Prof. Fabio Babiloni, PhD



Dept. Physiology and Pharmacology

University of Rome Sapienza

**Ottenere le risposte senza fare le domande , ovvero come le neuroscienze possono aiutare la scienza del marketing**

**Lunedi 18 Novembre ore 11**

**Aula A**

**Neuropsichiatria Infantile**

**Via deiSabelli**