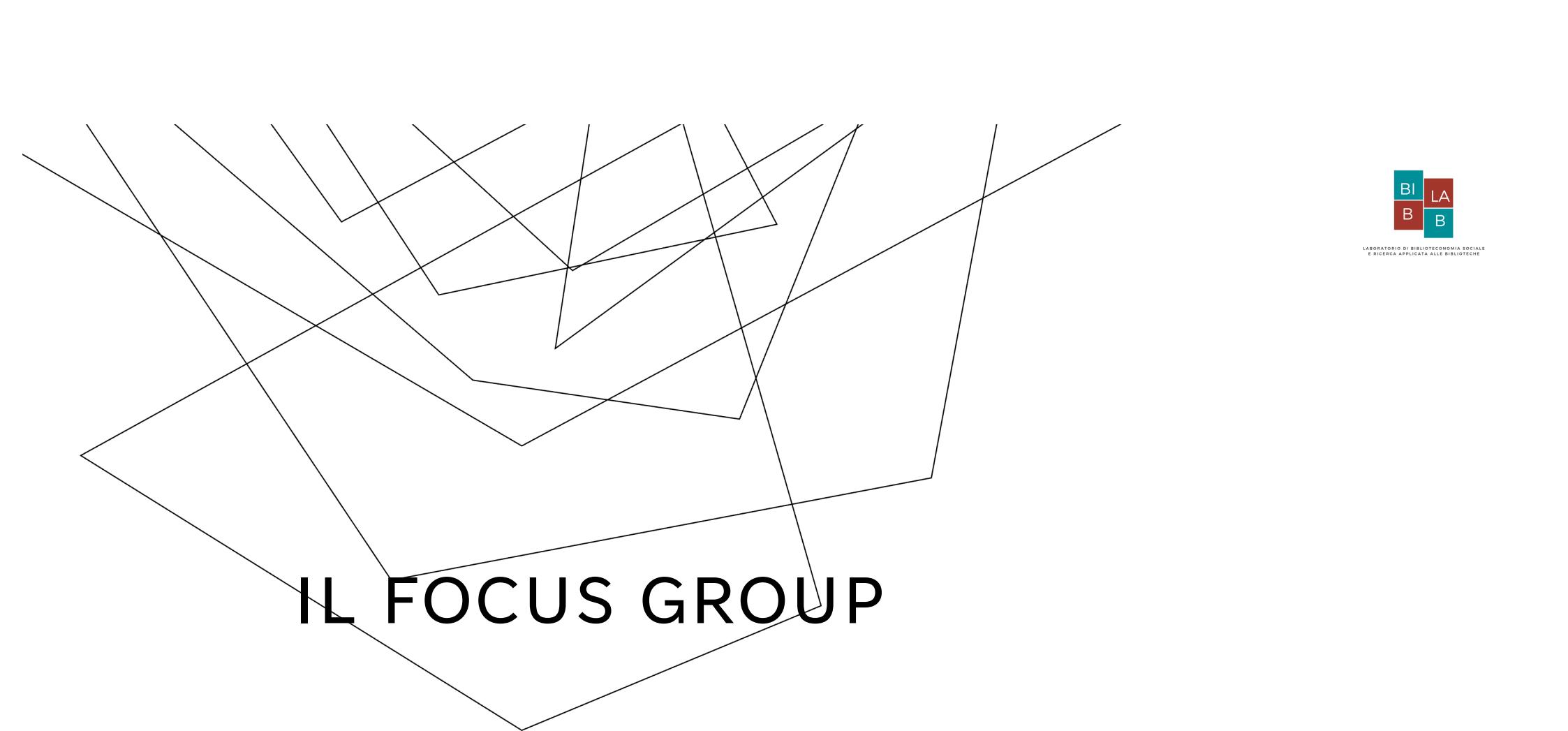




LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



# IL FOCUS GROUP

Chiara Faggiolani

2 dicembre 2025

Corso di Laurea Magistrale in Archivistica e biblioteconomia

# Codice OPIS



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

1GICM6GC

# IL PROCESSO DI RICERCA APPLICATA



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



# Standard ISO 16439 (2014) Information and Documentation. Methods and procedures for assessing the impact of libraries



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Metodi e strumenti per valutare l'impatto di tutte le biblioteche + una riflessione sui tipi di prove di impatto di cui andare alla ricerca:

## 1. Inferred evidence



Cosa sono le evidenze dedotte?

