



**S.T.O.R.I.E.**

Storie Trasformative,  
Opportunità, Relazioni,  
Inclusione ed Emozioni

Una ricerca quantitativa  
e qualitativa  
sui gruppi di lettura in Italia



- Nota metodologica
- Mappatura dei Gruppi di Lettura
- Cinque Archetipi
- Obiettivi e impatti
- Bibliodiversità
- Guardando al futuro

## Nota metodologica

Valorizzare la spontaneità e l'**impatto** dei gruppi di lettura sul **benessere** individuale e collettivo con uno sguardo **interdisciplinare**.

## Metodologia

Quali metodi abbiamo usato?

1

Mappa degli stakeholder

2

Web Survey

17 gennaio - 20 marzo 2025

3

Ricerca qualitativa

58 Storie di vita





Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
Archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro

## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

In quanti hanno partecipato?

- 0 - 16
- 16 - 62
- 62 - 157
- 157 - 315

1253

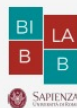
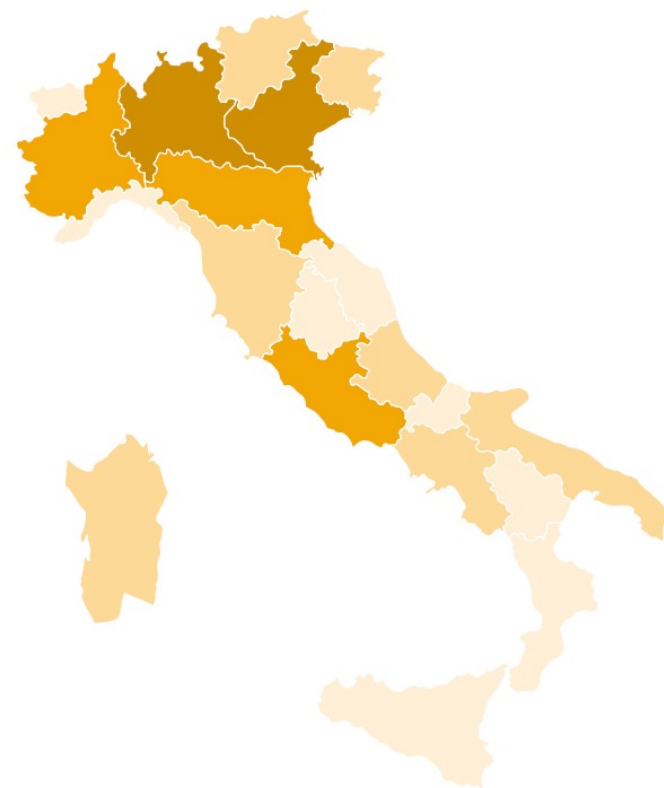
GdL

24

Frequentatori  
in media

14

Frequentatori  
regolari in media





Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
Archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro

## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

Quante sono le persone  
che partecipano ai GdL?

**1 su 200**

Della popolazione  
italiana

**1 su 80**

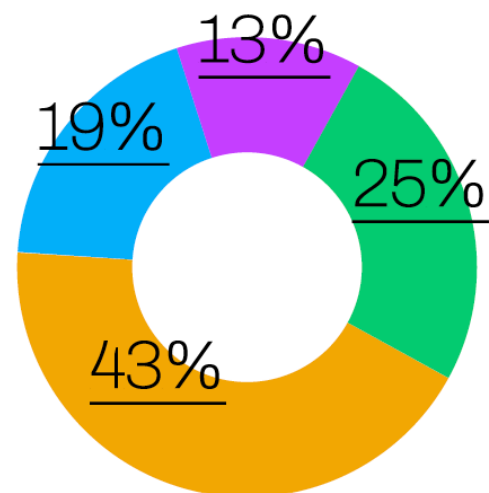
Dei lettori  
in Italia

**1 su 20**

Dei frequentatori  
delle biblioteche

Ciclo di vita dei GdL

● 43% Più di 6 anni ● 25% 3-5 anni ● 19% 1-2 anni  
● 13% meno di 1 anno





Nota metodologica

Mappatura dei Gruppi di Lettura

Cinque Archetipi

Obiettivi e impatti

Bibliodiversità

Guardando al futuro

## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

Quante sono le persone che partecipano ai GdL?

