



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



INTRODUZIONE ALLA RICERCA APPLICATA (II PARTE)

Chiara Faggiani

27 NOVEMBRE 2025

Corso di Laurea Magistrale in Archivistica e biblioteconomia

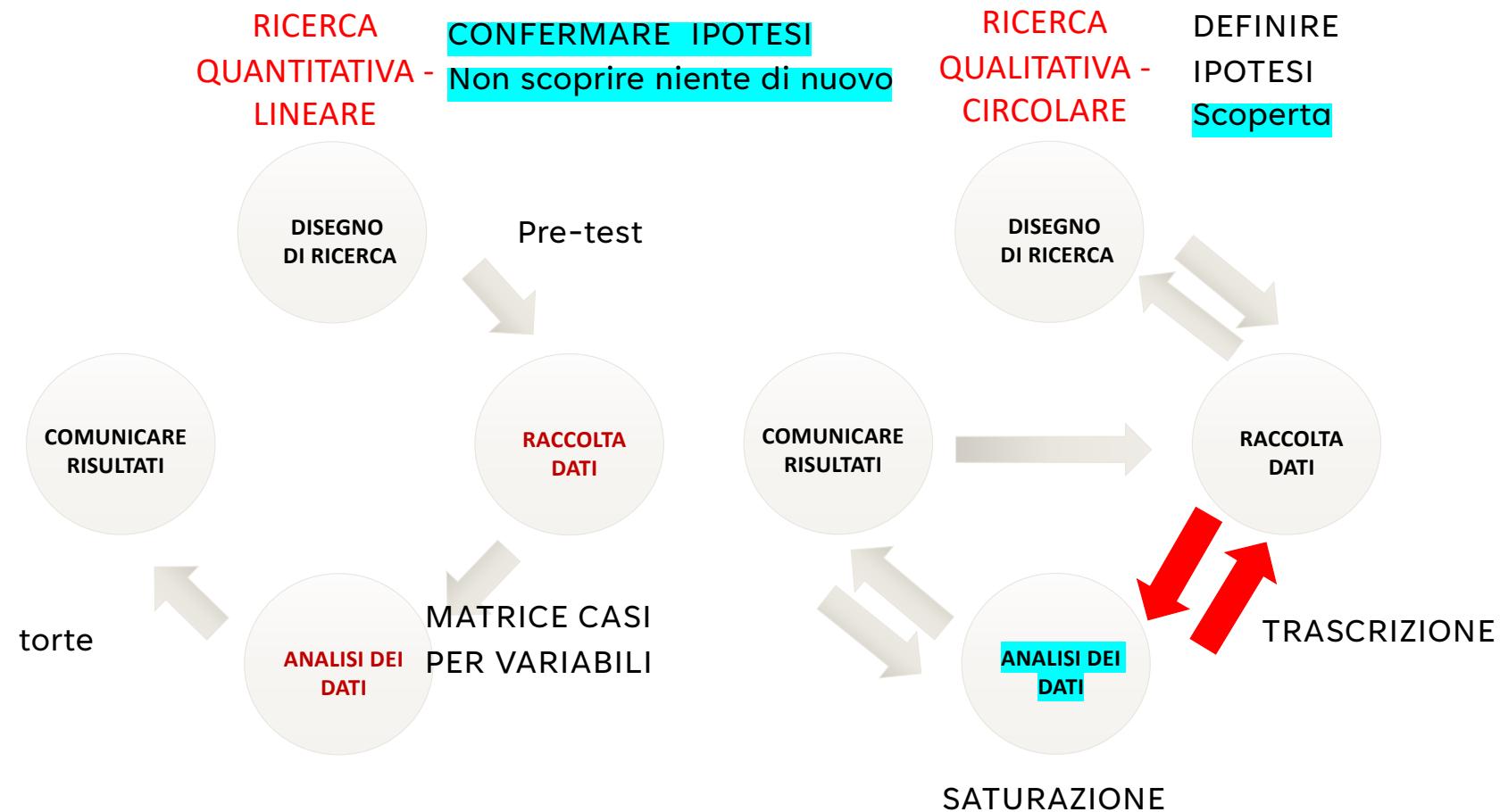
Le domande in questione



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Quantità vs qualità: le fasi