## 2. Solicited evidence



Lo devo chiedere (questionario, intervista, FG)

## 3. Observed evidence



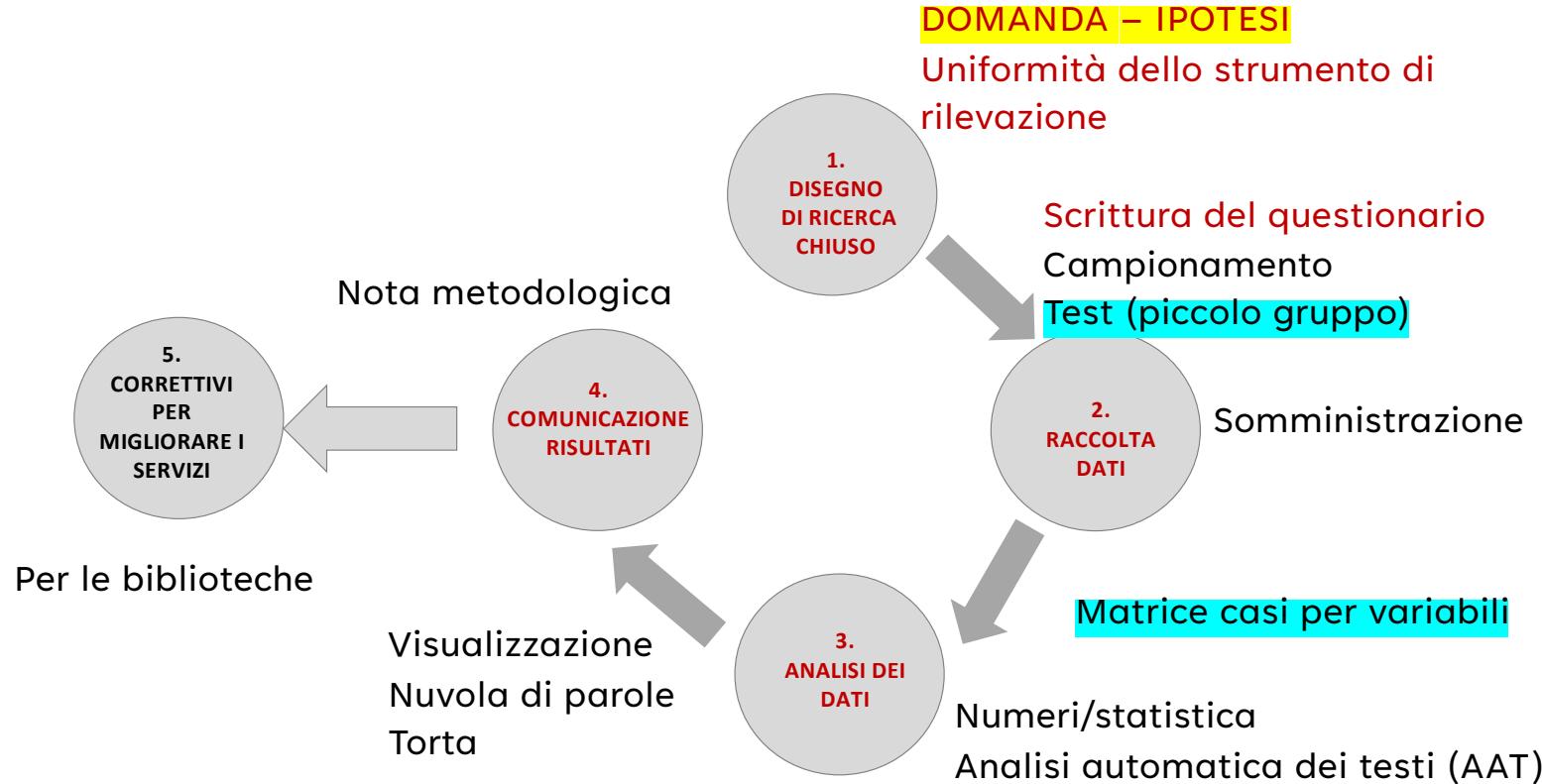
Esito delle osservazioni dirette

Bertazzoli, A. (2020). *L'evoluzione del ruolo delle biblioteche accademiche: un'indagine nella Sapienza Università di Roma. AIB Studi, 60(1).* <https://doi.org/10.2426/aibstudi-12050>

