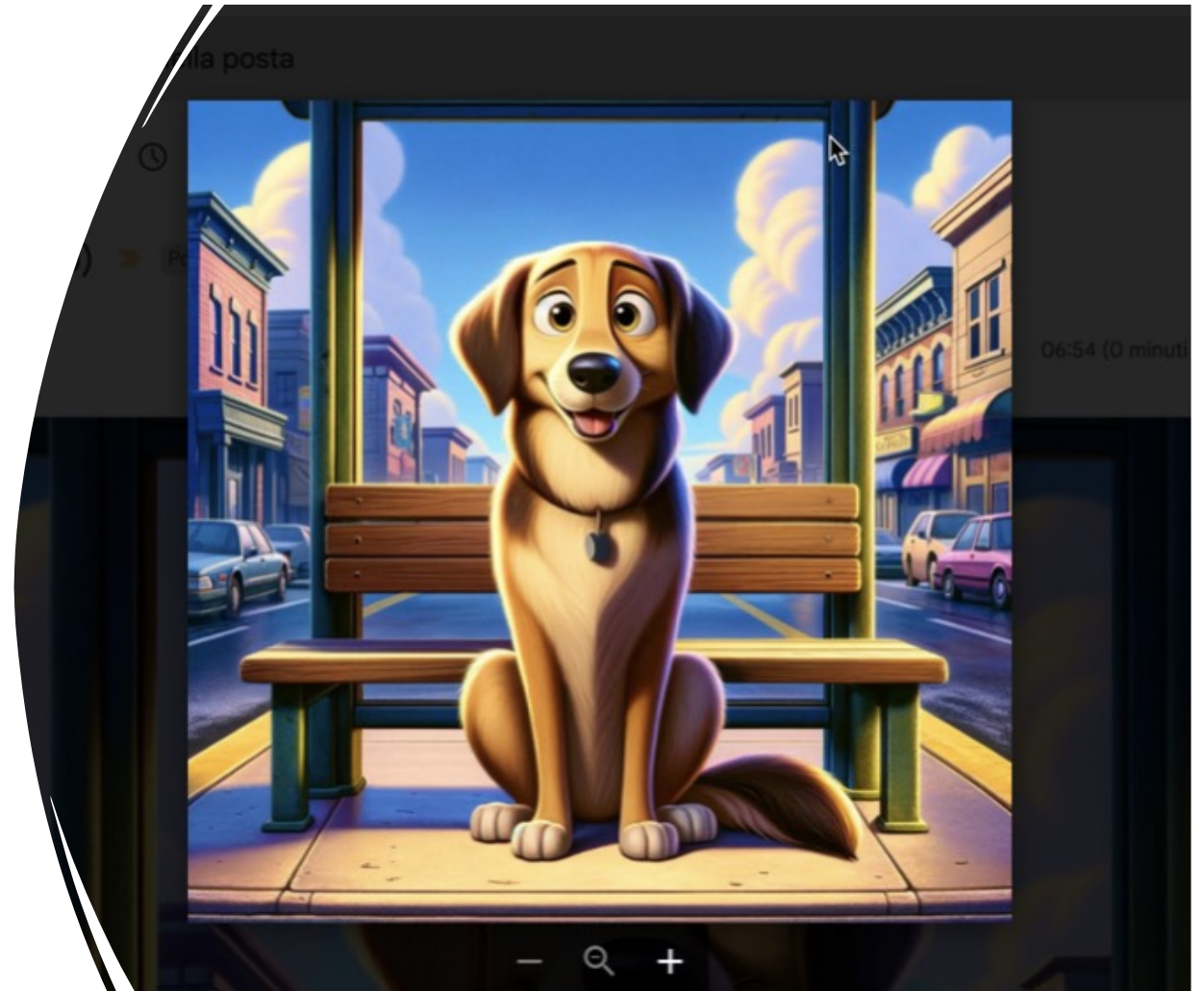


SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Introduzione al Marketing in generale e al Marketing nell'Healthcare