Standard ISO 16439 (2014) Information and Documentation. Methods and procedures for assessing the impact of libraries



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Metodi e strumenti per valutare l'impatto di tutte le biblioteche + una riflessione sui tipi di prove di impatto di cui andare alla ricerca:

1. Inferred evidence



Cosa sono le evidenze dedotte?

2. **Solicited evidence**



Lo devo chiedere (questionario, intervista, FG)

3. **Observed evidence**



Esito delle osservazioni dirette

Bertazzoli, A. (2020). *L'evoluzione del ruolo delle biblioteche accademiche: un'indagine nella Sapienza Università di Roma. AIB Studi, 60(1).* <https://doi.org/10.2426/aibstudi-12050>

IL PROCESSO DI RICERCA APPLICATA



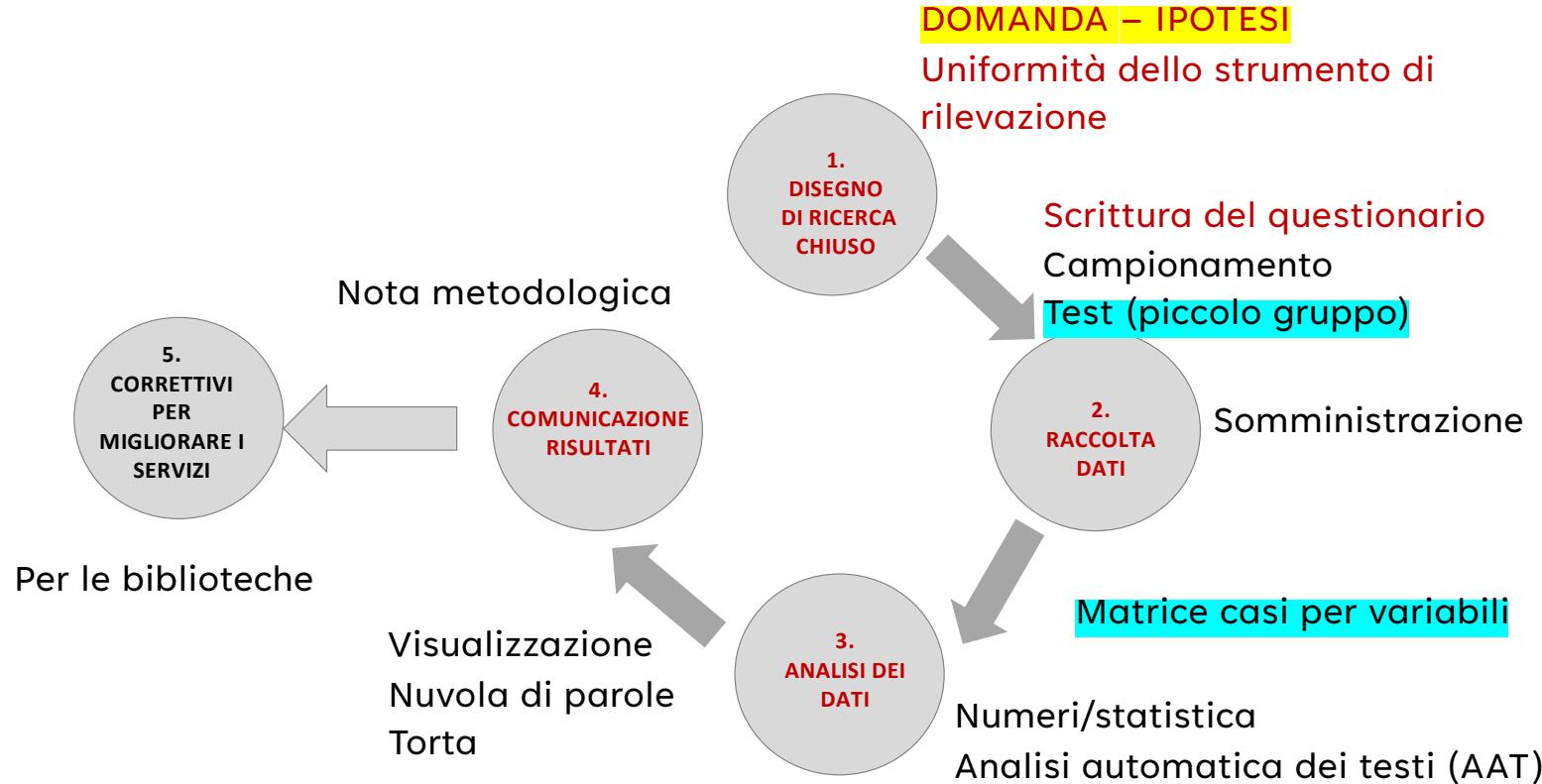
LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Il processo di ricerca lineare – RIC. QUANTITATIVA