# Il processo di ricerca lineare – RIC. QUANTITATIVA



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

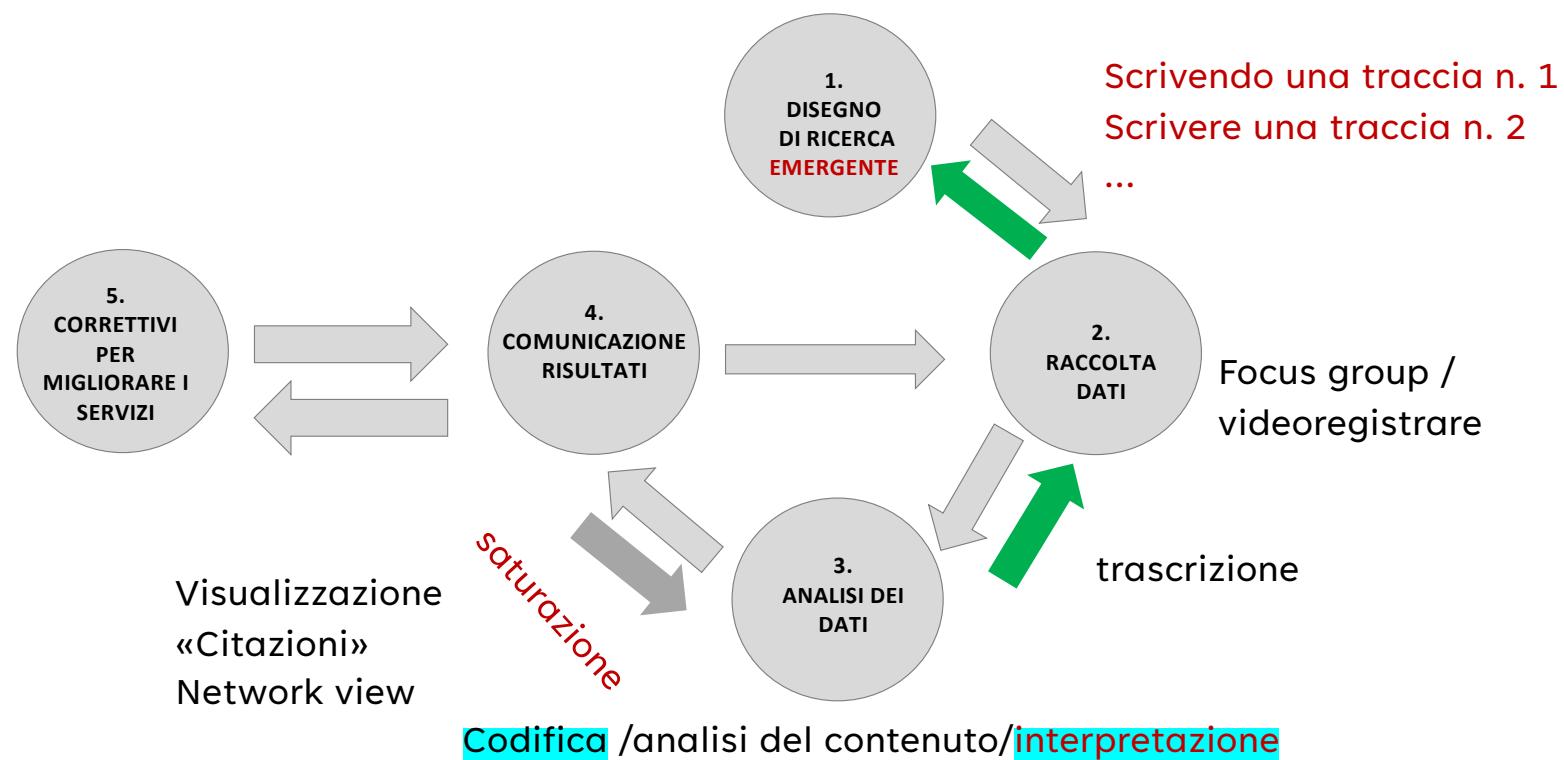


## Il processo di ricerca circolare – RIC. QUALITATIVA



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Strumento di rilevazione diverso





