

## Así nos ha cambiado un año de pandemia

MIGUEL ÁNGEL MEDINA, RODRIGO SILVA, PATRICIA R. BLANCO 13/03/2021

La pandemia ha trastocado lo cotidiano. Algunos son cambios muy visibles —mascarillas, videollamadas—, **pero** hay otros nuevos hábitos: hemos abandonado el **dinero físico** o compramos menos ropa. Quienes **tienen trabajo**, ahorran más. Estudiamos y trabajamos **a distancia**; **vamos** menos **al** gimnasio y **hacemos** más **deporte** en la calle, fumamos y bebemos menos. Los restaurantes **han sido sustituidos por** la comida **a domicilio**.

**SALIDA DE CASA.** La pandemia ha trastocado las **rutinas diarias** de las familias. La mascarilla **se ha convertido en** un accesorio obligatorio en cualquier **espacio público**, y en los **espacios cerrados** la ventilación es imprescindible. Pero salir de casa **no es** siempre **una opción**, **bien por** el teletrabajo, que **ha llegado a** triplicarse, **como por** la necesidad de **atender a un menor en cuarentena**.

**ENTRADA EN EL COLEGIO Y TRANSPORTE.** Niños y padres charlando **en grupo** era lo normal en la **entrada a** un colegio. Ahora, los niños entran **de uno en uno**, se desinfectan los zapatos y un responsable del colegio les **toma la temperatura**. Cuando los padres dejan a sus hijos en la escuela, prefieren **tomar el coche** para **dirigirse al** trabajo. El **transporte público** disminuyó **entre** un 40 % **y** un 50 % **en 2020**.

**EN EL TRABAJO.** La **distancia social** se ha impuesto en los **centros de trabajo**. Han desaparecido las comidas grupales, se han reducido las reuniones y fomentado las videoconferencias.

**COMPRA DE ALIMENTOS Y VIDA SOCIAL.** **Aunque** los supermercados y tiendas de **productos de primera necesidad** han

permanecido siempre abiertos, muchos consumidores han preferido el **comercio electrónico**, que **ha pasado del 9 % al 14 %**.

**Por otro lado**, **las relaciones sociales** se han desmoronado. Las **visitas a** familiares y a amigos han sido sustituidas por las videoconferencias. Zoom ha pasado de 10 millones de usuarios a 300.

**OCIO AUDIOVISUAL Y CENA.** El número de espectadores en el cine y en el teatro ha disminuido. **En cambio**, las **plataformas de televisión en streaming** han multiplicado los abonados.

Otro de **los grandes damnificados** ha sido la restauración: el número de bares y restaurantes ha caído un 27 %. **Al mismo tiempo**, se ha disparado el reparto de **comida a domicilio**.

**A pesar de estar** más **tiempo en casa**, no hemos leído mucho más. En cambio, hemos jugado más **en familia**: los **juegos de mesa**, puzzles y **juguets de construcción** han crecido.

**El deseo de una mascota o una pareja** El agobio por el confinamiento **ha llevado a** más gente **a** buscar un **animal de compañía**. Como señala José Vicente Pestana, profesor de Psicología Social, “tener mascota **tiene un efecto** psicológico positivo **porque** vehicula cosas que las familias no se pueden **decir a la cara**”.

La **búsqueda de pareja** también se ha incrementado: la aplicación de citas Adoptauntio dice que las conexiones aumentaron un 20 % y Tinder confirma que “la plataforma fue un **lugar de encuentro** para muchos usuarios”.

Código de colores del texto mapeado:

**verde:** verbos y expresiones con preposiciones **rojo:** combinaciones frecuentes y colocaciones

**azul:** conectores, marcadores del discurso y construcciones sintácticas especiales