

Proviamo con il coach



Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato del Farmaco canale E-O

Roberto Adrower

Farmacista / Life Science Professional in Marketing & Communication
Professore a Contratto di Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato del Farmaco
Facoltà di Farmacia e Medicina Corso Scienze farmaceutiche Applicate

Un . La Sapienza Roma

roberto.adrower@uniroma1.it



materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP &Co

**Prodotto Prezzo Posto
Promozione Packaging
Le P del Marketing Mix**

I miei corsi

Marketing e tecniche di accesso al mercato farmaceutico (E-O)



Docente: Roberto Adrower

Docente: Presidenza SFA

le basi del Marketing



Vi allego la Lezione quinta relativa alle basi di marketing con relativa spiegazione vocale
Si tratta del primo approccio al Marketing per poter poi arrivare a parlare anche del marketing farmaceutico
Troverete un paio di slide che potete compilare ed inviarmi , oltre a considerare il fatto che per chiarimenti potete utilizzare o la mia mail istituzionale oppure il forum . Preferirei ad argomenti poco chiari rispondervi attraverso il forum .
Fatemi sapere

Crazie

Roberto Adrower

https://uniroma1.it-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/roberto_adrower_uniroma1_it/Ef8xq5L62lhFriEhLWenPbEBZS6qJNChmmW-zO1Gaq5vTg?e=Mkx2L

