

MUSEOLOGIA DEL NOVECENTO

Dott.ssa Ida Mitrano

20 maggio 2015

LA CRISI DEL CONCETTO DI MUSEO

Rinascita di un'istituzione

CRISI

```
graph TD; A[CRISI] --- B[Qual è il ruolo del museo nella società?]; A --- C[Qual è il rapporto tra pubblico e musei?]; A --- D[Quali sono le dinamiche del museo contemporaneo?]
```

Qual è il ruolo del museo nella società?

Qual è il rapporto tra pubblico e musei?

Quali sono le dinamiche del museo contemporaneo?

NUOVA MUSEOLOGIA

I nostri musei hanno un grande bisogno di psicoterapia

(Duncan F. Cameron, *Il museo: tempio o forum*, 1971)

La popolazione parla e discute, il museo è l'orecchio in ascolto

(John Kindar, *Intermediari tra il museo e la comunità*, 1971)



- museo come luogo statico
- museo come tempio
- museo come spazio d'esclusione

CONTESTAZIONE

Il museo é un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto.

(ICOM, 2004)

DEFINIZIONE

- è una struttura permanente
- è aperto al pubblico
- è al servizio della società
- non ha scopo di lucro

CARATTERISTICHE

- **acquisizione**
- **conservazione**
- **catalogazione**
- **comunicazione**
- **esposizione**



- **educazione**
- **ricerca**

OBIETTIVI

FUNZIONI



MUSEO

- **centro promotore di studi e ricerche**
 - **centro di produzione culturale**
 - **polo multifunzionale a uso sociale e didattico in rapporto al territorio**
-

- **luogo statico**  **luogo metamorfico**
- **tempio o mausoleo**  **forum**
- **spazio d'esclusione**  **spazio d'inclusione**

MUSEO DI OGGETTI



MUSEO DI IDEE

- **collezione**
- **pubblico**
- **personale**
- **sede**

ELEMENTI FONDANTI DEL MUSEO

- insieme di oggetti
- opere non prodotte per il museo
- insieme di idee
- opere realizzate per lo spazio museale

COLLEZIONE

- èlite
- visitatore-discepolo
- visitatore-utente
- visitatore-interlocutore

 ruolo passivo

 partecipazione attiva

PUBBLICO



PUBBLICI

Risorse
umane

collezione

conservazione
documentazione
cura
sicurezza

pubblico

fruizione
comunicazione
accoglienza

PERSONALE

pubblico eterogeneo

servizi educativi
strategie di
comunicazione

servizi aggiuntivi
ristorazione
vendita

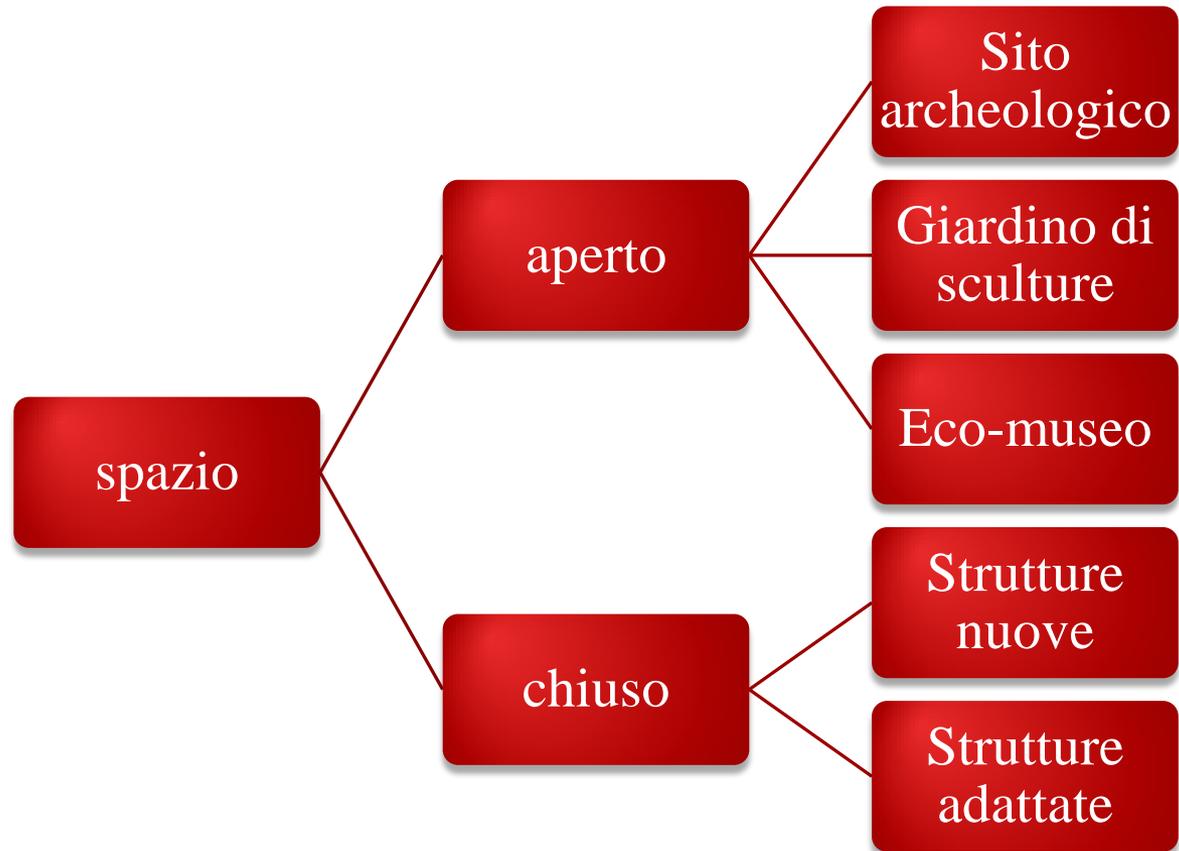
PERSONALE



MANAGER

- **accrescere la visibilità e notorietà e comunicare le attività;**
- **raggiungere un pubblico più vasto;**
- **rispondere al crescente livello di servizi e programmi (staff organizzati e nuove strutture);**
- **ampliare ruolo educativo, investendo in tecnologie interattive e digitali;**
- **reperire i fondi: attività di fund-raising;**
- **gestione merchandising e book-shop;**
- **creare rapporti con il territorio**

NUOVE COMPETENZE



SEDE

- **museo come opera d'arte**
- **museo-macchina di spettacolo e di consumo**
- **museo come azienda**

PROBLEMATICHE
