

IL FOCUS GROUP

Chiara Faggiolani

2 dicembre 2025

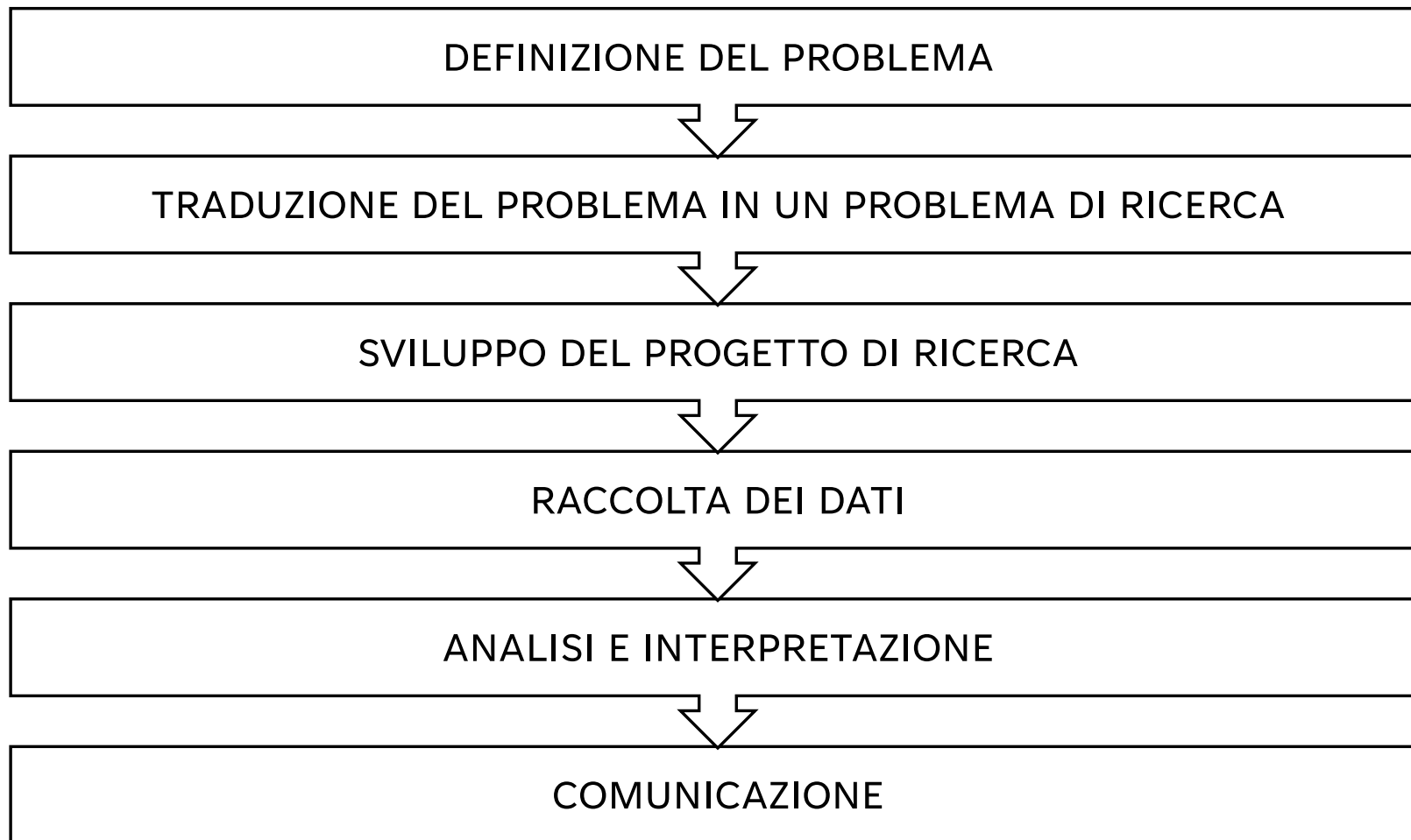
Corso di Laurea Magistrale in Archivistica e biblioteconomia

Codice OPIS



1GICM6GC




IL PROCESSO DI RICERCA APPLICATA



Standard ISO 16439 (2014) Information and Documentation. Methods and procedures for assessing the impact of libraries