Vi prego di comunicarmi se il sistema funziona oppure no

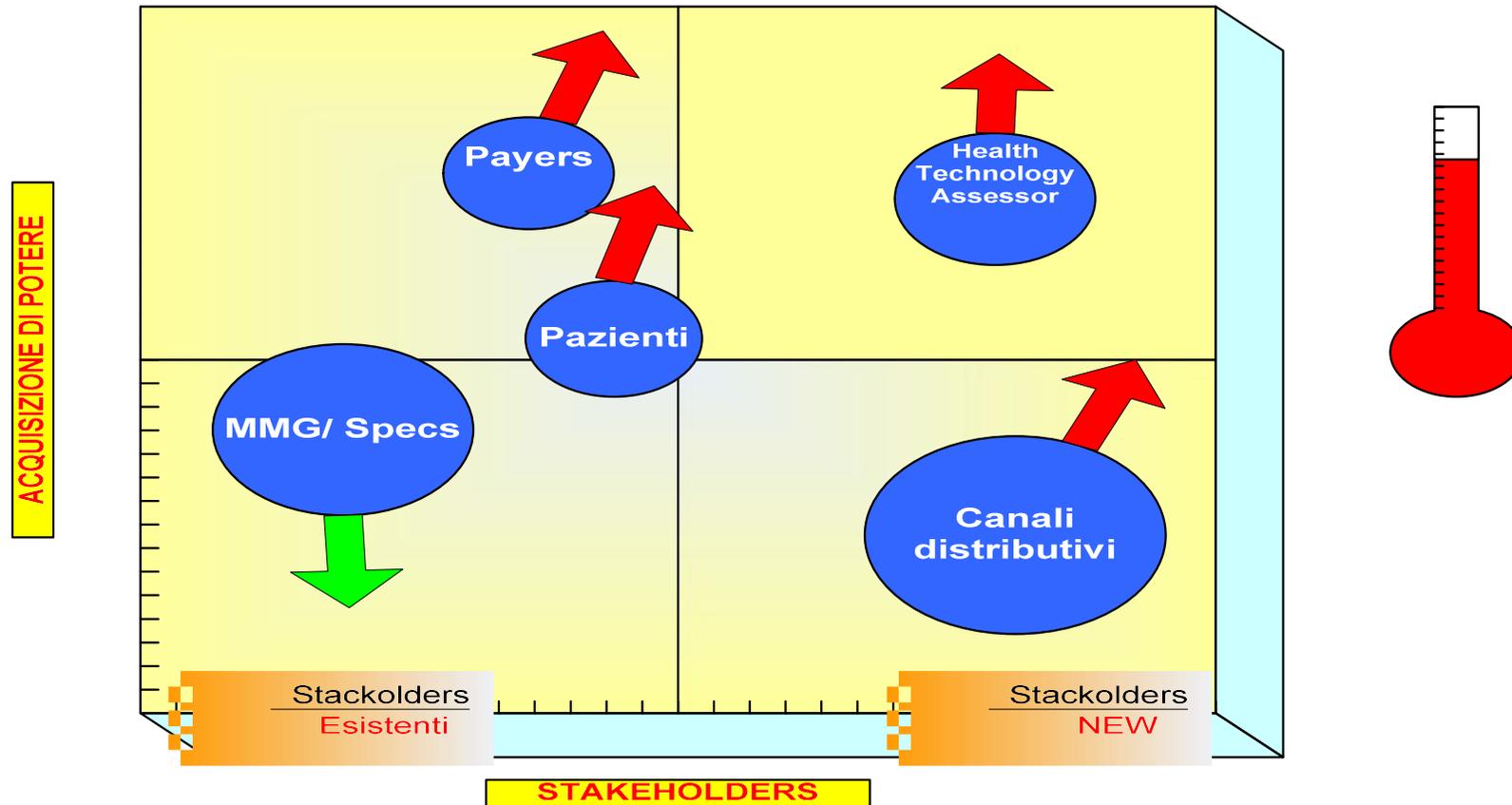
Docente: Roberto Adrower



Key point

- Lezione Prof Francesco Macchia Giovedì 23 ore 16,00
- Collegamenti per le lezioni vanno fatti con la posta istituzionale e non la privata
- Impressione su queste lezioni

Costruire una professionalità nell'area Marketing



materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP &Co



Source: Dal Mare 2002 materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP &Co

Marketing Mix

Le “quattro P”*

- **Prodotto**
- **Prezzo**
- **Punto vendita**
 - *(distribuzione)*
- **Promozione**

Le “quattro C”

- **Customer value**
- **Costo per cliente**
- **Convenienza**
 - *(non economica)*
- **Comunicazione**

**Classificazione del
Prof. Jerome McCarthy, 1960*



Le P e le C sono aumentate

- Prodotto
- Prezzo
- Punto vendita
- Promozione
- Pubblicità
- Persone
- Packaging



- **Customer value**
- **Costo per cliente**
- **Convenienza**
 - *(non economica)*
- **Comunicazione**
- **Crosselling**
- **Counselling**



Le P e le C sono aumentate

- Prodotto
- Prezzo
- Punto vendita
- Promozione
- Pubblicità
- Persone
- Packaging



- Customer value
- Costo per cliente
- Convenienza
 - *(non economica)*
- Comunicazione
- Crossselling
- Counselling



Indotto Industria farmaceutica



materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP
&Co

INDUSTRIA FARMACEUTICA: OCCUPAZIONE DIRETTA, NELL'INDOTTO E NELLA FILIERA DISTRIBUTIVA
(2018)

	MIGLIAIA DI UNITA'
Addetti diretti	66,5
Addetti indiretti	79,1
Distribuzione intermedia (compreso indotto)	12,3
Farmacie	90,5
TOTALE	248,4

Fonte: elaborazioni su dati Farindustria, ADF, Istat

I numeri della filiera del farmaco

200 aziende

63.500 addetti (90% laureati e diplomati) 43% donne

66.00 addetti nell'indotto

6.100 addetti alla R&S (52 % donne)

30 MILIARDI EURO di produzione (73 % per estero)

2.6 MILIARDI EURO di investimenti (1.4 R&S; 1.2 produzione)

Industria farmaceutica	Concessionari e Depositari (art. 108 DLgs 219/2006)	Distributori Intermedi (art. 105 DLgs 219/2006)	Farmacie Ospedali Case di cura
			
cc. 350 aziende di cui cc. 230 di specialità medicinali.	cc. 150 aziende con cc. 250 depositi.	cc. 140 aziende (di cui cc. 40 cooperative di farmacisti)	cc. 1400 strutture ospedaliere pubbliche. cc. 18000 farmacie.
Forte fenomeno di concentrazione. Le prime 50 coprono 80% del trade.	Svolgono, per conto delle Mandanti, lo stoccaggio, l'allestimento, la consegna.	I primi 4 gruppi coprono il 60% del mercato.	Numero di farmacie regolamentato dalla pianta organica.