**1 su 200**

Della popolazione italiana

**1 su 80**

Dei lettori in Italia

**1 su 20**

Dei frequentatori delle biblioteche

## Sono tanti? Sono pochi?

Queste evidenze si inseriscono tuttavia nel discorso più ampio della lettura dei fenomeni culturali: l'analisi dei gruppi di lettura, oltre a quantificare un fenomeno diffuso e vitale, apre anche **una riflessione più ampia sui modelli interpretativi utilizzati per descrivere i comportamenti di lettura in Italia**. Quelli che usiamo di solito sono utili o abbiamo bisogno di un nuovo modello?

I GDL sfidano la tradizionale distinzione statistica tra «lettore forte», «lettore medio» e «lettore debole»: la partecipazione a un gruppo di lettura non si misura solo sul numero di libri letti individualmente, ma coinvolge pratiche di condivisione, conversazione, rielaborazione collettiva delle letture. Parliamo di un tipo di lettore che legge in modo sociale, non isolato; che valorizza una intelligenza narrativa; che esige una etichetta nuova: **"lettore generativo"**.





Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
Archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro

## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

### Partecipanti

Chi partecipa?



#### Coordinatrice

Il compito principale è scegliere i libri, coordinare e stimolare la discussione.

**Fascia d'età**

40-59 anni

**Sesso**

69/78 gruppi sono coordinati da donne

**Istruzione**

Media / Medio - alta



#### Partecipanti

I gruppi sono frequentati mediamente da **24 persone**, ne partecipano assiduamente circa 14.

**Fascia d'età**

Trasversale (gen X, gen Y, gen Z)

