



WEBINAR DI ORIENTAMENTO PER STUDENTI, LAUREATI, DOTTORANDI E SPECIALIZZANDI DELLE FACOLTÀ MEDICHE

NOVO NORDISK ITALIA: FIGURE PROFESSIONALI E PROSPETTIVE DI INSERIMENTO

28 gennaio 2022 ore 10-12.30

Iscrizione obbligatoria e link zoom su www.unipharma.it¹:

La partecipazione è libera e gratuita

PROGRAMMA

INDIRIZZI DI SALUTO (15')

Prof. Carlo Della Rocca, Preside della Facoltà di Farmacia e Medicina, Sapienza Università di Roma
Prof. Domenico Alvaro, Preside della Facoltà di Medicina e Odontoiatria, Sapienza Università di Roma
Prof. Fabio Lucidi, Preside della Facoltà di Medicina e Psicologia, Sapienza Università di Roma
Prof. Annarita Vestri, Direttore della Scuola di Specializzazione in Statistica Sanitaria e Biometria, Facoltà di Farmacia e Medicina, Sapienza Università di Roma
Prof. Luciano Saso, Prorettore e Professore della Facoltà di Farmacia e Medicina, Sapienza Università di Roma

PRESENTAZIONE NOVO NORDISK ITALIA (15')

La storia del gruppo, i Novo Nordisk essential, la descrizione della struttura organizzativa e le principali aree terapeutiche

Dott.ssa Emanuela Cianfrocca _Communication Officer;
Dott.ssa Giusi Lastoria _Medical Advisor Diabetes

IL DIPARTIMENTO CMR “CLINICAL MEDICAL & REGULATORY” (70')

MEDICAL AFFAIRS AMBASSADOR

Dott. ssa Laura Salvi _ CMR Associate Director & Obesity Medical Manager
Dott.ssa Marta Chisini _ Regional Medical Advisor Biopharm

CLINICAL & REGULATORY AMBASSADOR

Dott.ssa Roberta Quaranta _ Lead CRA, Clinical Trial Italy
Dott. Marco Munafò _ Regulatory Affairs & Safety Specialist

PEOPLE & DEVELOPMENT E Q&A SESSION (20')

Dott.ssa Arianna Gattoni & Dott.ssa Sofia Cataldo _HR Business Partner & P&O Graduate

¹ Il webinar sarà registrato e il video pubblicato sul sito www.unipharma.it



Emanuela Cianfrocca ricopre attualmente il ruolo di Communication Advisor in Novo Nordisk, occupandosi principalmente di comunicazione interna. Si laurea in Scienze della Comunicazione nel 2007 alla LUMSA. Inizia a lavorare per Novo Nordisk nel 2008 unendosi al dipartimento di Public Affairs. Dopo una breve esperienza nel Market Access, si reca a Zurigo, nel 2010, collaborando con il Novo Nordisk Global Marketing Haemophilia per sei mesi. Tornata nella sede di Roma inizia a lavorare nel Dipartimento People and Organization, come Knowledge Management Specialist e occupandosi principalmente di piattaforme di training. Nel 2014 inizia una nuova esperienza nel campo dell'Employer Branding con il ruolo di Employer Branding & Communication, e nel 2017 diviene Communication Officer Business Area Europe South e contribuisce a migliorare la strategia di comunicazione interna della nuova Business Area. Ha inoltre pubblicato una prima silloge di poesie nel 2017.

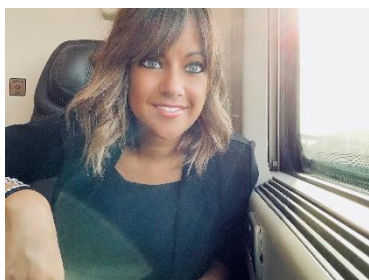


Giusi Lastoria si è laureata in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF) presso l'Università La Sapienza di Roma nel 2007. Dal 2004 al 2007, ha lavorato come tesista e poi borsista, presso l'Istituto Superiore di Sanità in Roma nel dipartimento di Biologia Cellulare e Neuroscienze occupandosi principalmente di modelli murini transgenici di patologie neurodegenerative (focus sulla Corea di Huntington) e potenziali trattamenti neuro-protettivi. Ha frequentato il Master di II livello in Sviluppo Preclinico e Clinico dei farmaci: aspetti tecnico scientifici, regolatori ed etici presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma nel 2013. Da Settembre 2007 ad oggi, lavora nella Direzione Medica della Novo Nordisk Italia, con il ruolo di Medical Advisor per l'area del Diabete, dove si occupa principalmente di fornire l'adeguato supporto scientifico per le attività ed il lavoro dei diversi dipartimenti aziendali (marketing, market access, vendite, clinical operation) e del mantenimento dei contatti con gli Opinion Leaders del settore del diabete, svolgendo attività di medical information e medical education, KOL engagement, medical guidance e supportando le attività riguardanti gli studi clinici e l'Evidence Generation, ovvero l'implementazione degli studi osservazionali di RWE, del piano di pubblicazione connesso e delle divulgazioni di questi dati a livello nazionale attraverso la sponsorizzazione di attività congressuali, investigator meeting, attività di formazione e divulgazione scientifica per i medici, webinar, ECM e FAD, advisory board ed expert meeting.