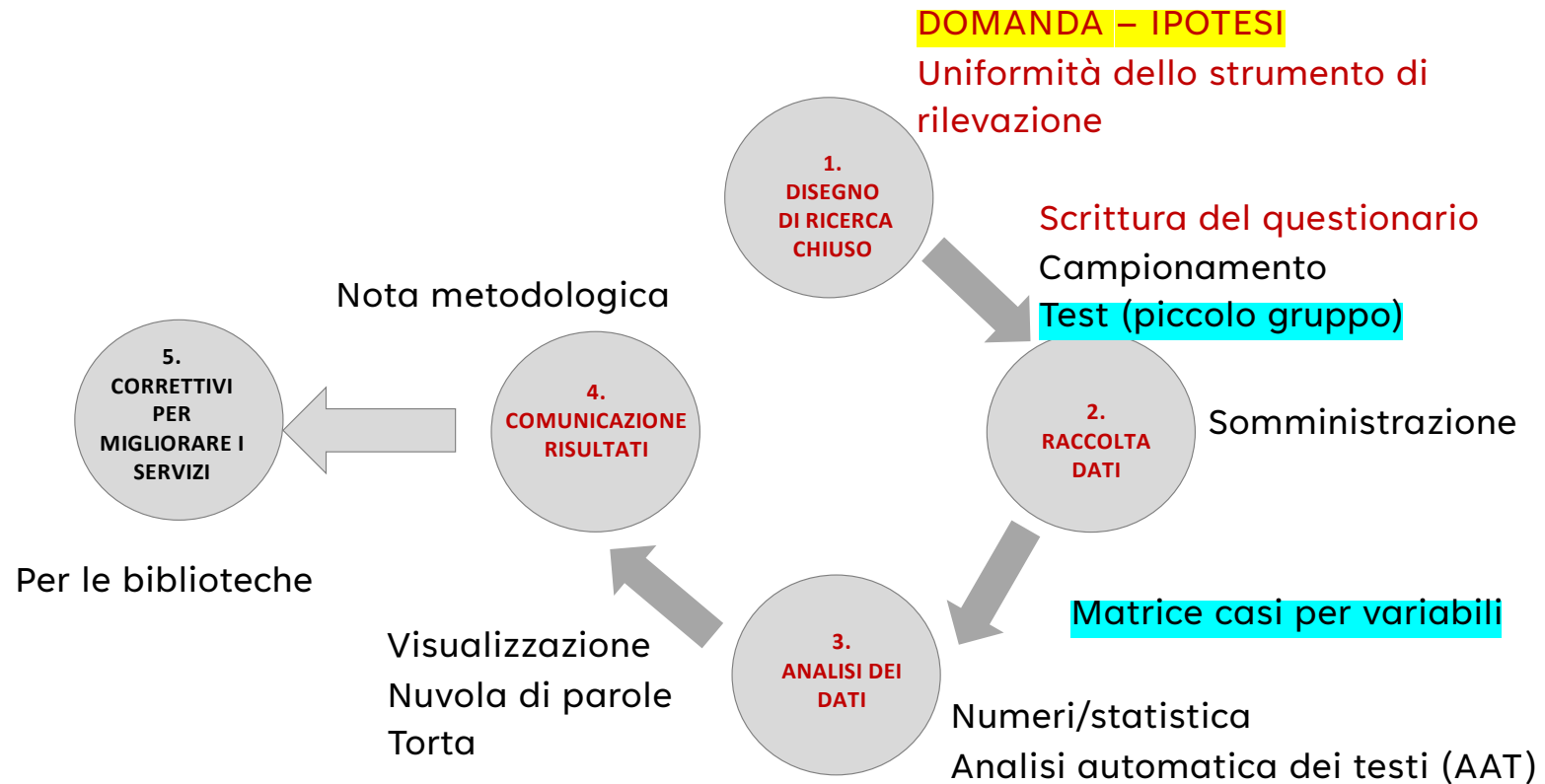


Metodi e strumenti per valutare l'impatto di tutte le biblioteche + una riflessione sui tipi di prove di impatto di cui andare alla ricerca:

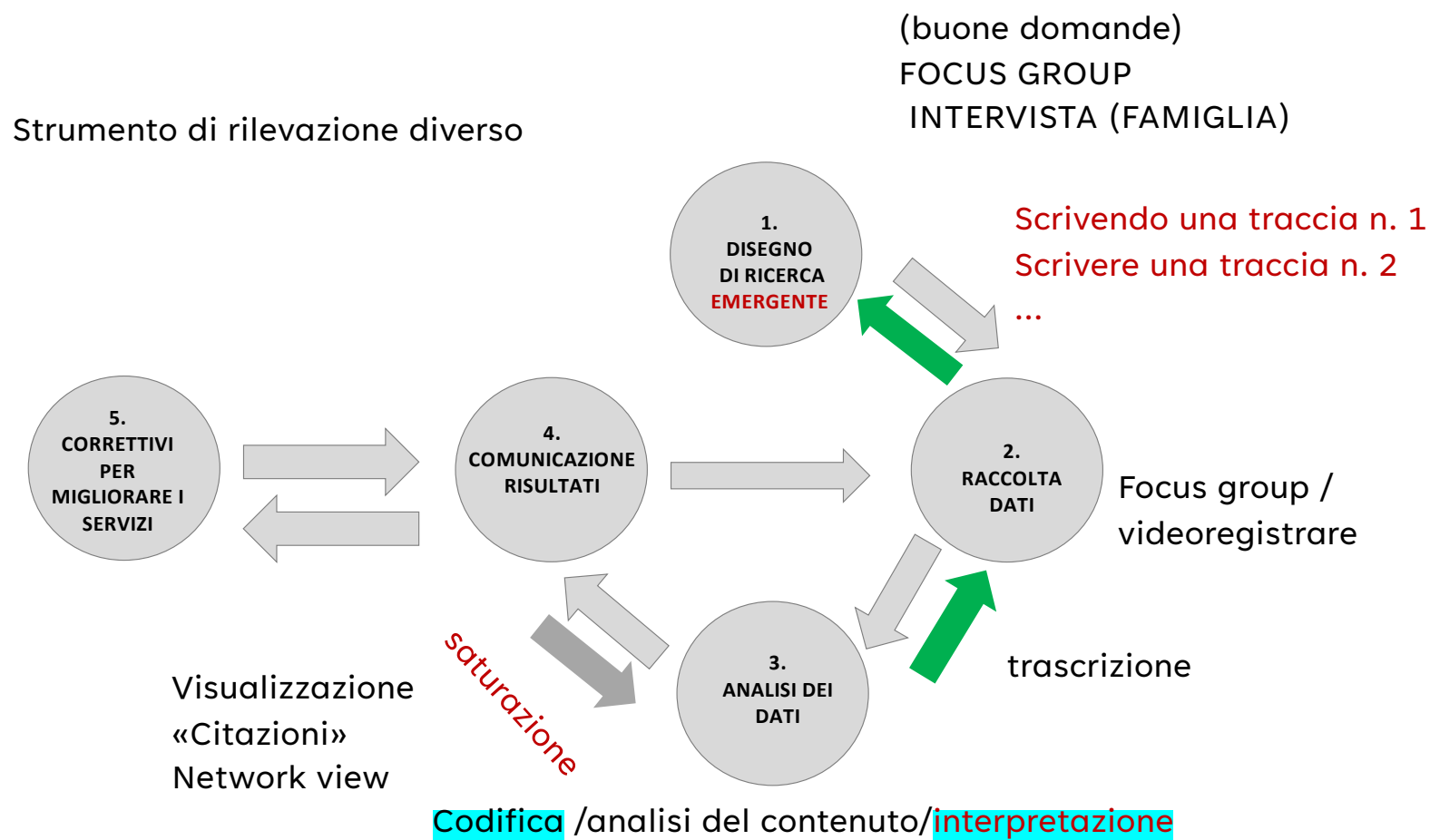
1. **Inferred evidence**  Cosa sono le evidenze dedotte?
2. **Solicited evidence**  Lo devo chiedere (questionario, intervista, FG)
3. **Observed evidence**  Esito delle osservazioni dirette