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE



Un esempio: “per portare i propri figli”

Nell'indagine **ISTAT Aspetti della vita quotidiana** è stata inserita una sezione dedicata alle biblioteche

11. BIBLIOTECHE (PER LE PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ)

11.1 Negli ultimi 12 mesi è stato in una biblioteca?

NO 1

Sì 2

(Se Sì)

11.2 Quante volte, indicativamente, si è recato in biblioteca negli ultimi 12 mesi?

Numero di volte 

11.3 Per quali delle seguenti attività è stato in biblioteca?

(possibili più risposte)

Per raccogliere informazioni (generali, bibliografiche, ecc.) 01

Per consultare cataloghi 02

Per consultare quotidiani, riviste, altro materiale stampato 03

Per leggere, studiare 04

Per prendere in prestito libri (portando fuori dalla biblioteca) 05

Per prendere in prestito materiale audio-visivo (video, dischi, DVD, microfilm, ecc.) 06

Per partecipare a lezioni, corsi, ecc. 07

Per avere aiuto o assistenza nel fare i compiti, scrivere curriculum, compilare moduli, ecc. 08

Per partecipare a conferenze, dibattiti, mostre, ecc. 09

Per assistere a concerti, proiezioni di filmati, ecc. 10

Per assistere a presentazioni di libri 11

Per navigare su Internet 12

Per incontrare gli amici 13

Per partecipare a letture animate ad alta voce 14

Per partecipare a laboratori (teatrali, musicali, ecc.) 15

Altro 16
(specificare)



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Per quali delle seguenti ragioni la tua biblioteca è importante per te? (Fonte – La biblioteca per te)

