

I nostri relatori

Giacomo Calzolari

(Consulente BD Rowa Italy)

Farmacista e consulente Retail, ha una visione a 360° del mondo Farmacia. Accompagna le Farmacie in un percorso di consulenza dopo l'installazione di un sistema di automazione o di una soluzione digitale al fine di ottimizzare i processi e valorizzando le potenzialità che questi strumenti possono offrire

Ginevra Giannantonio

(Knowledge Transfer Manager e Vicepresidente Agifar Roma)

Si è laureata presso l'università di Roma Tor Vergata di Roma nel 2013. Attualmente ricopre il ruolo di Vicepresidente di Agifar Roma e di Knowledge Transfer Manager presso l'università Tor Vergata. Nella farmacia di famiglia ha avuto la possibilità di sperimentare in prima persona l'automazione e i vantaggi che essa comporta.

Roberto Adrower

(Professore a contratto presso l'università La Sapienza di Roma)

Ha conseguito la laurea in farmacia presso l'università "La Sapienza" di Roma. Da 35 anni lavora nel marketing e nella comunicazione, svolgendo, tra le diverse attività, quella di professore a contratto di "Marketing e Tecniche di accesso al mercato Farmaceutico per il corso di laurea di Farmacia e medicina presso La Sapienza.



Invito personale al nostro seminario esclusivo a Roma

11 aprile 2018
20:00

BD Rowa Italy Srl

Via Brera 28 C
20010 Cornaredo (MI)

02 9999 01 20 tel
02 9999 01 39 fax
rowa.italy@bd.com

bd.com/rowa

© 2017 BD. All rights reserved. BD, the BD Logo, Rowa, Rowa Vmotion and all other trademarks are property of Becton, Dickinson and Company.



Rowa Technologies



Seminario per farmacie:
Protagonisti della Farmacia di domani

Protagonisti della Farmacia di domani

Come sarà la professione del farmacista tra poco tempo?
Quali sono i cambiamenti a cui stiamo già assistendo?

Il cliente/paziente di oggi richiede un tipo di professionalità diversa da quella di qualche anno fa. Un farmacista più presente, interessato alle necessità del paziente e che possa offrire la giusta assistenza e consiglio.

Inoltre è cambiata l'offerta di salute a cui il cliente può accedere: grande distribuzione, app per la salute, e-commerce, sono tutte modalità con cui il paziente può trovare un parere o acquistare prodotti che rispondano alle loro necessità.

Scoprite con noi come una farmacia può diventare punto di riferimento per il cliente, rimanendogli vicino in ogni momento offrendo un servizio e un'esperienza d'acquisto a misura di paziente.

La partecipazione è gratuita ed è rivolta ai titolari, dipendenti di farmacia e giovani laureati.

La preghiamo di confermare la sua adesione entro il 6 aprile 2018

Siamo lieti di incontrarla!
Cordiali saluti



Alessandro Raciti
Responsabile commerciale

Programma 11.04.2018/ 20:00 -23:00
Federfarma Roma
Roma (RM)

19:45
Arrivo e ricevimento degli ospiti

20:00
Welcome Buffet

20:30
Introduzione al seminario
Alessandro Raciti (Responsabile commerciale - BD Rowa Italy)

20:45
Il mercato di oggi, la digitalizzazione e la farmacia del futuro
Roberto Adrower (Docente universitario)

21:15
La digitalizzazione: il Tuo valore aggiunto che può fare la differenza.
Giacomo Calzolari (Consulente BD Rowa Italy)

22:00
Testimonianza
Ginevra Giannantonio (Vicepresidente Agifar Roma)

22:30
Riflessioni finali e chiusura dell'evento

Federfarma Roma
Via dei Luceri, 3C
00185 Roma (RM)



Per iscrizioni inviare mail entro il
6 aprile 2018 a

formazione@agifar.com
oppure
giacomo.calzolari@bd.com