

# **MUSEOLOGIA DEL NOVECENTO**

**Dott.ssa Ida Mitrano**

**20 maggio 2015**

---



# **LA CRISI DEL CONCETTO DI MUSEO**

**Rinascita** di un'istituzione

---

# **CRISI**

```
graph TD; A[CRISI] --> B[Qual è il ruolo del museo nella società?]; A --> C[Qual è il rapporto tra pubblico e musei?]; A --> D[Quali sono le dinamiche del museo contemporaneo?];
```

**Qual è il  
ruolo del  
museo nella  
società?**

**Qual è il  
rapporto tra  
pubblico e  
musei?**

**Quali sono le  
dinamiche del  
museo  
contemporaneo?**

## **NUOVA MUSEOLOGIA**

---

***I nostri musei hanno un grande bisogno di psicoterapia***

(Duncan F. Cameron, *Il museo: tempio o forum*, 1971 )

***La popolazione parla e discute, il museo è l'orecchio in ascolto***

(John Kindar, *Intermediari tra il museo e la comunità*, 1971)

---



- museo come luogo statico
- museo come tempio
- museo come spazio d'esclusione

# CONTESTAZIONE

---

**Il museo é un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto.**

**(ICOM, 2004)**

## **DEFINIZIONE**

---

- **è una struttura permanente**
- **è aperto al pubblico**
- **è al servizio della società**
- **non ha scopo di lucro**

## **CARATTERISTICHE**

---

- **acquisizione**
- **conservazione**
- **catalogazione**
- **comunicazione**
- **esposizione**



- **educazione**
- **ricerca**

**OBIETTIVI**

**FUNZIONI**










# MUSEO

- **centro promotore di studi e ricerche**
  - **centro di produzione culturale**
  - **polo multifunzionale a uso sociale e didattico in rapporto al territorio**
-

- luogo statico  luogo metamorfico
- tempio o mausoleo  forum
- spazio d'esclusione  spazio d'inclusione

