

Razionale: Le lauree in Farmacia ed in CTF permettono di ricoprire molteplici posizioni all'interno del mondo dell'industria farmaceutica, tali posizioni sono, però, spesso sconosciute ai giovani laureandi; le esperienze di professionisti di successo permettono un approfondimento delle competenze da possedere e da sviluppare per meglio affrontare i primi passi nel mondo del lavoro.

Obiettivo: fornire una panoramica delle posizioni lavorative nell'Azienda Farmaceutica, evidenziando le attitudini e le competenze da sviluppare in un'ottica di continuo cambiamento socio-sanitario.

PROGRAMMA

17.00-17.05 Apertura - Prof.ssa M. Biava Presidente Corso Laurea in Farmacia Vice preside Facoltà di Farmacia e Medicina – Prof. P. Piccolotti Docente Tossicologia

17.05-17.25 "Come le aziende farmaceutiche investono sui propri dipendenti: piani di sviluppo e job rotation" - Dott. P. Pagliarini HR Director Daiichi Sankyo

17.25-17.45 "L'informazione scientifica del farmaco in un contesto socio-sanitario in continua evoluzione" - Dott.ssa L. Scaccianoce Commercial Excellence Director GSK

17.45-18.05 "Tra etica e innovazione, al servizio del sistema "salute": il marketing farmaceutico" - Dott.ssa A. Semeria Brand Leader Novartis

18.05-18.25 "L'importanza degli Affari Regolatori nella vita di un prodotto farmaceutico. quali competenze da sviluppare?" - Dott. S. Campetella Global Regulatory Strategy Lead Pharma Solutions at International Flavors & Fragrances

18.25-18.45 "La visione pazientecentrica e l'accesso al mercato" - Dott.ssa P. Ponzi Patient Access Head Bayer

18.40-18.45 Chiusura - Prof.ssa M. Biava — Prof. P. Piccolotti