**Cosa Vi aspettate
dal corso ?**



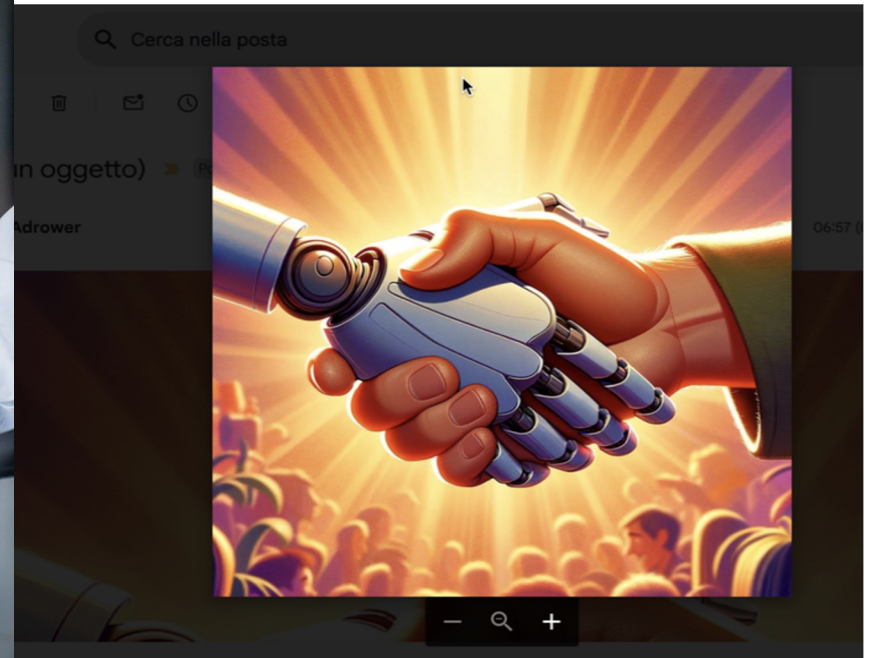
Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024

Ricerche di Mercato
Economia
Promozione

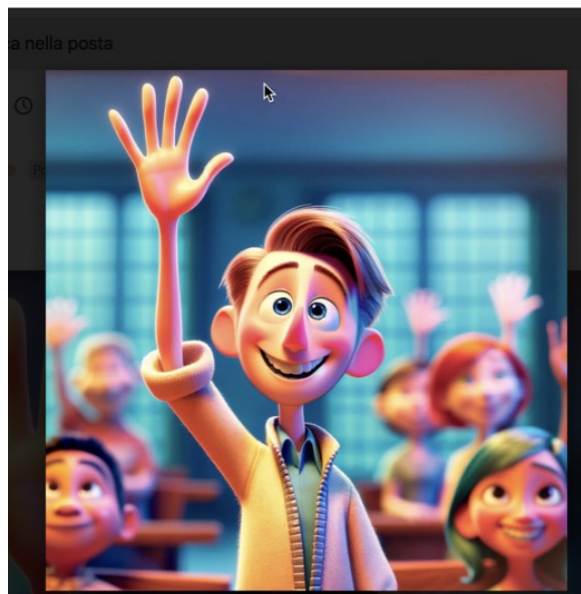
Pubblicità
Fare cassa
Pubbliche relazioni
Vendere Farmaci Altro

Cosa è il Marketing ?

Presentiamoci:



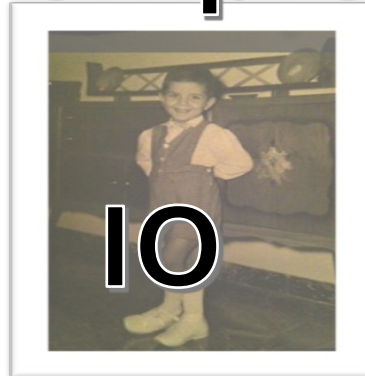
Iniziate VOI



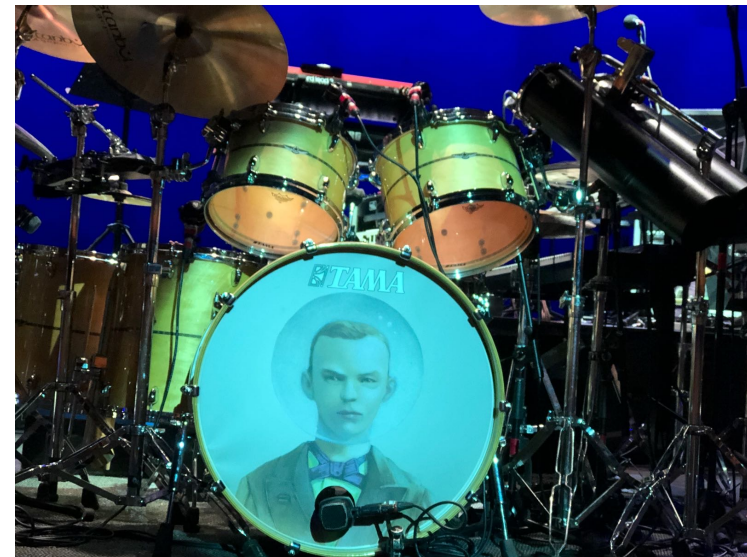
Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024



Sempre



I wanted to be a drummer



What generation mover?



Facciamo un Test : a quale generazione appartengo ?

Esperienze formative

• Scientifiche



Pharmacy
degree

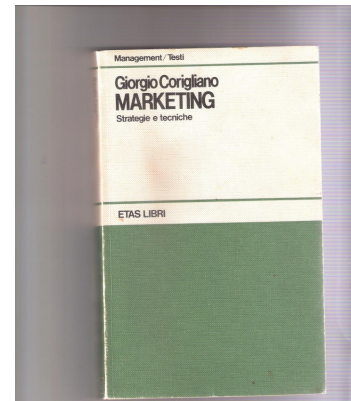


E.C.M.
Educazione Continua in Medicina



Documento utilizzabile cotando l'a
2024

• Marketing



But last 40 years

Marketing & Communication Work Experience



ISF



Marketing Product Research Planning Supply Chain Regulatory Manager

• PROCESSI COMUNICATIVI SCIENZA E MEDICINA

• External Lecture Marketing e Tecniche di Accesso al mercato del farmaco SFA Facoltà di Farmacia e Medicina

LSapienza

• Life Science & Professional Marketing & Communication

Bee-BIP & co

• Direttore e Amministratore di farmacia Indipendente

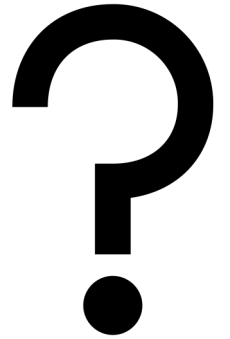
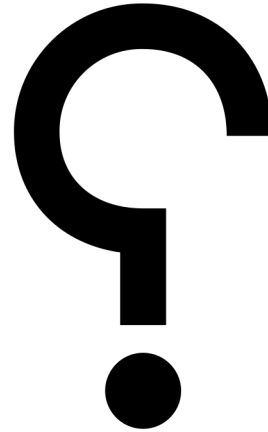


La mia competenza atipica Che fine a fatto ?



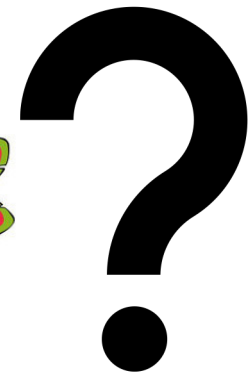
Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower 2024

Perchè vi ho raccontato la mia storia



Anzi di Preistoria del marketing

Il pavone vanitoso





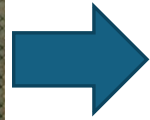
1° Hard Skill



3° Mad Skill

Scientifici

2° Hard Skill



4°



Economici

Le atipicità

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower

2024

- Analitico
- Innovativo
- Problem solving
- Socievole
- Carismatico
- Creativo

A close-up photograph of a camera lens, showing the front element and the surrounding metal housing. The lens is slightly out of focus, and the background is a soft, bokeh effect of purple and blue lights. The text is overlaid on the right side of the image.

Cosa
vi ha colpito della mia
presentazione ?