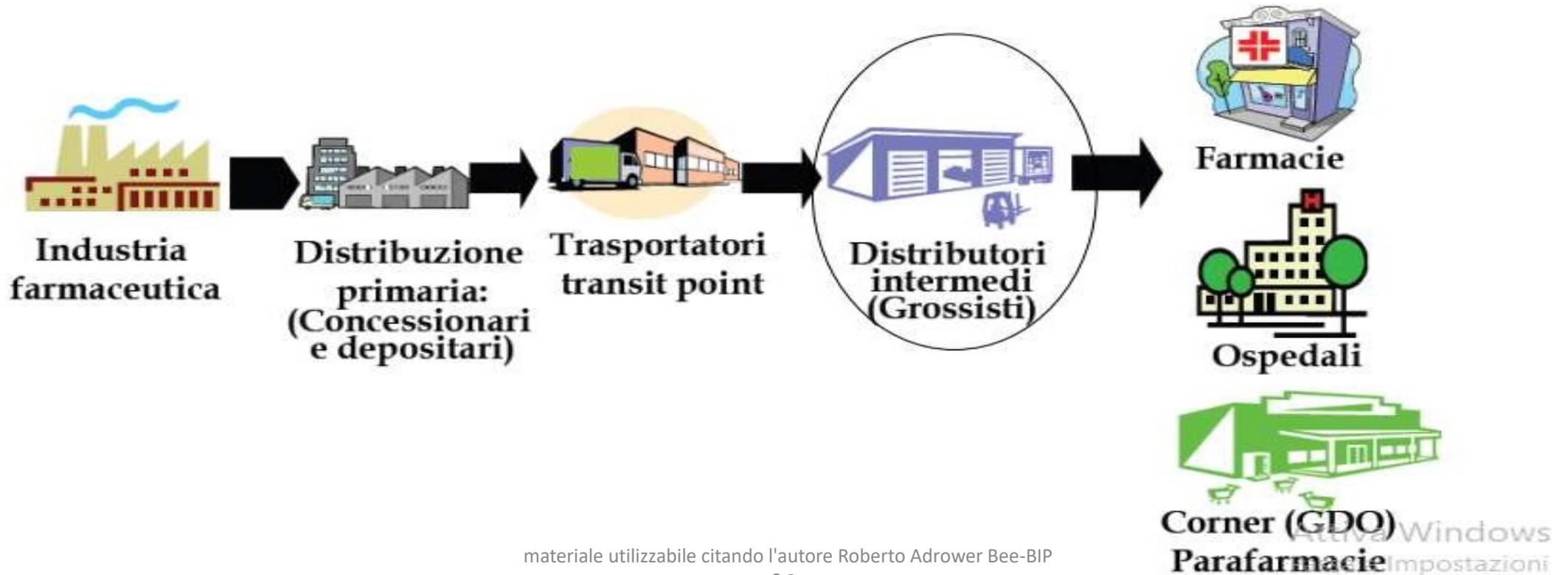
materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP &Co

