

INTRODUZIONE ALLA RICERCA APPLICATA (II PARTE)

Chiara Faggiolani

27 NOVEMBRE 2025

Corso di Laurea Magistrale in Archivistica e biblioteconomia

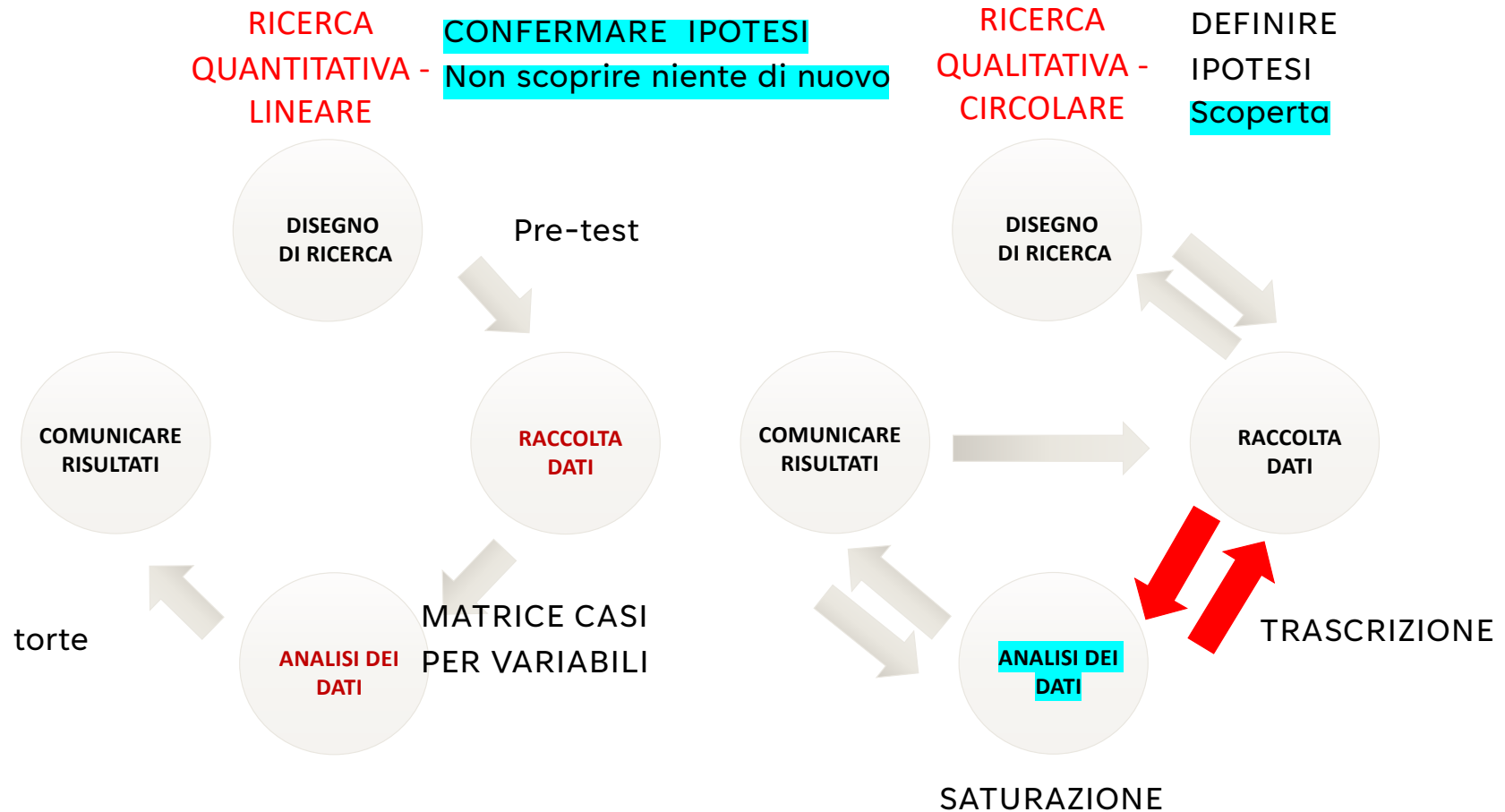
Le domande in questione



OGGETTO

METODO




Quantità vs qualità: le fasi



Standard ISO 16439 (2014) Information and Documentation. Methods and procedures for assessing the impact of libraries