Bertazzoli, A. (2020). *L'evoluzione del ruolo delle biblioteche accademiche: un'indagine nella Sapienza Università di Roma*. AIB Studi, 60(1). <https://doi.org/10.2426/aibstudi-12050>

Il processo di **ricerca lineare** – RIC. QUANTITATIVA



Il processo di ricerca circolare – RIC. QUALITATIVA





IL FOCUS GROUP: DEFINIZIONE E CARATTERISTICHE

TEMPO: 2 ORE

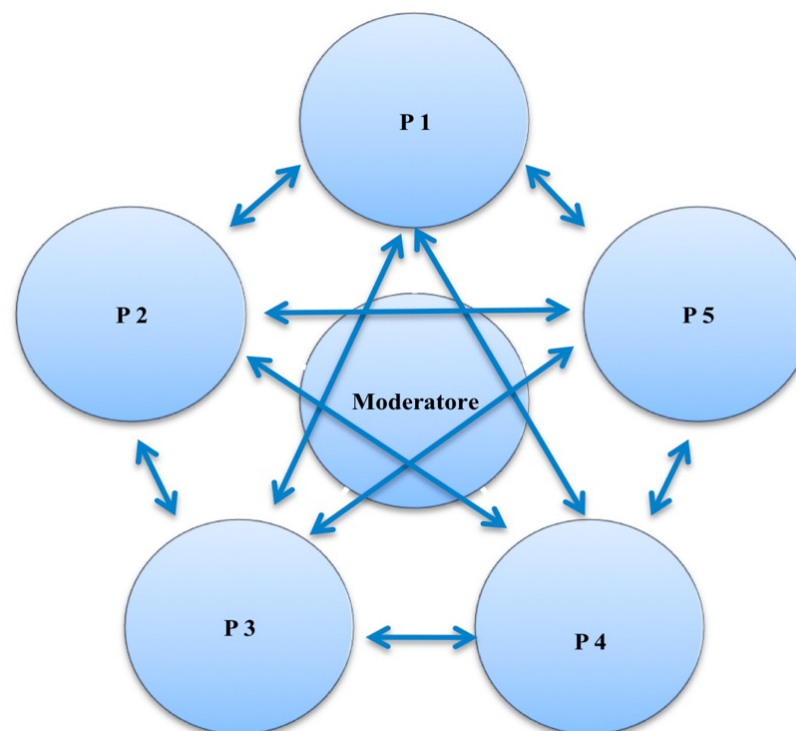
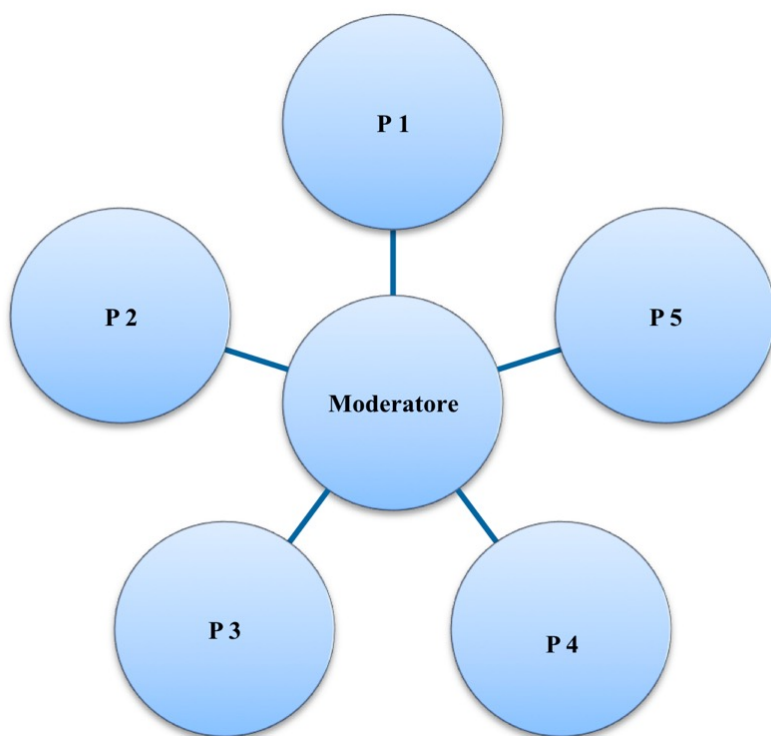
Il focus group