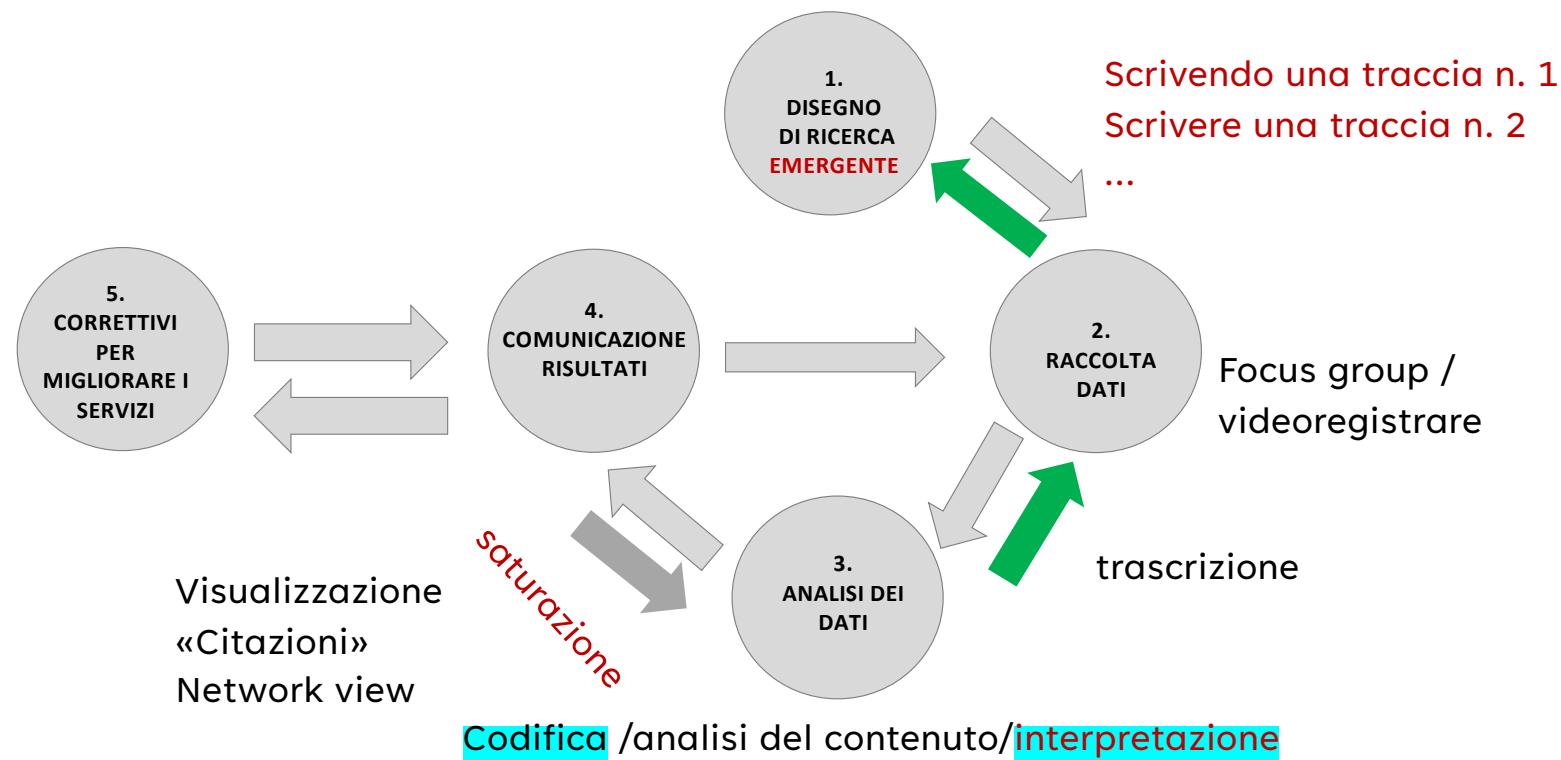
Risposte	%
Mi permette di avere a disposizione tanti libri gratuitamente	59,3
Mi ha permesso di scovare romanzi e fare letture fondamentali per la mia vita	33
Se non ci fosse, la mia città sarebbe meno interessante	29,5
È anche il luogo del silenzio e della riflessione	20,6
Ci vado fin dall'infanzia	19,8
Ci porto i miei bambini	17,9
Mi ci sento profondamente affezionato/a	15,0
È stato il mio luogo di studio preferito	13,8
È un appuntamento fisso da molti anni	13,2
È il luogo dove so che posso trovare risposta alle mie domande	11,1
È il luogo in cui incontro persone che hanno i miei stessi interessi e le medesime passioni	9,9
Appena vado in pensione mi piacerebbe fare lì il/la volontario/a	9,0
Posso passarci anche tutto il giorno senza spendere soldi e senza dover dare spiegazioni	8,4
Lì ho conosciuto persone a cui ancora oggi sono legato/a	5,8
Altro	2,6
Mi offre/ha offerto opportunità per trovare un buon lavoro	1,5
È il luogo in cui mi sono innamorato/a	1,3
È l'unico posto dove ho accesso alla rete	0,4