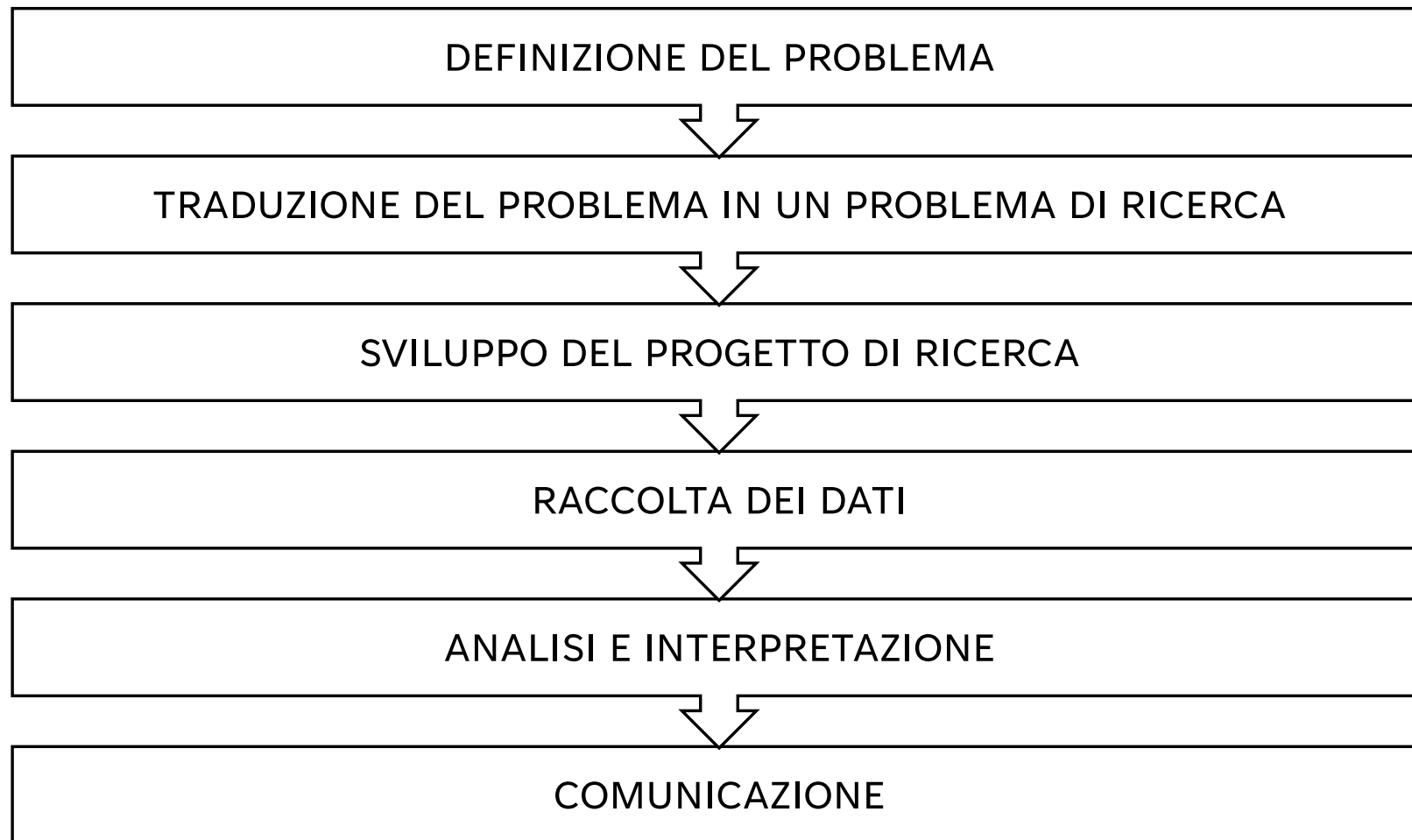


Metodi e strumenti per valutare l'impatto di tutte le biblioteche + una riflessione sui tipi di prove di impatto di cui andare alla ricerca:

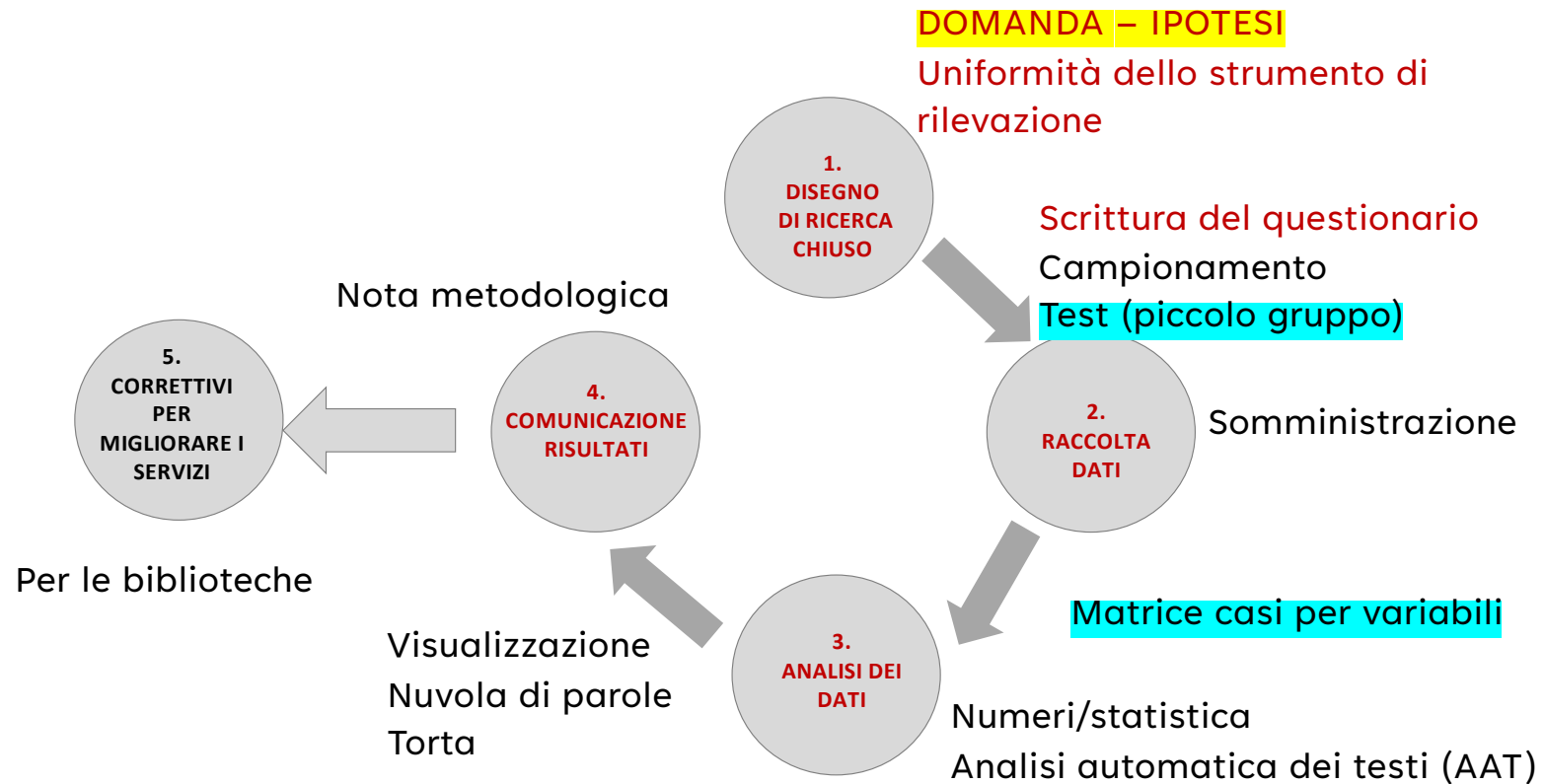
1. **Inferred evidence**  Cosa sono le evidenze dedotte?
2. **Solicited evidence**  Lo devo chiedere (questionario, intervista, FG)
3. **Observed evidence**  Esito delle osservazioni dirette