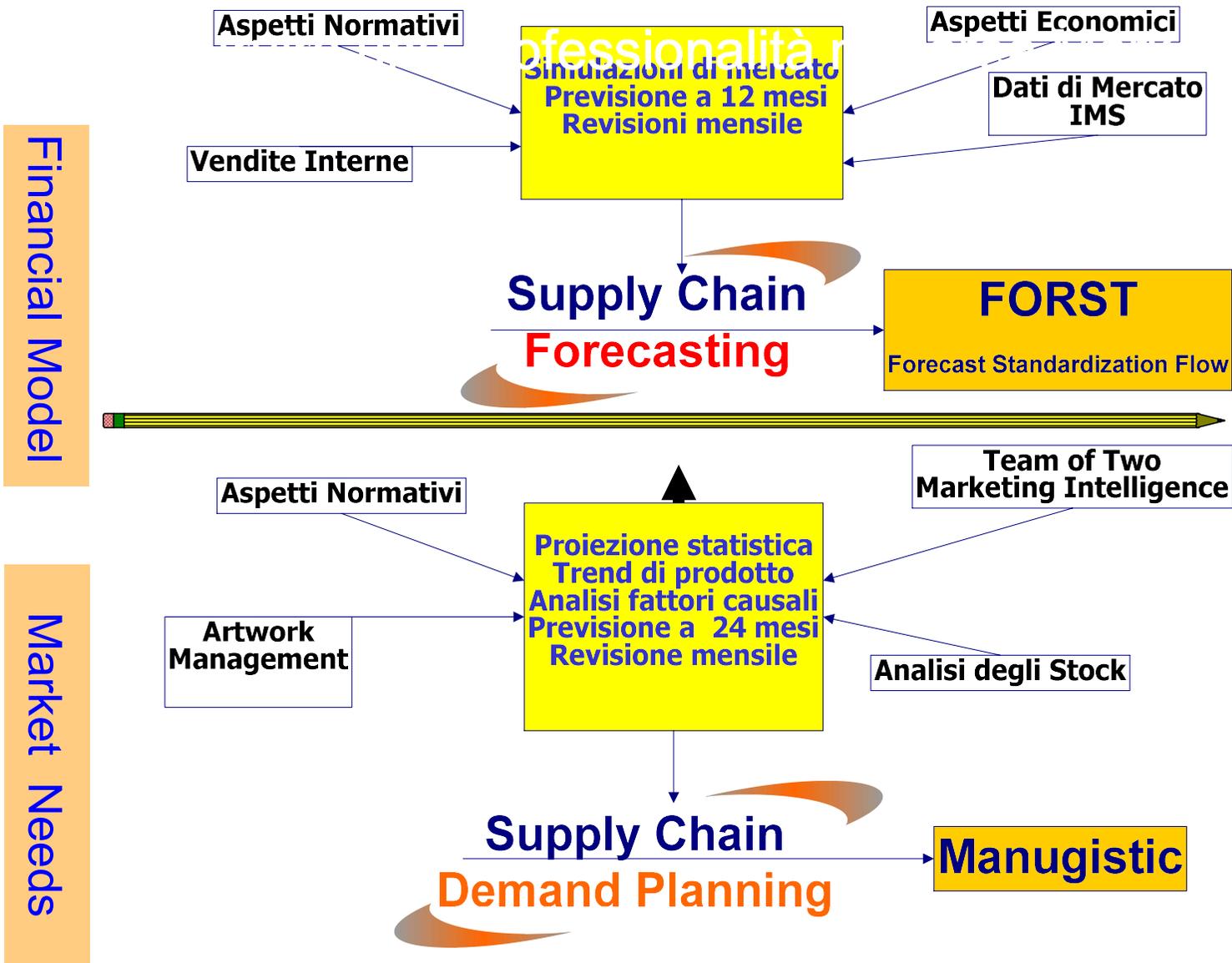


Supply Chain Non esiste unanimità di definizione

- «Integrazione Logistica
«Tyndall G. 1998)
- «Integrazione Verticale tra
imprese (Cooper M.C., Ellram
L. M 1993).
- Processo di Gestione e
coordinamento
(La Londe B.J., 1997)
- Filosofia manageriale di
gestione che conduce verso
la generazione di valore per
il cliente (Ellram L.M.,
Cooper M.C, 1990)