**Sesso**

Maggiormente donne

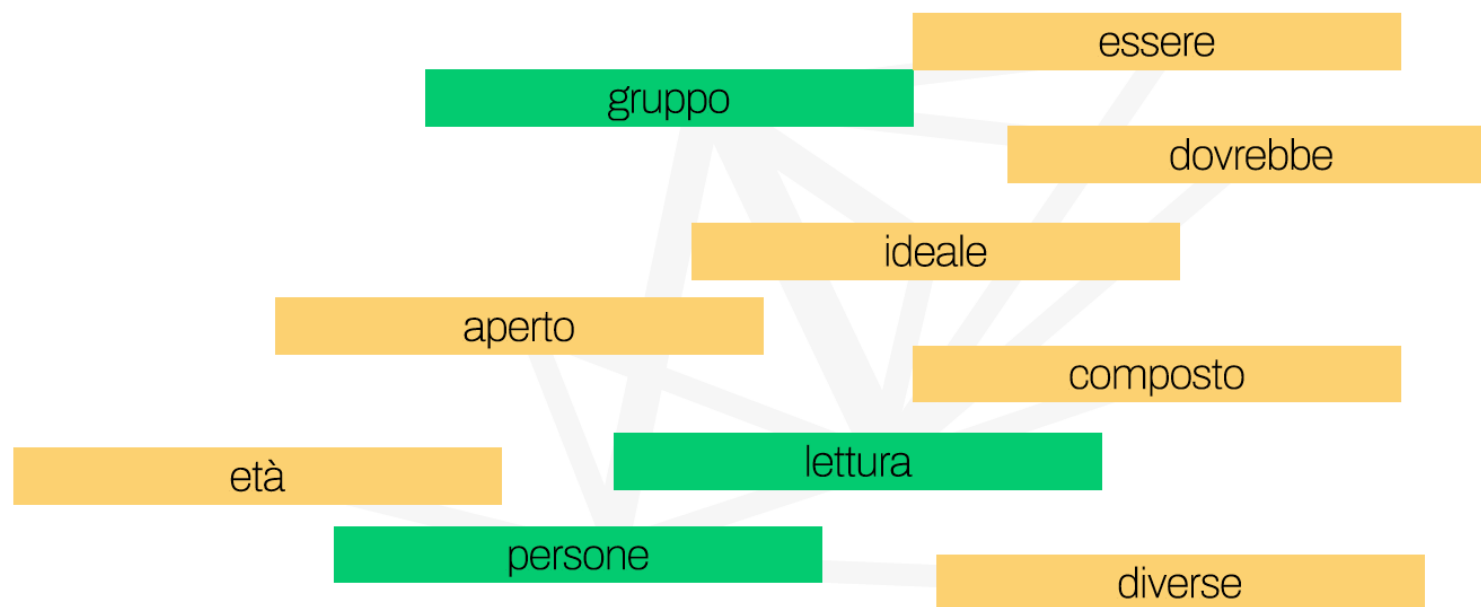
**Istruzione**

Media / Medio - alta



## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

### GdL ideale



*“Vorrei il mio GDL ideale con una maggiore presenza di maschi e di giovani”*

*“Dovrebbe includere persone di diversa età e di diverso livello sociale e culturale per conoscere, condividere e parlare di diverse tematiche da differenti punti di vista”*

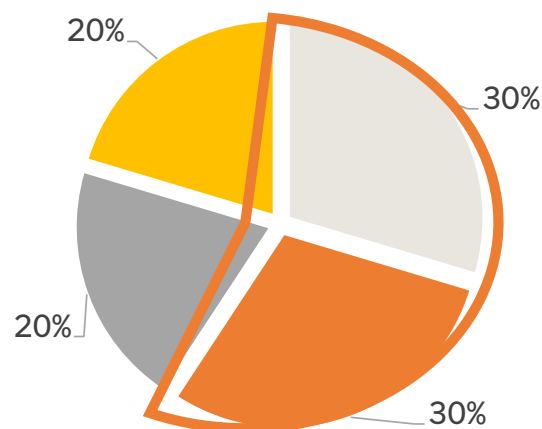
## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

### I Gruppi di lettura in una biblioteca scolastica?

- GdL in biblioteca scolastica: **54**

**19** Frequentatori in media

**15** Frequentatori regolari in media



■ Meno di 1 ■ 1-2 anni ■ 3-5 anni ■ più di 6



Gen X  
(50-54 e 55-59)



Gen Z e Gen Alpha  
(11-14 e 15-19)



## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

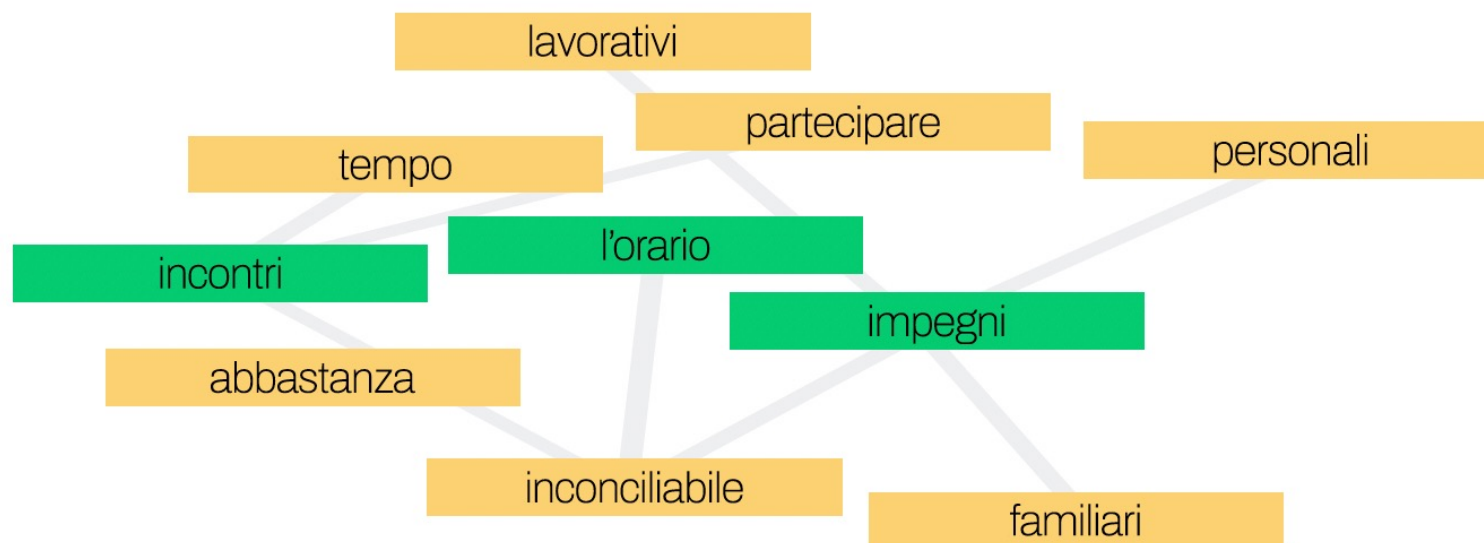
### Cosa incide nel ciclo di vita?