[Il focus group] è una tecnica di rilevazione per la ricerca sociale QUALITATIVA, basata sulla **discussione** tra un **piccolo gruppo di persone**, **alla presenza di uno o più moderatori**, **focalizzata** su un argomento che si vuole indagare in profondità.

Si tratta di una tecnica a metà strada tra intervista e osservazione.

Sabrina Corrao, *Il Focus Group*, Milano, Franco Angeli, 2000, p. 25.

La discussione: intervista di gruppo vs *Focus group*



Il moderatore - abilità

- **Essere flessibile**: mantenere il controllo del gruppo pur lasciandolo libero di esprimersi
- **Essere oggettivo**: favorire lo sviluppo della discussione senza far emergere il proprio punto di vista
- **Essere empatico**: mettere a proprio agio i partecipanti e creare un clima che favorisca la discussione
- **Saper ascoltare**: bilanciare la discussione cercando di coinvolgere tutti i partecipanti allo stesso modo
- **Saper gestire le dinamiche di gruppo**: saper bilanciare il proprio ruolo di moderatore e intervistatore essendo più o meno direttivo quando serve

Perché la definizione parla di più moderatori?

L'AIUTANTE/OSSERVATORE

Durante lo svolgimento del *focus group*, l'aiutante assiste il moderatore nella:

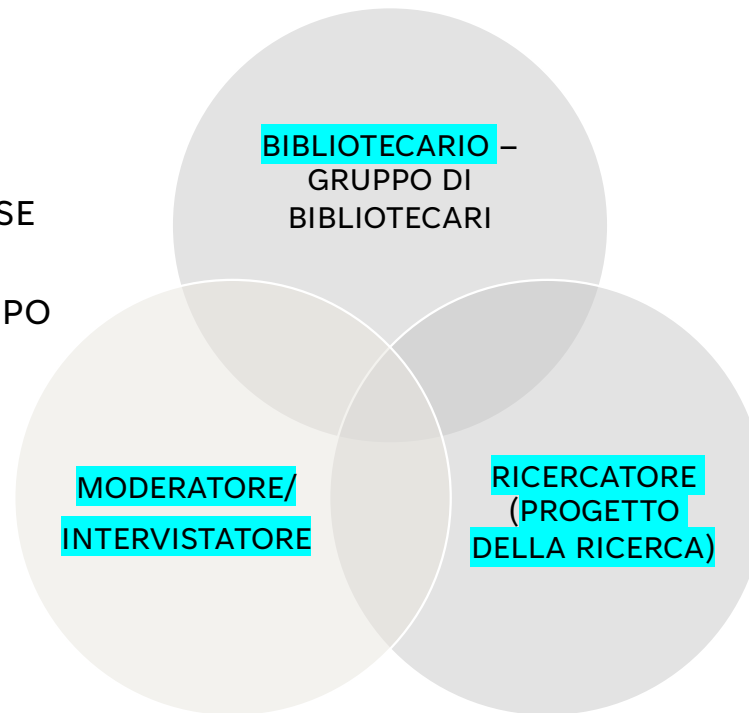
- registrazione dell'incontro
- annotazione di indicazioni e commenti sulla conduzione
- osservazione delle **dinamiche e del clima** che si instaura all'interno del gruppo.

In una fase successiva, immediatamente dopo la conclusione della sessione, l'osservatore e il moderatore dovranno scambiarsi le proprie impressioni a caldo.

BIBLIOTECARIO-RICERCATORE/MODERATORE

Il ricercatore (colui che progetta la ricerca) è sempre l'intervistatore/moderatore?

COMPETENZE DIVERSE
ATTITUDINE
DINAMICHE DI GRUPPO



I partecipanti – quanti?