Bertazzoli, A. (2020). *L'evoluzione del ruolo delle biblioteche accademiche: un'indagine nella Sapienza Università di Roma*. AIB Studi, 60(1). <https://doi.org/10.2426/aibstudi-12050>

IL PROCESSO DI RICERCA APPLICATA



Il processo di **ricerca lineare** – RIC. QUANTITATIVA



Un esempio: “per portare i propri figli”

Nell'indagine **ISTAT Aspetti della vita quotidiana** è stata inserita una sezione dedicata alle biblioteche

11. BIBLIOTECHE (PER LE PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ)

11.1 Negli ultimi 12 mesi è stato in una biblioteca?

NO 1 ☐

Sì 2 ☐

(Se Sì)

11.2 Quante volte, indicativamente, si è recato in biblioteca negli ultimi 12 mesi?

Numero di volte

11.3 Per quali delle seguenti attività è stato in biblioteca?

(possibili più risposte)

Per raccogliere informazioni (generalì, bibliografiche, ecc.)01 ☐

Per consultare cataloghi02 ☐

Per consultare quotidiani, riviste, altro materiale stampato03 ☐

Per leggere, studiare04 ☐

Per prendere in prestito libri (portando fuori dalla biblioteca)05 ☐

Per prendere in prestito materiale audio-visivo (video, dischi, DVD, microfilm, ecc.).....06 ☐

Per partecipare a lezioni, corsi, ecc.07 ☐

Per avere aiuto o assistenza nel fare i compiti, scrivere curriculum, compilare moduli, ecc.08 ☐

Per partecipare a conferenze, dibattiti, mostre, ecc.09 ☐

Per assistere a concerti, proiezioni di filmati, ecc.10 ☐

Per assistere a presentazioni di libri.....11 ☐

Per navigare su Internet12 ☐

Per incontrare gli amici13 ☐

Per partecipare a letture animate ad alta voce14 ☐

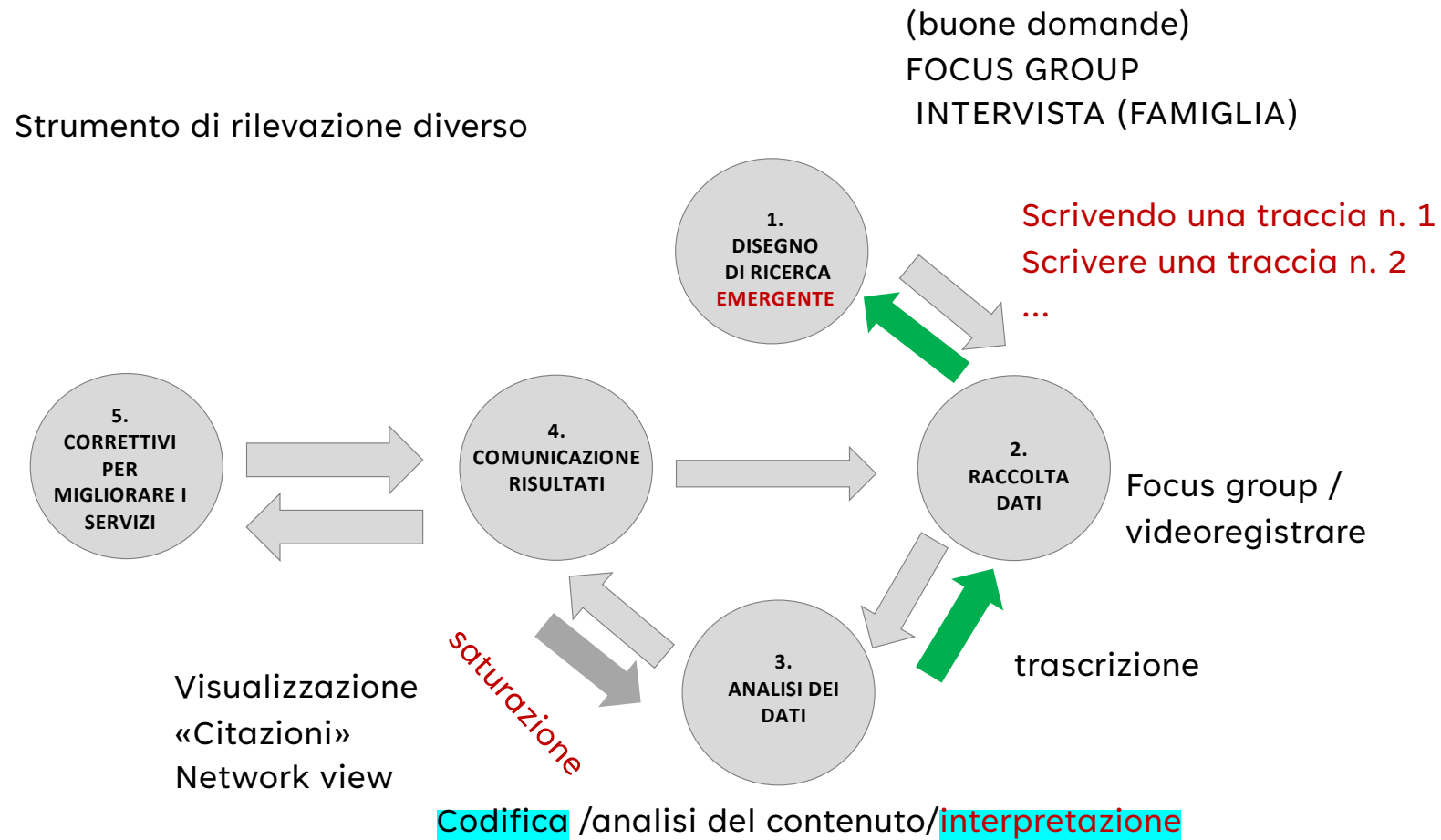
Per partecipare a laboratori (teatrali, musicali, ecc.).....15 ☐