1

Fattore tempo

2

Interesse e valore attribuito alle letture scelte dal GdL





Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
Archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro



## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

### | Cortocircuito del tempo

Tempo del  
mercato editoriale:  
frenetico e  
totalizzante

Periodicità  
degli incontri:  
ritmo naturale  
del gruppo

Disponibilità  
di tempo dei  
partecipanti:  
vera moneta rara

### E a scuola?

«La scelta dei libri non li  
interessava, Non riuscivano a  
seguire il ritmo delle letture,  
Non avevano abbastanza  
tempo per partecipare»



Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
Archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro



## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

# IL GDL È UNA OCCASIONE DI DIALOGO INTERGENERAZIONALE?

Sì 50

Non saprei 4

«Perché in un gruppo di lettura si può non solo mostrare com'è la vita di un lettore esperto e far crescere i partecipanti nelle abilità di lettura, ma si confrontano visioni, esperienze, punti di vista **in un rapporto diverso da quello docente-studente**»

«Docenti, bibliotecario e studentesse **sono alla pari**».

«Perché all'interno del gruppo di lettura dialogano e interagiscono ragazzi con interessi e passioni diverse, insieme alla coordinatrice, che ha un'età diversa dalla loro **ma non per questo assume un atteggiamento giudicante** nei loro confronti, anzi, si pone in un'ottica di **ascolto e condivisione**».



Nota metodologica

Mappatura dei Gruppi di Lettura

Cinque Archetipi

Obiettivi e impatti

Bibliodiversità

Guardando al futuro

## Mappatura Gruppi di Lettura (GdL)

### Quali sono i maggiori benefici?

«Il creare una **routine sana**, un appuntamento senza l'**ansia da prestazione**. Le emozioni possono solo essere positive»

«La **lettura profonda**, cognitiva **diversa da quella veloce**, discontinua e frammentata della vita quotidiana »

«Una maggiore **apertura al confronto con gli altri**, una maggiore capacità di trovare elementi di **condivisione** piuttosto che di divisione »

«Vivere un **tempo emotivamente caldo** degli incontri che genera un interesse nuovo verso la pratica della lettura personale»



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



< Indietro



- Nota metodologica
- Mappatura dei Gruppi di Lettura
- Cinque Archetipi
- Obiettivi e impatti**
- Bibliodiversità
- Guardando al futuro