Il processo di ricerca circolare – RIC. QUALITATIVA



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Strumento di rilevazione diverso





LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

CORPUS TESTUALE – PAROLE TEMA

Ricerca qualitativa: tratti caratterizzanti





IL FOCUS GROUP: DEFINIZIONE E CARATTERISTICHE

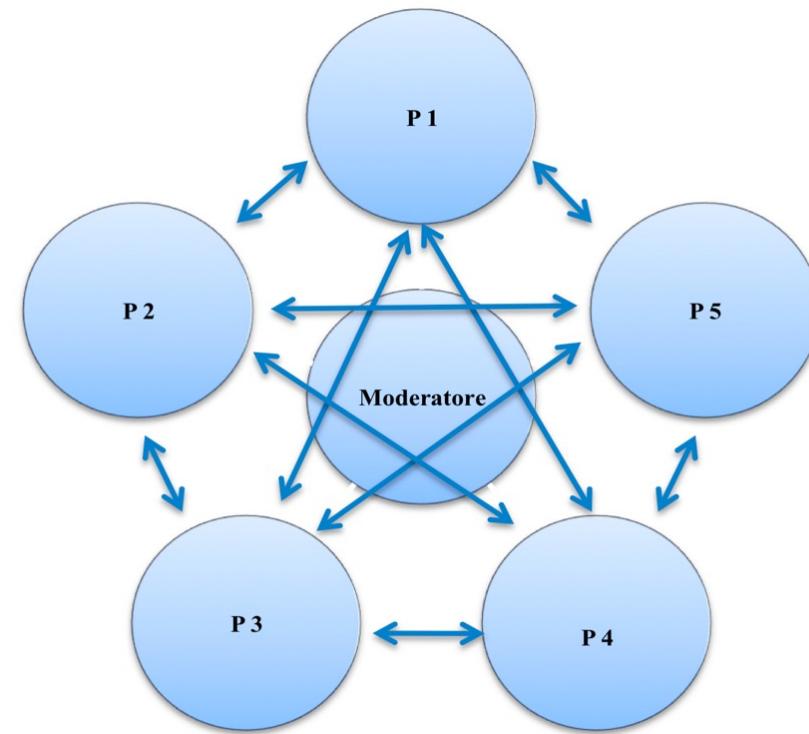
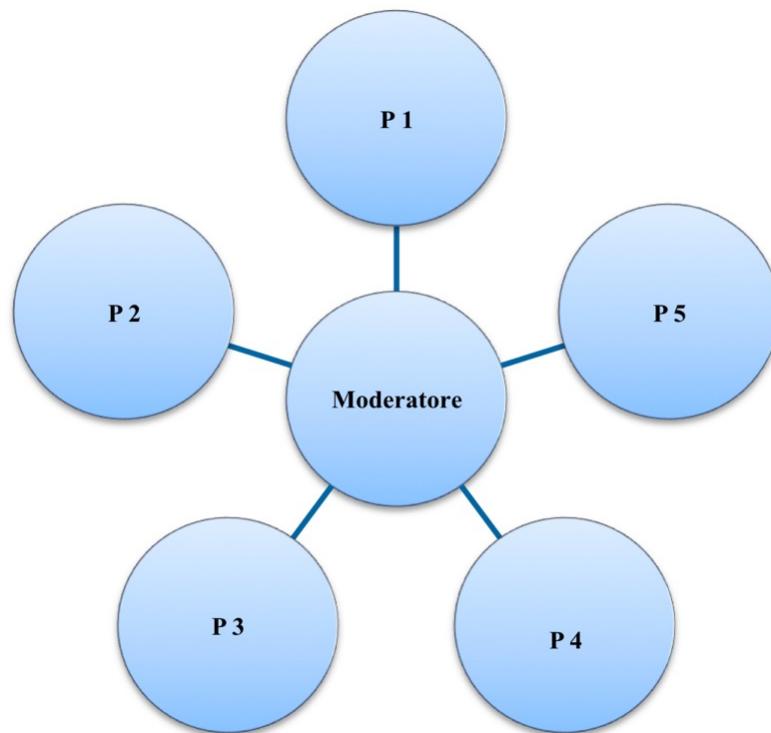
Il focus group