Altro16 ☐
(specificare)

Per quali delle seguenti ragioni la tua biblioteca è importante per te? (Fonte – La biblioteca per te)

Risposte	%
Mi permette di avere a disposizione tanti libri gratuitamente	59,3
Mi ha permesso di scovare romanzi e fare letture fondamentali per la mia vita	33
Se non ci fosse, la mia città sarebbe meno interessante	29,5
È anche il luogo del silenzio e della riflessione	20,6
Ci vado fin dall'infanzia	19,8
Ci porto i miei bambini	17,9
Mi ci sento profondamente affezionato/a	15,0
È stato il mio luogo di studio preferito	13,8
È un appuntamento fisso da molti anni	13,2
È il luogo dove so che posso trovare risposta alle mie domande	11,1
È il luogo in cui incontro persone che hanno i miei stessi interessi e le medesime passioni	9,9
Appena vado in pensione mi piacerebbe fare lì il/la volontario/a	9,0
Posso passarci anche tutto il giorno senza spendere soldi e senza dover dare spiegazioni	8,4
Lì ho conosciuto persone a cui ancora oggi sono legato/a	5,8
Altro	2,6
Mi offre/ha offerto opportunità per trovare un buon lavoro	1,5
È il luogo in cui mi sono innamorato/a	1,3
È l'unico posto dove ho accesso alla rete	0,4