## Obiettivi e impatti

### 10 obiettivi del GdL

29% Promuovere lettura come atto sociale

10% Trasmettere amore per la lettura

9% Promuovere la bibliodiversità

8% Incoraggiare il dialogo intorno ai libri

8% Offrire ascolto su temi e punti di vista

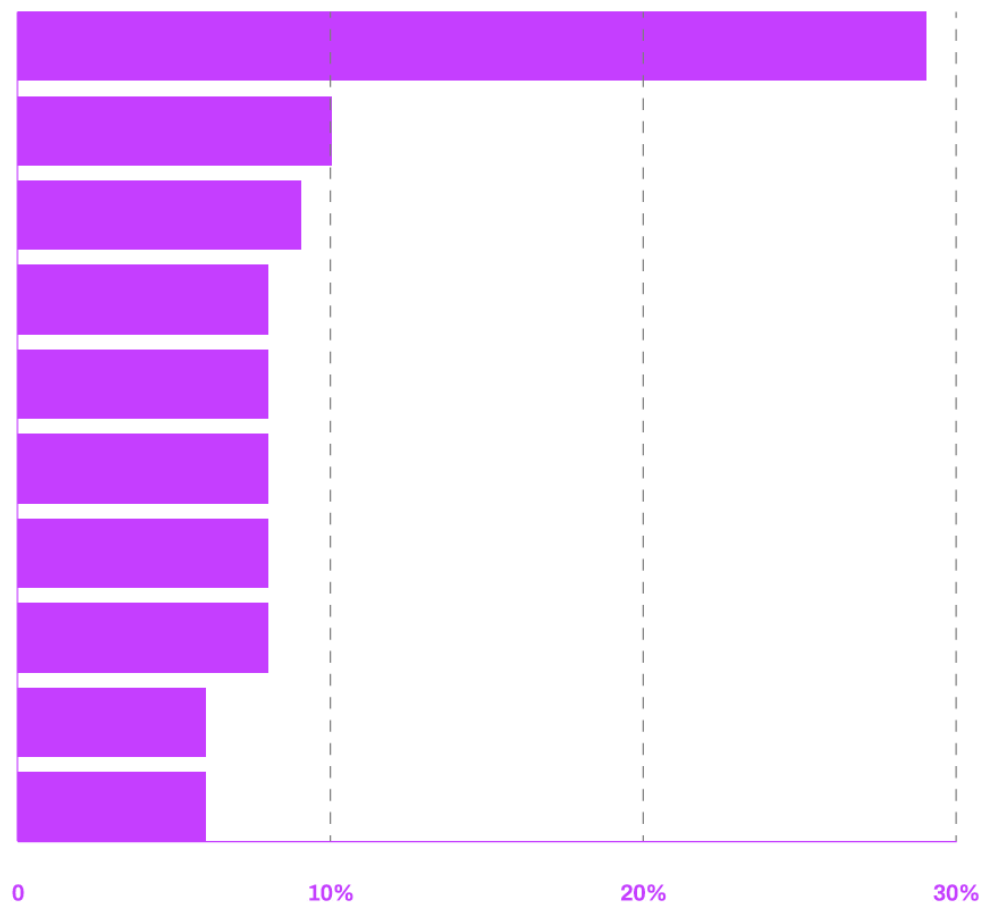
8% Dare tempo libero di qualità

8% Rafforzare legame con l'organizzazione

8% Favorire crescita culturale delle persone

6% Creare ambiente multi o pluriculturale

6% Far conoscere autori meno noti



< Indietro



- Nota metodologica
- Mappatura dei Gruppi di Lettura
- Cinque Archetipi
- Obiettivi e impatti**
- Bibliodiversità
- Guardando al futuro

## Obiettivi e impatti

Obiettivi e impatti non sono la stessa cosa.  
Le ricadute dei GdL



< Indietro



Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
Archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro

## Obiettivi e impatti

Per l'**87%** dei partecipanti,  
la presenza di un gruppo  
di lettura **porta benefici alla  
struttura** che lo ospita.

Tuttavia solo il **53%** dei  
gruppi **risulta coinvolto**  
dalla struttura ospitante.

Un fuoco che potrebbe  
accendere a scuola

Emerge chiaramente come il GdL,  
creando un **contesto non valutativo e  
non performativo**, caratterizzato da  
tempi e modalità distinte dal lavoro in  
classe, **diventi uno spazio nel quale  
esprimersi con maggior spontaneità**,  
in cui abbandonare ruoli e gerarchie a  
favore di una più **libera espressione  
delle proprie capacità e potenzialità**.