## IL FOCUS GROUP: DEFINIZIONE E CARATTERISTICHE

TEMPO: 2 ORE



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

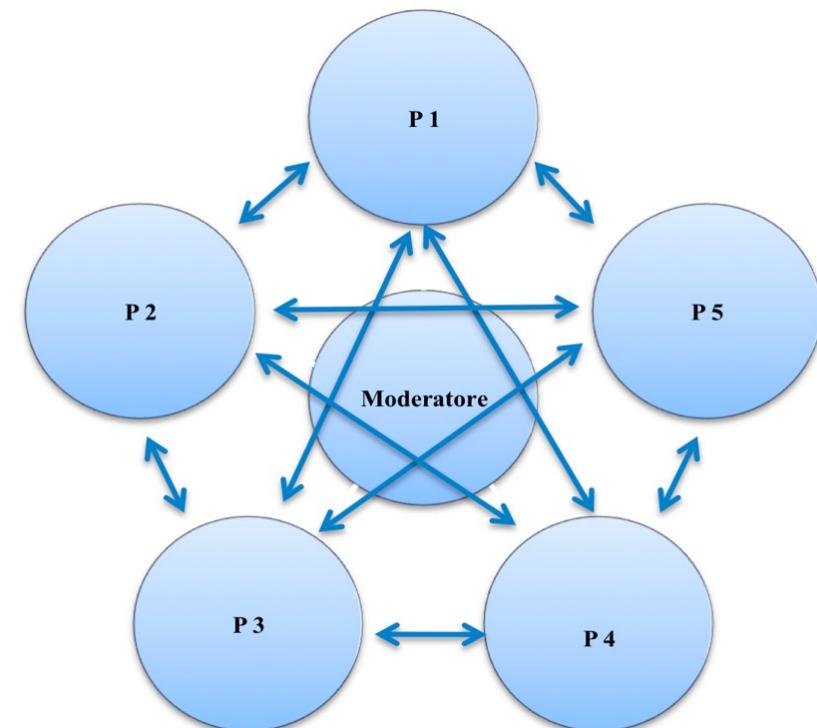
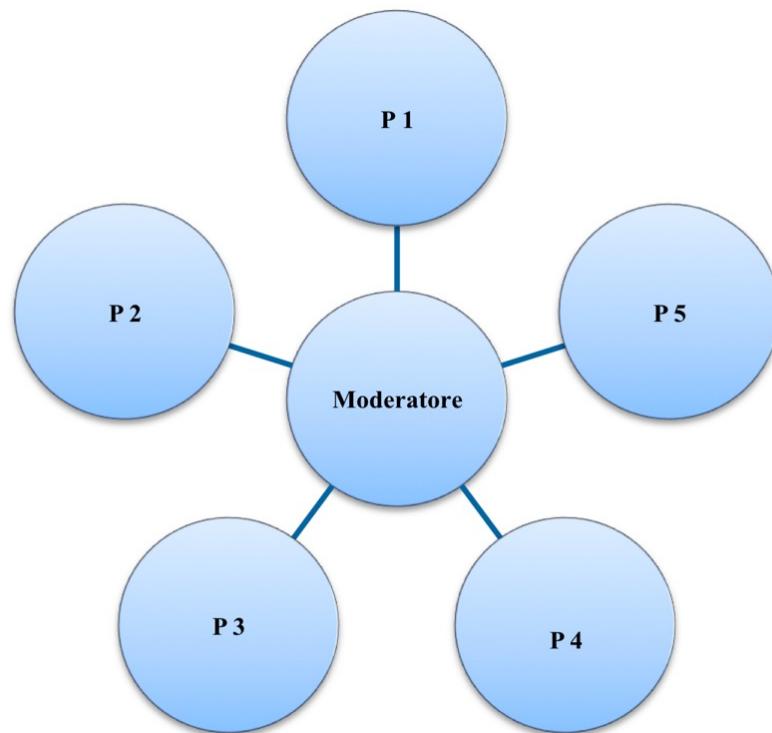
## Il focus group

[Il focus group] è una tecnica di rilevazione per la ricerca sociale QUALITATIVA, basata sulla **discussione** tra un **piccolo gruppo** di persone, alla presenza di uno o più **moderatori**, **focalizzata** su un argomento che si vuole indagare in profondità.

Si tratta di una tecnica a metà strada tra intervista e osservazione.

Sabrina Corrao, *Il Focus Group*, Milano, Franco Angeli, 2000, p. 25.

# La discussione: intervista di gruppo | vs *Focus group*



# Il moderatore - abilità



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

- **Essere flessibile:** mantenere il controllo del gruppo pur lasciandolo libero di esprimersi
- **Essere oggettivo:** favorire lo sviluppo della discussione senza far emergere il proprio punto di vista
- **Essere empatico:** mettere a proprio agio i partecipanti e creare un clima che favorisca la discussione
- **Saper ascoltare:** bilanciare la discussione cercando di coinvolgere tutti i partecipanti allo stesso modo
- **Saper gestire le dinamiche di gruppo:** saper bilanciare il proprio ruolo di moderatore e intervistatore essendo più o meno direttivo quando serve

# Perché la definizione parla di più moderatori?



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

## L'AIUTANTE/OSSERVATORE

Durante lo svolgimento del *focus group*, l'aiutante assiste il moderatore nella:

- registrazione dell'incontro
- annotazione di indicazioni e commenti sulla conduzione
- osservazione delle dinamiche e del clima che si instaura all'interno del gruppo.