Il processo di ricerca circolare – RIC. QUALITATIVA





1 CORPUS TESTUALE – PAROLE TEMA

Ricerca qualitativa: tratti caratterizzanti





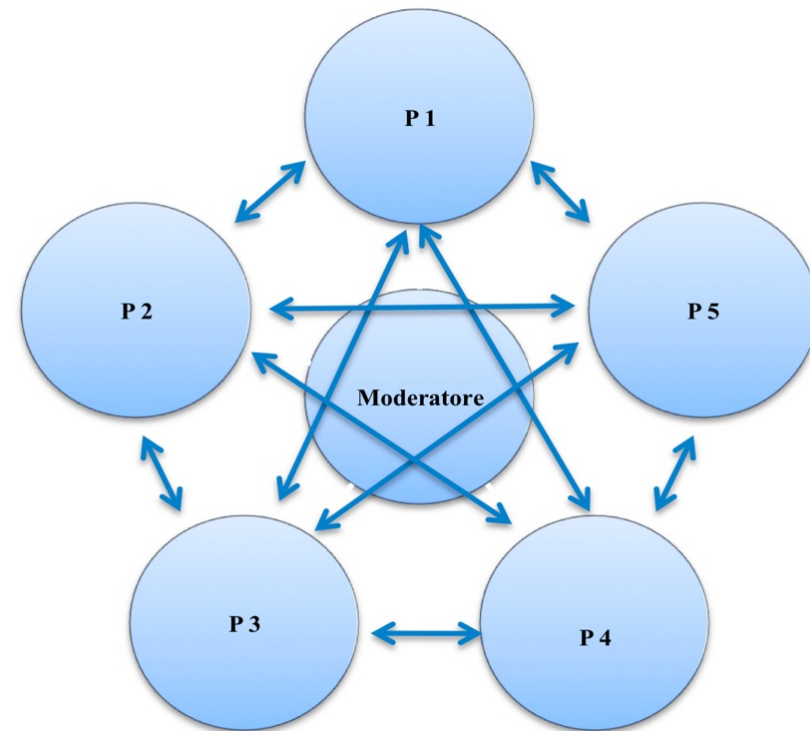
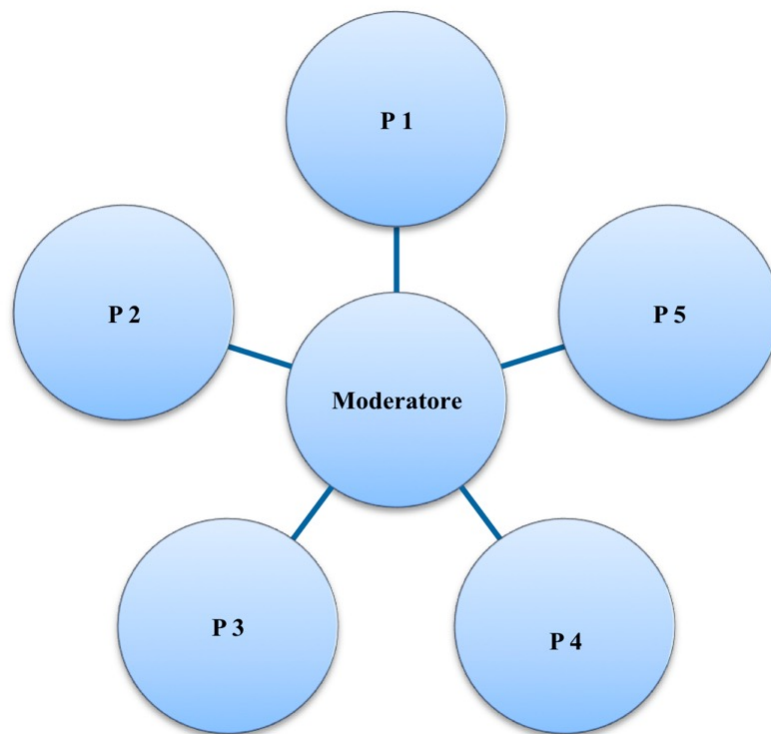
Il focus group

[Il focus group] è una tecnica di rilevazione per la ricerca sociale, basata sulla **discussione** tra un **piccolo gruppo** di persone, **alla presenza di uno o più moderatori**, **focalizzata** su un argomento che si vuole indagare in profondità.

Si tratta di una tecnica a metà strada tra intervista e osservazione.

Sabrina Corrao, *Il Focus Group*, Milano, Franco Angeli, 2000, p. 25.

La discussione: *Focus group vs* intervista di gruppo



Il moderatore - abilità

- **Essere flessibile**: mantenere il controllo del gruppo pur lasciandolo libero di esprimersi
- **Essere oggettivo**: favorire lo sviluppo della discussione senza far emergere il proprio punto di vista
- **Essere empatico**: mettere a proprio agio i partecipanti e creare un clima che favorisca la discussione
- **Saper ascoltare**: bilanciare la discussione cercando di coinvolgere tutti i partecipanti allo stesso modo
- **Saper gestire le dinamiche di gruppo**: saper bilanciare il proprio ruolo di moderatore e intervistatore essendo più o meno direttivo quando serve

Perché la definizione parla di più moderatori?