CENTRO  
PER IL LIBRO  
E LA LETTURA



< Indietro



Nota metodologica

Mappatura dei Gruppi di Lettura

Cinque Archetipi

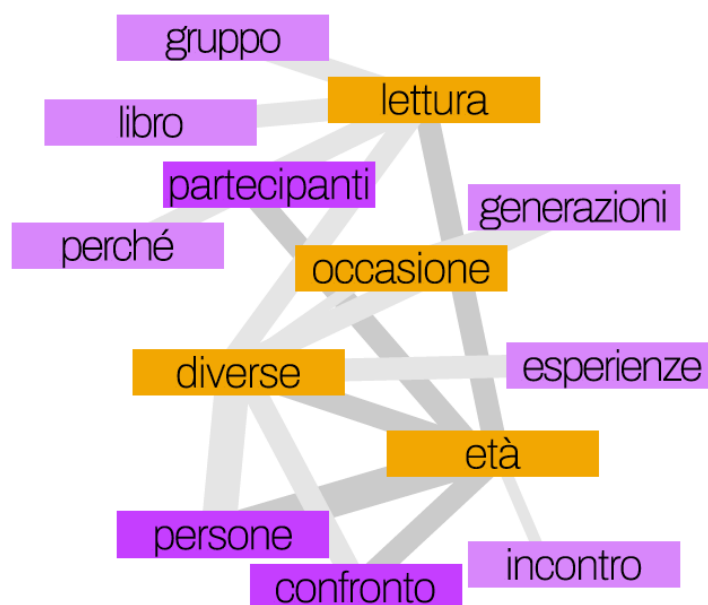
Obiettivi e impatti

Bibliodiversità

Guardando al futuro

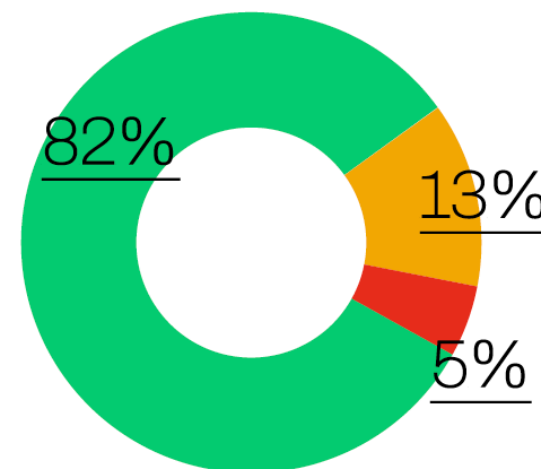
## Obiettivi e impatti

### 1 Da piacere privato a atto trasformativo con profonde ricadute sociali



Il GdL può essere un modo per costruire un dialogo intergenerazionale?

● Si ● Non saprei ● No



Il dialogo intergenerazionale non è possibile senza uno spazio o una occasione.