Le persone non vogliono vedere le lotte perche preferiscono vedere

- solo successi



Ma

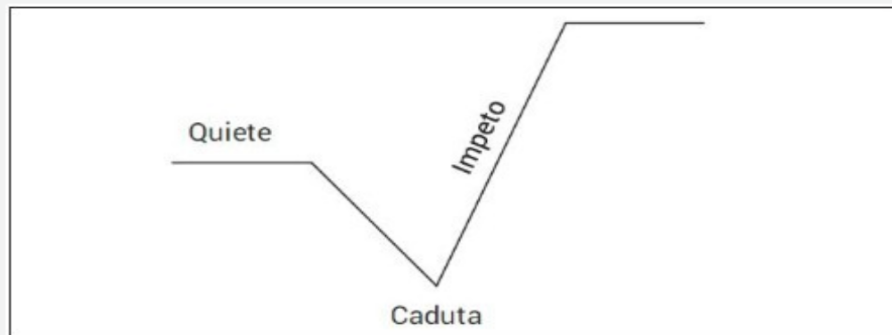
- Ci sono giorni buoni e meno buoni



I successi vanno presentati nella logica «Mi presento Cadendo e risalendo»

ESERCIZIO: “MI PRESENTO CADENDO E RIALZANDOMI”

Immagina di doverti presentare a un pubblico come ha fatto Max Galli. Partendo dallo schema Quiete | Caduta | Impeto, prova a ideare una tua storia di presentazione:



Per farlo, prima progettala e annota:

Le cadute:

Le risalite

Adesso *unisci i puntini* e prova a raccontare un episodio significativo della tua vita. Se non lo trovi, non fa niente. Inventalo.

Tabella 2 Contrasti con cui alimentare le storie che incantano.

«Le storie di fatti»

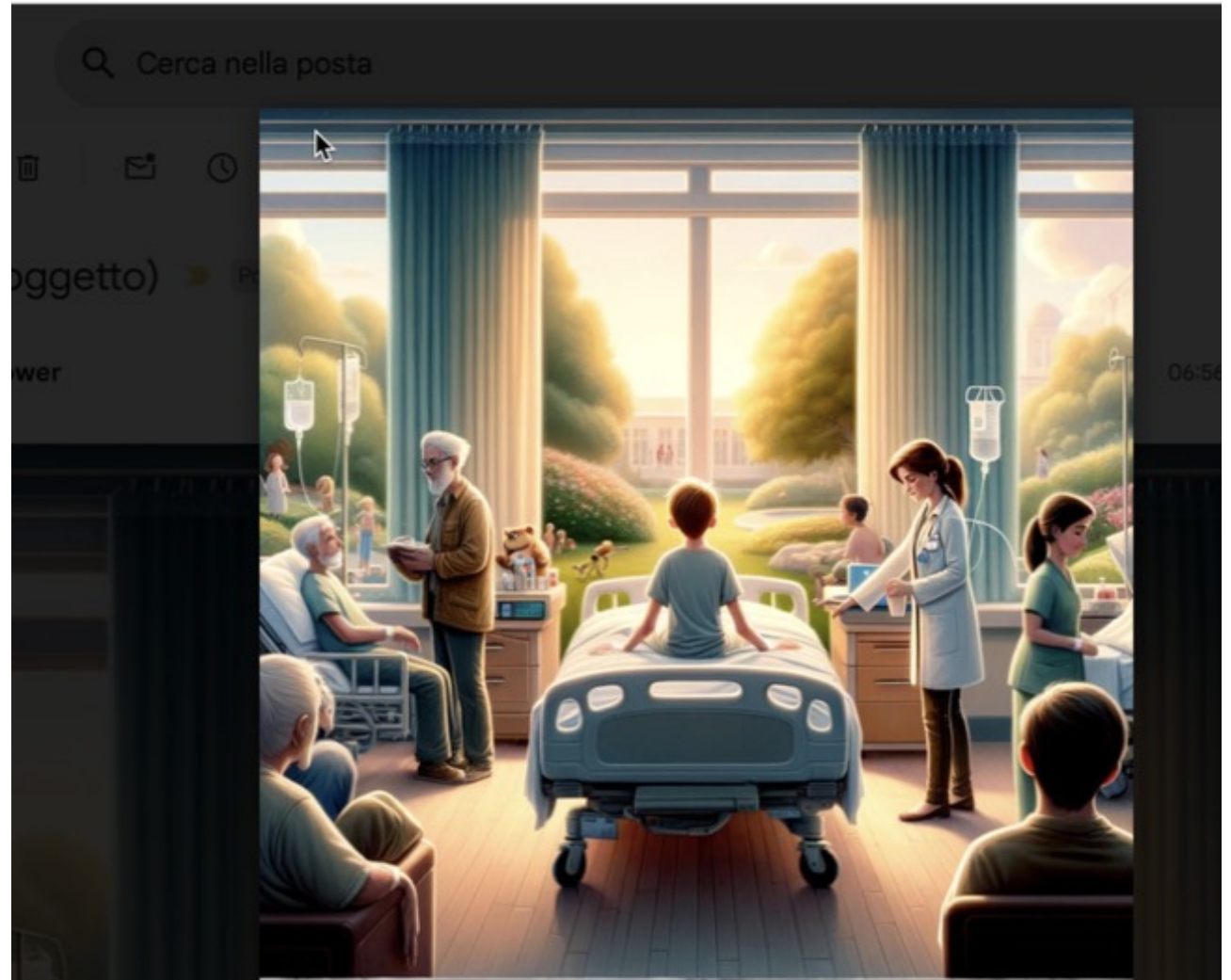
- Lo «storetelling» ci parla di realtà concrete oggettive