L'AIUTANTE/OSSERVATORE

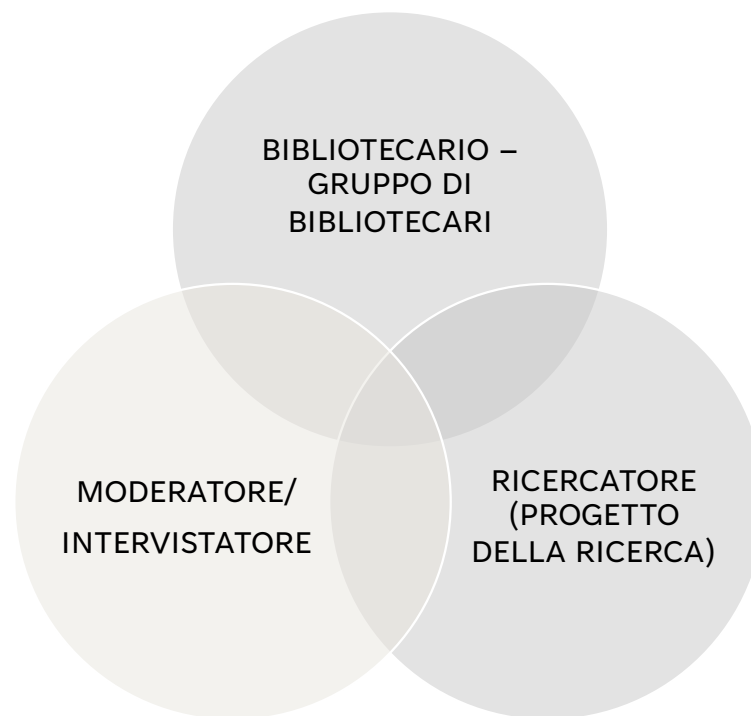
Durante lo svolgimento del *focus group*, l'aiutante assiste il moderatore nella:

- registrazione dell'incontro
- annotazione di indicazioni e commenti sulla conduzione
- osservazione delle **dinamiche e del clima** che si instaura all'interno del gruppo.

In una fase successiva, immediatamente dopo la conclusione della sessione, l'osservatore e il moderatore dovranno scambiarsi le proprie impressioni a caldo.

BIBLIOTECARIO/RICERCATORE/MODERATORE

Il ricercatore (colui che progetta la ricerca) è sempre l'intervistatore/moderatore?



I partecipanti – quanti?

Il gruppo è costituito normalmente da 6-12 persone, a seconda della complessità e delicatezza del tema che viene trattato.

- La partecipazione al focus deve essere volontaria.
- La consistenza numerica del gruppo deve essere sempre valutata sulla base di due considerazioni:
 - deve essere abbastanza piccola da consentire a ciascun partecipante di esprimersi e intervenire liberamente;
 - deve essere abbastanza ampia da permettere di cogliere quante più sfumature possibili e la diversità tra i partecipanti.

I partecipanti – quali?

I partecipanti vengono selezionati sulla base di un “**campionamento non probabilistico**”.

Come nella RQL « a scelta ragionata» o «teorico» (le scelgo sulla base del **punto di vista speciale** che possono offrirmi)

I criteri della selezione:

1. **Omogeneità interna**
2. **Estraneità tra i partecipanti**
3. **Estraneità con il moderatore**

Il moderatore dovrà
essere molto più bravo
nella gestione delle
dinamiche di gruppo

Il reclutamento

- Le persone hanno poco tempo libero e anche quando si riescono a trovare persone disponibili a partecipare, è difficile riuscire a conciliare le esigenze di tutto il gruppo fissando orari e sedi convenienti per tutti.
- **Può essere utile che le persone vengano reclutate per mezzo di intermediari di tipo “non neutrale”.**
- Lo scopo è garantire da un lato un maggiore coinvolgimento (perché coinvolti da persone che sono conosciute) e dall’altro il necessario distacco con il moderatore.

Un caso fallimentare



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!