< Indietro



Nota metodologica

Mappatura dei Gruppi di Lettura

Cinque Archetipi

Obiettivi e impatti

Bibliodiversità

Guardando al futuro

## Obiettivi e impatti

### 2 Impatto sulla struttura che ospita il GdL

34%

Ha generato una comunità di lettori intorno alla struttura

23%

Ha portato le persone a frequentare di più il luogo

13%

Ha generato inclusione sociale

11%

È diventata un punto di riferimento nella zona

7%

Ha creato collaborazione con altri

6%

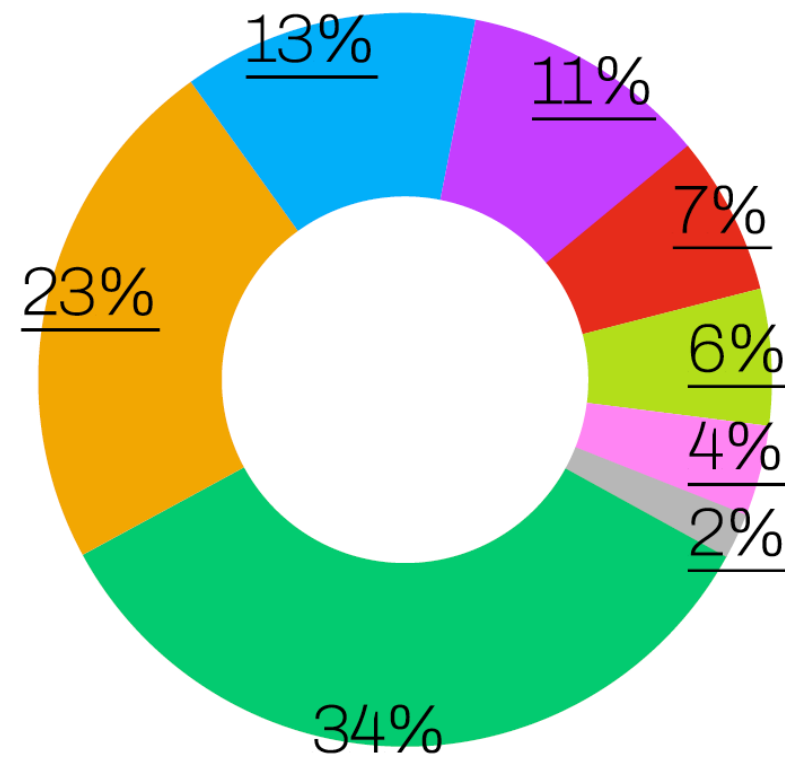
Ha migliorato il clima all'interno del luogo

4%

Ha generato ricadute economiche

2%

Ha rafforzato il legame con l'organizzazione



< Indietro



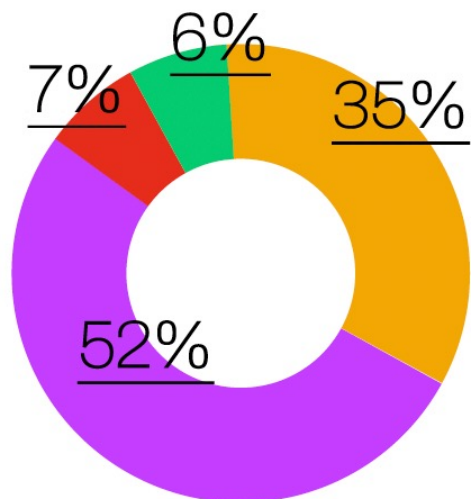
- Nota metodologica
- Mappatura dei Gruppi di Lettura
- Cinque Archetipi
- Obiettivi e impatti
- Bibliodiversità**
- Guardando al futuro



## Bibliodiversità

Il GdL conosce l'offerta editoriale?

7% Per niente   52% Poco   35% Abbastanza  
6% Molto



Tra i 54 GdL nelle biblioteche scolastiche esaminati solo 1 gruppo ha dichiarato di conoscere Molto bene l'offerta editoriale

C'è una relazione tra bibliodiversità e socialità?

Più i GdL sono **informati e consapevoli** delle scelte che fanno, più la conoscenza dell'offerta è ampia e profonda e più si genera una forma di socialità densa che chiameremo **"socievolezza letteraria"** che garantisce la sostenibilità nel tempo del GdL.

**Qui la discussione e il confronto trasformano la lettura da atto solitario in esperienza collettiva.**

*La socialità non è  
una ...sono tante e  
dipende anche dalle  
Storie*



Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

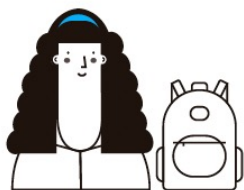
Cinque  
archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

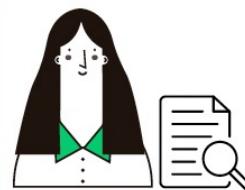
Guardando  
al futuro

## Cinque archetipi



*Le pioniere  
della lettura*

Gen Z



*Le cercatrici  
di senso*

Gen X, Gen Y



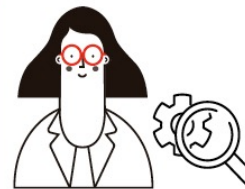
*Le compagne  
di storie*

Boomer, Gen X, Gen Y



*Le lettrici  
attiviste*

Generazione X, Y



*Le specialiste  
della lettura*

Intergenerazionale





Nota  
metodologica

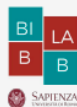
Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
archetipi

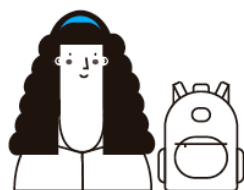
Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro



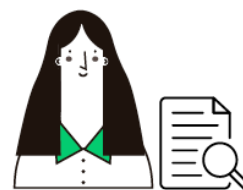
## Cinque archetipi



### *Le pioniere della lettura*

Gen Z

La socialità è intima e profonda, dove il libro è un modo di parlare di sé; è una socialità inclusiva e attenta ai bisogni sociali delle persone. Incredibilmente non è educativa.