**MUSEO DI OGGETTI**



**MUSEO DI IDEE**

---

- **collezione**
- **pubblico**
- **personale**
- **sede**

## **ELEMENTI FONDANTI DEL MUSEO**

---

- insieme di oggetti
- opere non prodotte per il museo

- insieme di idee
- opere realizzate per lo spazio museale

**COLLEZIONE**

---

- èlite
- visitatore-discepolo
- visitatore-utente
- visitatore-interlocutore

 ruolo passivo

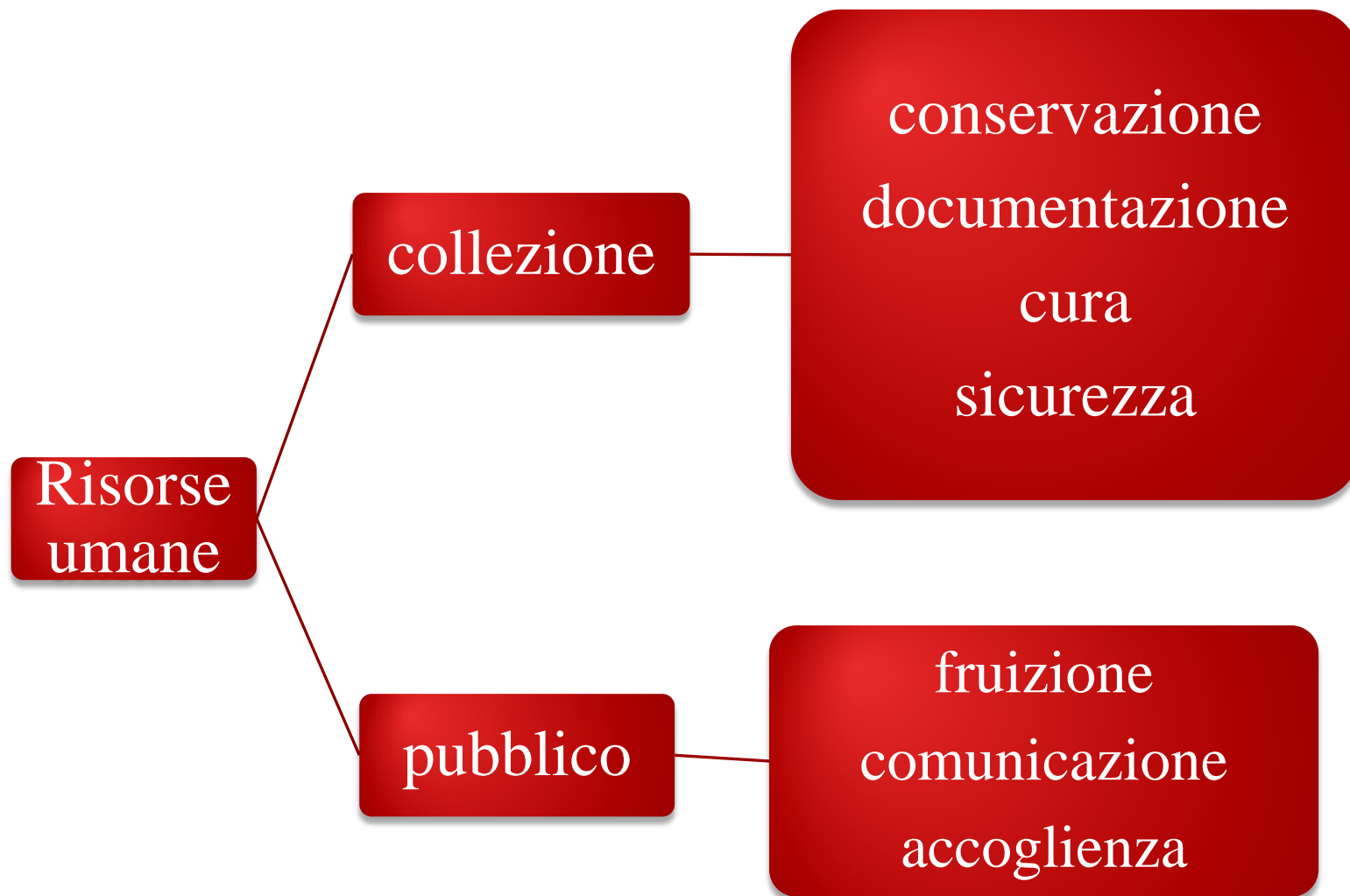
 partecipazione attiva

**PUBBLICO**



**PUBBLICI**

---



**PERSONALE**

---

**pubblico eterogeneo**

```
graph TD; A[pubblico eterogeneo] --- B[servizi educativi<br/>strategie di comunicazione]; A --- C[servizi aggiuntivi<br/>ristorazione<br/>vendita];
```

servizi educativi  
strategie di  
comunicazione

servizi aggiuntivi  
ristorazione  
vendita

**PERSONALE**



**MANAGER**

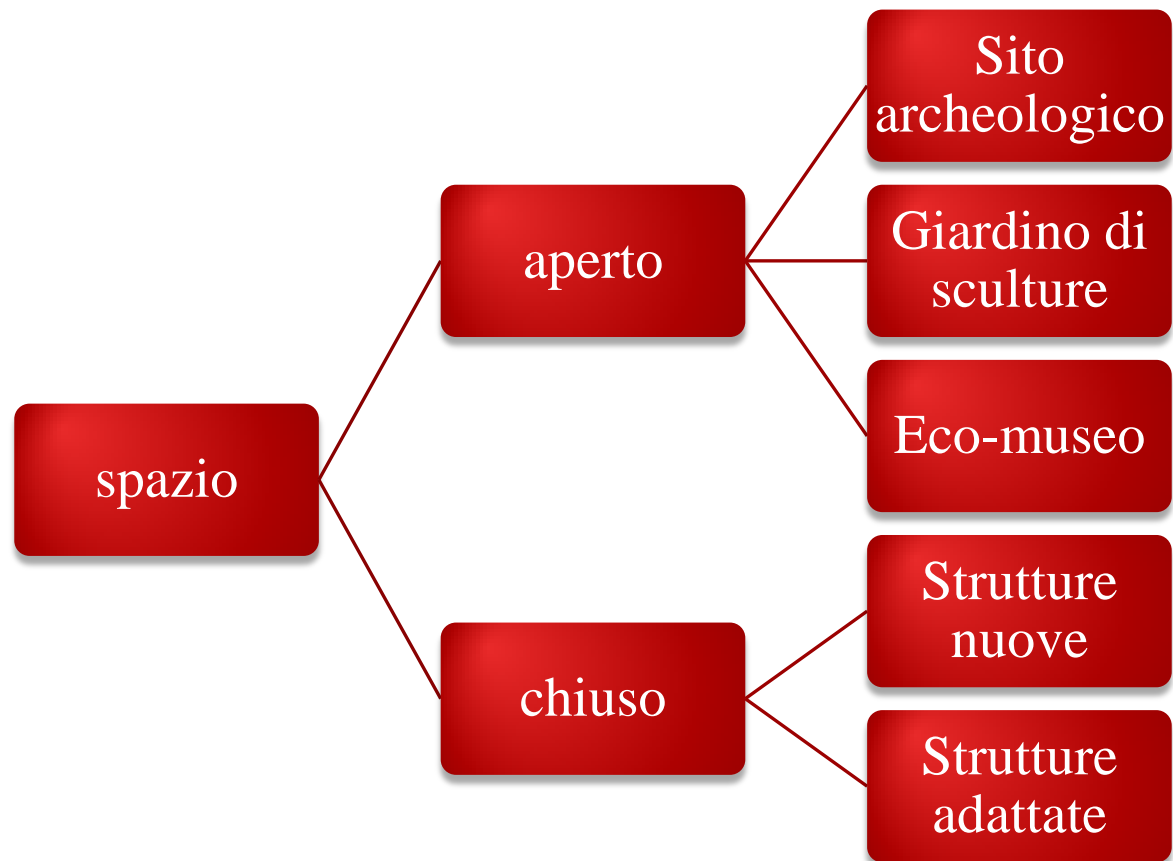
---



- **accrescere la visibilità e notorietà e comunicare le attività;**
- **raggiungere un pubblico più vasto;**
- **rispondere al crescente livello di servizi e programmi (staff organizzati e nuove strutture);**
- **ampliare ruolo educativo, investendo in tecnologie interattive e digitali;**
- **reperire i fondi: attività di fund-raising;**
- **gestione merchandising e book-shop;**
- **creare rapporti con il territorio**

## **NUOVE COMPETENZE**

---



**SEDE**

---

- **museo come opera d'arte**
- **museo-macchina di spettacolo e di consumo**
- **museo come azienda**

## **PROBLEMATICHE**

---