[Il focus group] è una tecnica di rilevazione per la ricerca sociale, basata sulla **discussione** tra un **piccolo gruppo** di persone, alla presenza di uno o più **moderatori**, **focalizzata** su un **argomento** che si vuole indagare in profondità.

Si tratta di una tecnica a metà strada tra intervista e osservazione.

Sabrina Corrao, *Il Focus Group*, Milano, Franco Angeli, 2000, p. 25.

La discussione: *Focus group vs intervista di gruppo*



Il moderatore - abilità



LABORATORIO DI BIBLIOTECOLOGIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

- **Essere flessibile:** mantenere il controllo del gruppo pur lasciandolo libero di esprimersi
- **Essere oggettivo:** favorire lo sviluppo della discussione senza far emergere il proprio punto di vista
- **Essere empatico:** mettere a proprio agio i partecipanti e creare un clima che favorisca la discussione
- **Saper ascoltare:** bilanciare la discussione cercando di coinvolgere tutti i partecipanti allo stesso modo
- **Saper gestire le dinamiche di gruppo:** saper bilanciare il proprio ruolo di moderatore e intervistatore essendo più o meno direttivo quando serve

Perché la definizione parla di più moderatori?



L'AIUTANTE/OSSERVATORE

Durante lo svolgimento del *focus group*, l'aiutante assiste il moderatore nella:

- registrazione dell'incontro
- annotazione di indicazioni e commenti sulla conduzione
- osservazione delle dinamiche e del clima che si instaura all'interno del gruppo.

In una fase successiva, immediatamente dopo la conclusione della sessione, l'osservatore e il moderatore dovranno scambiarsi le proprie impressioni a caldo.

BIBLIOTECARIO/RICERCATORE/MODERATORE



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Il ricercatore (colui che progetta la ricerca) è sempre
l'intervistatore/moderatore?



I partecipanti – quanti?



LABORATORIO DI BIBLIOTECOLOGIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

Il gruppo è costituito normalmente da 6-12 persone, a seconda della complessità e delicatezza del tema che viene trattato.

- **La partecipazione al focus deve essere volontaria.**
- La consistenza numerica del gruppo deve essere sempre valutata sulla base di due considerazioni:
 - deve essere **abbastanza piccola** da consentire a ciascun partecipante di esprimersi e intervenire liberamente;
 - deve essere **abbastanza ampia** da permettere di cogliere quante più sfumature possibili e la diversità tra i partecipanti.

I partecipanti – quali?



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

I partecipanti vengono selezionati sulla base di un **“campionamento non probabilistico”**.

Come nella RQL « a scelta ragionata» o «teorico» (le scelgo sulla base del **punto di vista speciale** che possono offrirmi)

I criteri della selezione:

- 1. Omogeneità interna**
- 2. Estraneità tra i partecipanti**
- 3. Estraneità con il moderatore**

Il moderatore dovrà essere molto più bravo nella gestione delle dinamiche di gruppo