Supply Chain prodotti della salute





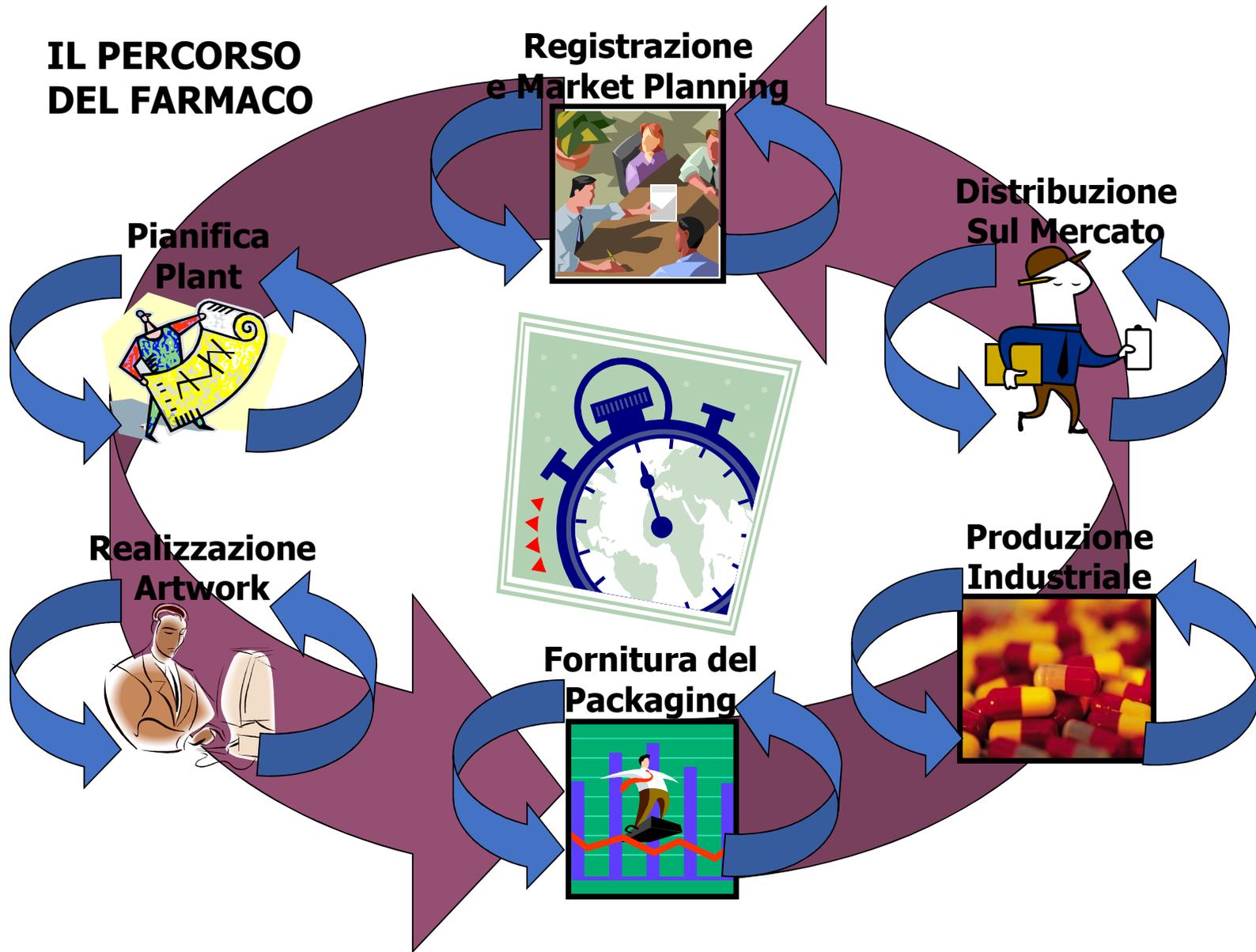
Supply Chain
SO&P
Sales Operating & Planning