In una fase successiva, immediatamente dopo la conclusione della sessione, l'osservatore e il moderatore dovranno scambiarsi le proprie impressioni a caldo.

# BIBLIOTECARIO-RICERCATORE/MODERATORE

Il ricercatore (colui che progetta la ricerca) è sempre l'intervistatore/moderatore?



# I partecipanti – quanti?



LABORATORIO DI BIBLIOTECOLOGIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Il gruppo è costituito normalmente da 6-12 persone, a seconda della complessità e delicatezza del tema che viene trattato.

- La partecipazione al focus deve essere volontaria.
- La consistenza numerica del gruppo deve essere sempre valutata sulla base di due considerazioni:
  - deve essere **abbastanza piccola** da consentire a ciascun partecipante di esprimersi e intervenire liberamente;
  - deve essere **abbastanza ampia** da permettere di cogliere quante più sfumature possibili e la diversità tra i partecipanti.

# I partecipanti – quali?



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

I partecipanti vengono selezionati sulla base di un “**campionamento non probabilistico**” **CAMPIONAMENTO TEORICO**

Come nella RQL « a scelta ragionata» o «teorico» (le scelgo sulla base del punto di vista speciale che possono offrirmi)

I criteri della selezione:

- 1. Omogeneità interna**
- 2. Estraneità tra i partecipanti**
- 3. Estraneità con il moderatore**

Il moderatore dovrà essere molto più bravo nella gestione delle dinamiche di gruppo