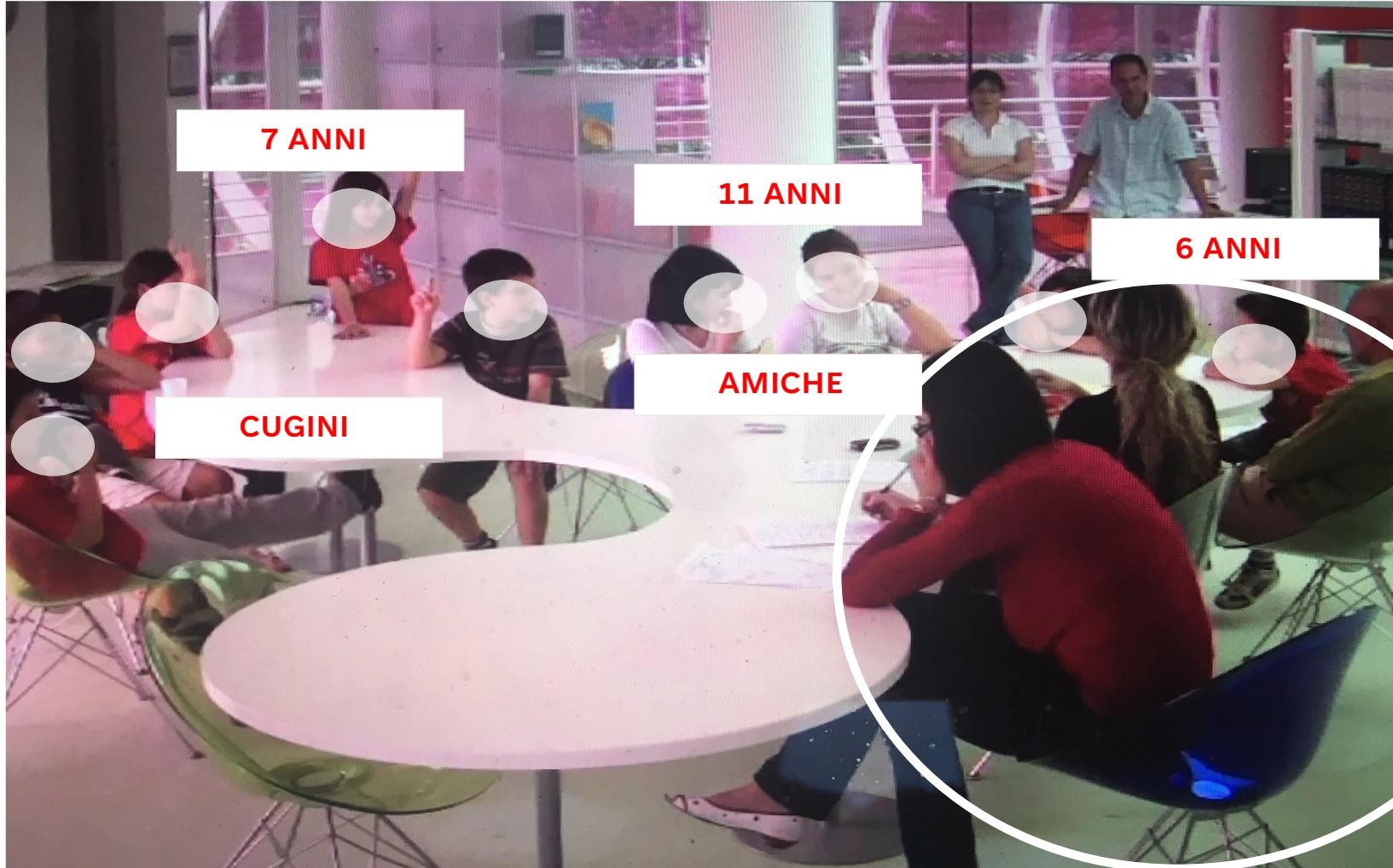
Il reclutamento



LABORATORIO DI BIBLIOTECONOMIA SOCIALE
E RICERCA APPLICATA ALLE BIBLIOTECHE

- Le persone hanno poco tempo libero e anche quando si riescono a trovare persone disponibili a partecipare, è difficile riuscire a conciliare le esigenze di tutto il gruppo fissando orari e sedi convenienti per tutti.
- **Può essere utile che le persone vengano reclutate per mezzo di intermediari di tipo “non neutrale”.**
- Lo scopo è garantire da un lato un maggiore coinvolgimento (perché coinvolti da persone che sono conosciute) e dall'altro il necessario distacco con il moderatore.

Un caso fallimentare





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!