### *Le cercatrici di senso*

Gen X, Gen Y

La socialità è educativa, dove l'ascolto degli altri è fondamentale per imparare tematiche nuove. È una socialità colta e letteraria. Il libro è al centro.



### *Le compagne di storie*

Boomer, Gen X, Gen Y

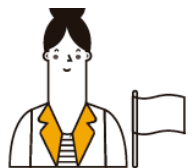
La lettura è il pretesto per alimentare le relazioni umane, per scambiarsi pensieri, esperienze e vissuti in un contesto intimo, accogliente e privo di giudizio.



- Nota metodologica
- Mappatura dei Gruppi di Lettura
- Cinque archetipi
- Obiettivi e impatti
- Bibliodiversità
- Guardando al futuro

## Cinque archetipi

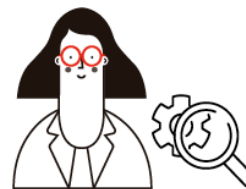
La socialità è di tipo politico, dove il libro crea occasioni per dibattere in modi diversi quasi del tutto assenti nella vita quotidiana.



*Le lettrici attiviste*

Generazione X, Y

La dinamica del gruppo è guidata dalla profondità della discussione e dalla volontà di approfondire un tema, più che dall'aspetto relazionale. Tuttavia, la condivisione dell'interesse diventa un collante forte.



*Le specialiste della lettura*

Intergenerazionale



Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

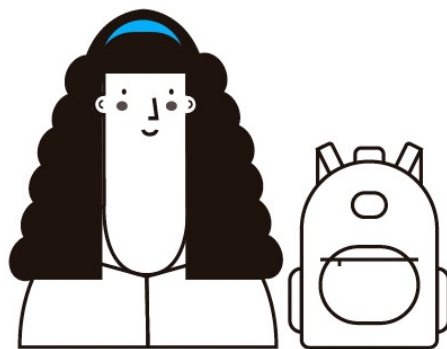
Cinque  
archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro

## Cinque archetipi



### *Le pioniere della lettura*

Gen Z

«....i lettori giovani ci sono,  
e sono curiosi di scoprire nuovi titoli.  
Purtroppo, a volte restano nascosti a  
causa dell'impopolarità del libro, visto  
**più come oggetto di studio che come  
fonte di Divertimento**»

(Giuliana Facchini)

#### Motivazione

Curiosità e voglia  
di scoperta

#### Obiettivo

Promozione  
della lettura

#### Descrizione

Gruppo della  
scuola o delle  
biblioteche

#### Socialità

Intima e profonda







Nota  
metodologica

Mappatura  
dei Gruppi di Lettura

Cinque  
archetipi

Obiettivi  
e impatti

Bibliodiversità

Guardando  
al futuro

## Guardando al futuro

### La ricerca

La nostra ricerca è uno scatto fotografico a un momento X ma è indispensabile farne tesoro e continuare a lavorarci soprattutto nell'ottica di creare una **«comunità di pratica»**.

### Margine d'azione

La ricerca evidenzia margine per sviluppare percorsi educativi orientati alla bibliodiversità, riconosciuta come valore per la **crescita culturale e democratica delle comunità**.

### Tre sono le azioni di breve-medio termine

STORIE:  
da indagine a  
censimento  
permanente

GdL nel curriculum  
e ruolo della biblioteca  
scolastica

Una scuola per  
dinamizzatori di lettura



CENTRO  
PER IL LIBRO  
E LA LETTURA