# Il reclutamento

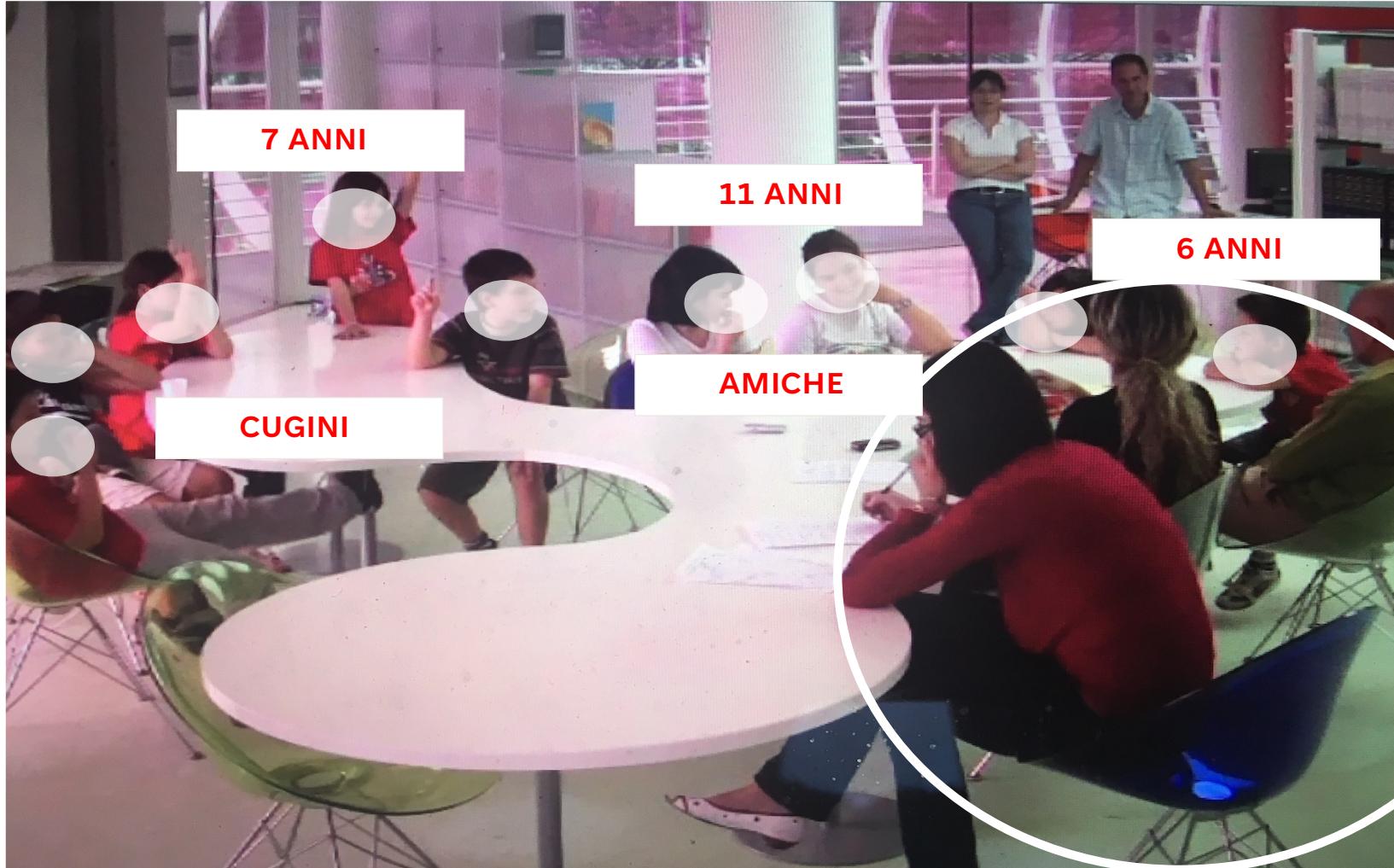


LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

- Le persone hanno poco tempo libero e anche quando si riescono a trovare persone disponibili a partecipare, è difficile riuscire a conciliare le esigenze di tutto il gruppo fissando orari e sedi convenienti per tutti.
- **Può essere utile che le persone vengano reclutate per mezzo di intermediari di tipo “non neutrale”.**
- Lo scopo è garantire da un lato un maggiore coinvolgimento (perché coinvolti da persone che sono conosciute) e dall’altro il necessario distacco con il moderatore.



# Un caso fallimentare



# Le dinamiche di gruppo: accoppiamento



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



# Le dinamiche di gruppo: confusione del ruolo



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Alcuni intervistati si pongono in una posizione di leader intraprendendo il ruolo del moderatore e assumono la conduzione del gruppo. Ciò rischia di bloccare l'interazione del gruppo disorientando i partecipanti

# Le dinamiche di gruppo: Effetto alone



# Il gruppo: trova le differenze (I)



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



## Il gruppo: trova le differenze (II)



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



I partecipanti sono comunque 6  
ma...

## Il gruppo: le cadute



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Se chi vi aveva garantito la sua  
presenza non viene...

# Le fasi della ricerca

1. **PIANIFICAZIONE (DISEGNO DI RICERCA)**: Individuare l'obiettivo della ricerca (scopo ESPLORATIVO, pretest questionario, ESPLICATIVO - valutazione risultati questionario)
2. **RECLUTAMENTO (CAMPIONAMENTO A SCELTA RAGIONATA O TEORICO)**: Selezionare i partecipanti sulla base dei criteri di omogeneità del gruppo , di estraneità tra i partecipanti e con il moderatore
3. **LA TRACCIA**: Procedere alla stesura della traccia (aree e le domande con la tecnica a imbuto)
4. **DISCUSSIONE**: Conduzione della sessione + stesura delle note a caldo
5. **TRASCRIZIONE**: il focus group, opportunamente registrato, viene trascritto (letterale?)
6. **ANALISI DEI DATI**: Analisi delle informazioni e dei materiali emersi (AAT OPPURE ANALISI DEL CONTENUTO INTERPRETATIVA)
7. **COMUNICAZIONE**: Condivisione dei risultati emersi. Interpretazione + stralci di FG

# Come si articola la discussione? (La traccia)



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE  
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

- **INTRODUZIONE:** benvenuto ai partecipanti, esposizione dello scopo del FG, esplicitazione delle linee guida da seguire nel corso dell'intervista (non si usa il cell. + non sovrapporsi + partecipare attivamente + non è essere tutti d'accordo)
- **RISCALDAMENTO:** avviare la discussione e mettere i partecipanti a proprio agio (presentazione)
- **DOMANDE INIZIALI:** facili e non imbarazzanti
- **TECNICA DEL FUNNELING:** procedere con domande più in profondità
- **SINTESI:** identificare e organizzare i temi principali emersi dalle risposte dei partecipanti e assicurarsi che siano stati toccati tutti gli argomenti e i punti importanti
- **CONCLUSIONE:** chiarire eventuali dubbi o domande e ringraziamenti.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**