Una minoranza dei nuovi iscritti ha avuto informazioni sul corso di laurea attraverso: amicizie, la propria psicologa, i propri familiari, l'orientamento unicusano, scambio d'email con la segreteria e tramite ricerche personali.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A.S. 2015-2016 | A.S. 2014-2015 | A.S. 2013-2014 | A.S. 2012-2013 | A.S. 2011-2012 |
| 1,80% | 5,30% | 4% | 8,80% | 5% |
| 35,40% | 29,40% | 31% | 25,50% | 22% |
| 2,70% | 5,30% | 4% | 5,90% | 12% |
| 0% | 0,00% | 0% | 0,00% | 0% |
| 9% | 16,80% | 21% | 16,70% | 21% |
| 5,40% | 5,30% | 3% | 4,90% | 3% |
| 45,40% | 31,60% | 35% | 32,40% | 34% |

Mettendo a confronto i dati di quest'anno rispetto a quelli degli anni precedenti possiamo dedurre che, quest'anno, gli incontri di orientamento con l’università hanno ottenuto maggior successo rispetto allo scorso anno, mentre il sito internet dell’Università La Sapienza, che dominava negli anni precedenti, ha avuto un calo. Al primo posto, comunque, troviamo “amici o conoscenti“ che con il suo 30,39% è il metodo che risulta più efficace per avere informazioni sul corso di laurea.