Il gruppo è costituito normalmente da 6-12 persone, a seconda della complessità e delicatezza del tema che viene trattato.

- La partecipazione al focus deve essere volontaria.
- La consistenza numerica del gruppo deve essere sempre valutata sulla base di due considerazioni:
 - deve essere abbastanza piccola da consentire a ciascun partecipante di esprimersi e intervenire liberamente;
 - deve essere abbastanza ampia da permettere di cogliere quante più sfumature possibili e la diversità tra i partecipanti.

I partecipanti – quali?

I partecipanti vengono selezionati sulla base di un “**campionamento non probabilistico**” **CAMPIONAMENTO TEORICO**

Come nella RQL « a scelta ragionata » o « teorico » (le scelgo sulla base del **punto di vista speciale** che possono offrirmi)

I criteri della selezione:

1. **Omogeneità interna**
2. **Estraneità tra i partecipanti**
3. **Estraneità con il moderatore**

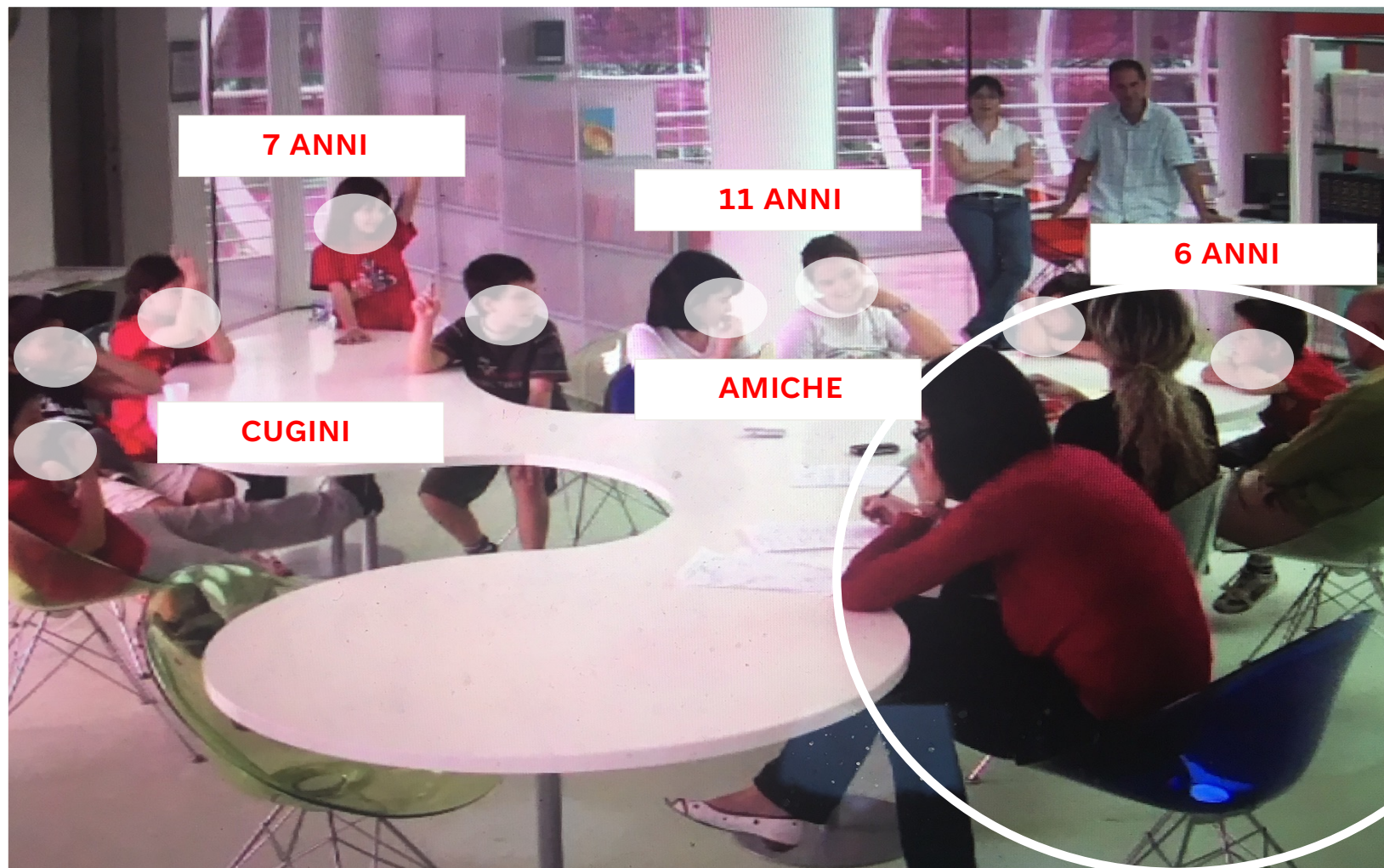
Il moderatore dovrà
essere molto più bravo
nella gestione delle
dinamiche di gruppo