Laura Salvi è un medico specialista in Endocrinologia e malattie metaboliche. Ha iniziato la sua carriera nell'industria farmaceutica nel 2016 come Medical Advisor e ora lavora in Novo Nordisk Italia come CMR Associate Director & Obesity Medical Manager

Medical Affairs: ruoli, responsabilità e opportunità Nel senso più classico, il Medical Affairs riveste un ruolo centrale all'interno di un'azienda farmaceutica in quanto è il dipartimento che fornisce supporto scientifico alle varie funzioni aziendali e garantisce la condivisione delle informazioni scientifiche con i key opinion leader (KOL) in un dialogo peer-to-peer. Negli ultimi anni il Medical Affairs sta acquisendo sempre più un ruolo strategico con il necessario sviluppo di competenze che vanno oltre la profonda e aggiornata conoscenza dei dati scientifici. Il Medical Affairs opera in costante sinergia e collaborazione con i dipartimenti Clinical Operations, Market Access e Marketing in un continuum di attività che seguono il ciclo di vita di un farmaco dal suo sviluppo clinico alla fase di commercializzazione. All'interno del Medical Affairs operano diversi ruoli tra cui il Medical Manager, il Medical Advisor e il Regional Medical Advisor, ognuno con responsabilità diverse ma con l'obiettivo comune di garantire le migliori soluzioni alle persone affette da una determinata malattia.



Marta Chisini lavora attualmente nella Direzione Medica di Novo Nordisk Italia con il ruolo Regional Medical Advisor nel dipartimento di Biopharm. Si è laureata in Medicina e Chirurgia presso l'Università degli studi di Udine nel 2011 e ha poi proseguito il suo percorso di studi ottenendo la Specializzazione in Ematologia presso il Policlinico Umberto I di Roma ("Sapienza", Università di Roma). Durante questo periodo della durata di cinque anni ha avuto modo di approfondire il settore onco-ematologico focalizzandosi con attività di reparto e di ambulatorio sulla gestione diagnostico-clinico-terapeutica di pazienti affetti da patologie neoplastiche ematologiche e sull'assistenza e trattamento di pazienti affetti da altri disordini ematologici rari, con particolare riguardo all'applicazione clinica di protocolli di sperimentazione che prevedono l'utilizzo di farmaci innovativi. Si è interessata inoltre al settore non-oncologico acquisendo competenze nell'ambito dell'Emostasi e della Trombosi, che ha sviluppato ulteriormente lavorando per un anno presso l'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano dove si è occupata principalmente di Emofilia. Ad Ottobre 2018 decide di cogliere l'opportunità di entrare nella Direzione Medica di NovoNordisk nel Dipartimento che si occupa appunto di Emofilia e degli altri disordini emorragici rari della coagulazione. Con il ruolo di Regional Medical Advisor che attualmente ricopre, fornisce quotidianamente supporto scientifico ai diversi dipartimenti aziendali, lavorando in costante sinergia e collaborazione con i colleghi della Ricerca Clinica, gli informatori medico-scientifici, gli specialisti dell'area marketing e la comunità scientifica che segue sul territorio di competenza (medici, ricercatori e Key Opinion Leaders). Da quando lavora in NovoNordisk ha avuto modo di crescere professionalmente grazie ad attività di studio, formazione e partecipazione a Congressi Nazionali ed Internazionali, nonché di sviluppare competenze di pianificazione e organizzazione del lavoro e del tempo, teamworking e problem solving.



Roberta Quaranta si è laureata in Biotecnologie Mediche Molecolari e Cellulari presso l'Università La Sapienza di Roma nel 2010, dove ha poi conseguito un Dottorato in Epidemiologia e Patologia Molecolare nel 2013, lavorando nel Dipartimento di Medicina Molecolare ed occupandosi principalmente dello studio di alcune vie di segnalazione cellulare anche attraverso l'utilizzo di modelli murini di patologie neoplastiche (leucemia linfoblastica acuta e medulloblastoma) al fine di identificarne potenziali trattamenti. Durante la sua carriera accademica si interessa anche al mondo della Ricerca Clinica e dopo, il completamento di un corso sugli aspetti tecnico scientifici, regolatori ed etici nello sviluppo clinico dei farmaci, da marzo 2017 inizia a lavorare come Clinical Research Associate nel dipartimento di Clinical Operations di Novo Nordisk Italia occupandosi di studi clinici. Nel tempo ha iniziato a ricoprire anche attività di start-up (sottomissioni e negoziazione dei contratti) e di Local Trial Management e nel 2020 viene promossa al ruolo di Lead Clinical Research Associate, continuando a partecipare sempre con entusiasmo nella gestione degli studi clinici di Novo Nordisk in area diabete, cardiologia, patologia nefropatica ed ematologia.



Marco Munafò ricopre attualmente il ruolo di Regulatory and Safety Specialist nel dipartimento CMR per la Novo Nordisk Italia. Si è laureato con lode nel 2011 in Scienze Biologiche (indirizzo molecolare e cellulare), con una tesi sperimentale in Biologia Cellulare presso l'Università degli Studi di Roma Tre. Dal 2011 al 2012, ha lavorato come "Trainee Product Specialist" in una azienda privata di dispositivi medici elettromedicali. Da ottobre del 2012 ad oggi, entra nell'ufficio Affari Regolatori e Farmacovigilanza della Novo Nordisk Italia, dapprima come "Trainee" venendo promosso "Regulatory Officer" e successivamente "Regulatory Specialist", occupandosi principalmente della gestione regolatoria del "life cycle" del portfolio Novo Nordisk (medicinali e dispositivi medici) sia per l'affiliata Italiana che per quella Maltese, attraverso attività scientifiche, amministrative e di farmacovigilanza, nonché di fornire l'adeguato supporto Regolatorio per le attività ed il lavoro dei diversi dipartimenti aziendali quali Marketing (approvazione materiali promozionali), Market access (Dossier P&R AIFA), Supply Chain (gestione artwork per il packaging prodotti), Clinical (approvazione labelling dei trial clinici) ed interagire con i principali customer esterni regolatori quali AIFA e Farmaindustria.