E' un modo per fare Marketing
Non l'unico

Storetelling Tesla



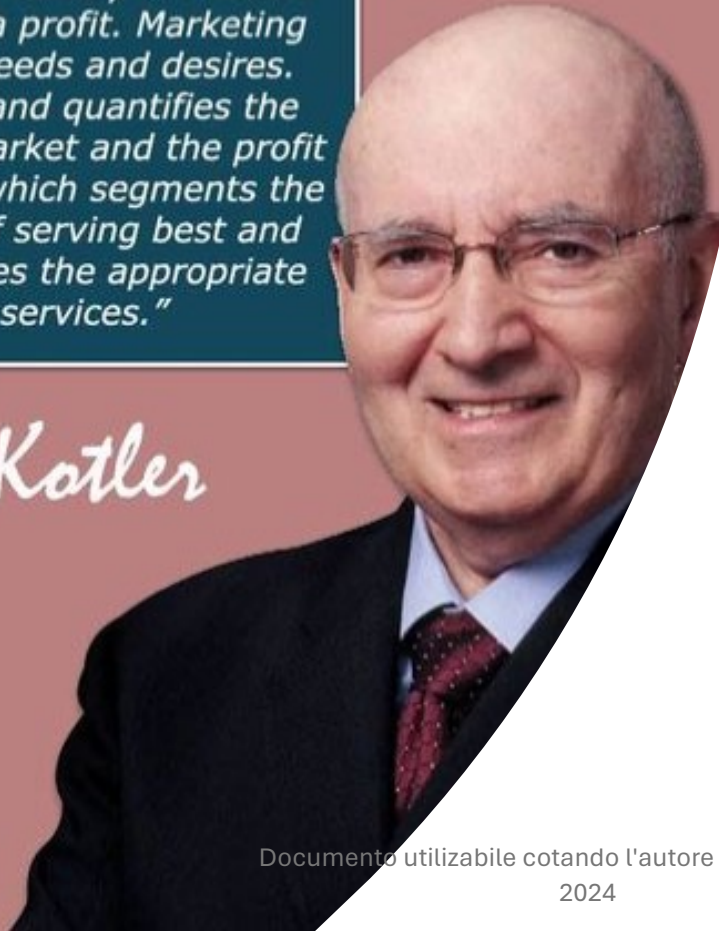
Ma lo
“storetelling”
che ha a che
fare con il
Marketing della
Salute ?



WHAT IS MARKETING?

"The science and art of exploring, creating, and delivering value to satisfy the needs of a target market at a profit. Marketing identifies unfulfilled needs and desires. It defines, measures and quantifies the size of the identified market and the profit potential. It pinpoints which segments the company is capable of serving best and it designs and promotes the appropriate products and services."

Philip Kotler



Quindi cosa è
il Marketing
secondo voi ?

#whatismarketing

Documento utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower
2024

Che differenza c'è
tra
Marketing
Pharma /Healthcare
è Marketing
dei Beni di largo
consumo ?

il marketing
farmaceutico dev'essere
pensato e proposto nel
rispetto di ciò che è la
salute dei pazienti, delle
persone malate che
vogliono recuperare il
loro benessere o
persone sane che invece
la vogliono tutelare e
migliorare.