Il reclutamento

- Le persone hanno poco tempo libero e anche quando si riescono a trovare persone disponibili a partecipare, è difficile riuscire a conciliare le esigenze di tutto il gruppo fissando orari e sedi convenienti per tutti.
- **Può essere utile che le persone vengano reclutate per mezzo di intermediari di tipo “non neutrale”.**
- Lo scopo è garantire da un lato un maggiore coinvolgimento (perché coinvolti da persone che sono conosciute) e dall’altro il necessario distacco con il moderatore.



Un caso fallimentare



Le dinamiche di gruppo: accoppiamento



Il dialogo costante tra due individui che impedisce al gruppo intero di sviluppare la propria dinamica di discussione e confronto al meglio

Le dinamiche di gruppo: confusione del ruolo



Alcuni intervistati si pongono in una posizione di leader intraprendendo il ruolo del moderatore e assumono la conduzione del gruppo. Ciò rischia di bloccare l'interazione del gruppo disorientando i partecipanti

Le dinamiche di gruppo: Effetto alone



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Inibizione della manifestazione delle opinioni personali che risultano diverse rispetto all'opinione dominante

Il gruppo: trova le differenze (I)



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Il gruppo: trova le differenze (II)



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



I partecipanti sono comunque 6
ma...

Il gruppo: le cadute



Se chi vi aveva garantito la sua
presenza non viene...

Le fasi della ricerca

1. **PIANIFICAZIONE (DISEGNO DI RICERCA):** Individuare l'obiettivo della ricerca (scopo ESPLORATIVO, pretest questionario, ESPLICATIVO - valutazione risultati questionario)
2. **RECLUTAMENTO (CAMPIONAMENTO A SCELTA RAGIONATA O TEORICO):** Selezionare i partecipanti sulla base dei criteri di omogeneità del gruppo , di estraneità tra i partecipanti e con il moderatore
3. **LA TRACCIA:** Procedere alla stesura della traccia (aree e le domande con la tecnica a imbuto)
4. **DISCUSSIONE:** Conduzione della sessione + stesura delle note a caldo
5. **TRASCRIZIONE:** il focus group, opportunamente registrato, viene trascritto (letterale?)
6. **ANALISI DEI DATI:** Analisi delle informazioni e dei materiali emersi (AAT OPPURE ANALISI DEL CONTENUTO INTERPRETATIVA)
7. **COMUNICAZIONE:** Condivisione dei risultati emersi. Interpretazione + stralci di FG

Come si articola la discussione?

(La traccia)

- **INTRODUZIONE:** benvenuto ai partecipanti, esposizione dello scopo del FG, esplicitazione delle linee guida da seguire nel corso dell'intervista (non si usa il cell. + non sovrapporsi + partecipare attivamente + non è essere tutti d'accordo)
- **RISCALDAMENTO:** avviare la discussione e mettere i partecipanti a proprio agio (presentazione)
- **DOMANDE INIZIALI:** facili e non imbarazzanti
- **TECNICA DEL FUNNELING:** procedere con domande più in profondità
- **SINTESI:** identificare e organizzare i temi principali emersi dalle risposte dei partecipanti e assicurarsi che siano stati toccati tutti gli argomenti e i punti importanti
- **CONCLUSIONE:** chiarire eventuali dubbi o domande e ringraziamenti.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!