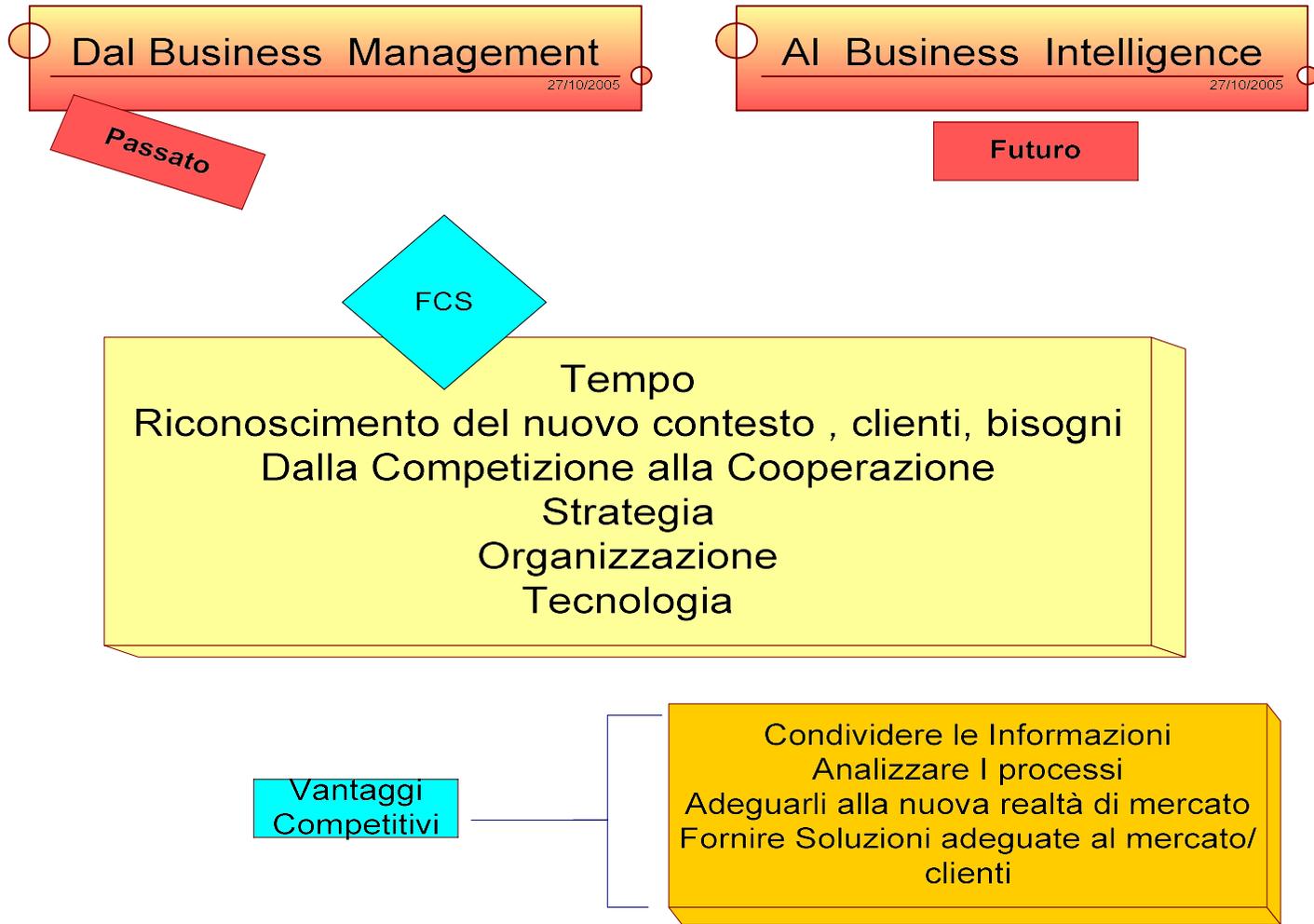


Discussione e Condivisione delle logiche
Regulatory, Marketing , Analisi stock , produttive e distributive in una visione
Europe Hub



IL PERCORSO DEL FARMACO





**FACOLTÀ DI FARMACIA E MEDICINA
DIPARTIMENTO: CHIMICA E TECNOLOGIA DEL FARMACO
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE FARMACEUTICHE APPLICATE**

**BLOCKCHAIN NELLA FILIERA DEL FARMACO: MODELLI STRATEGICI
E DI MARKETING**

TESI DI LAUREA SPERIMENTALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**RELATORE:
PROFESSOR
ADROWER ROBERTO**

**LAUREANDA:
DIPALMA
LUCIA 1775423**

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

COS'È LA BLOCKCHAIN?



STRUTTURA DATI, CONDIVISA E IMMUTABILE

La BLOCKCHAIN è un registro digitale.

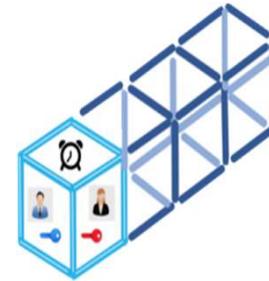
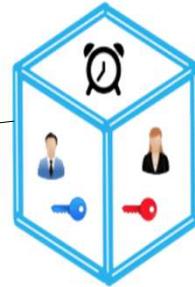
Ogni unità del registro è un “blocco”

I blocchi collegati tra loro nell'ordine in cui sono stati creati.

Sono connessi usando la crittografia, che li lega in modo virtualmente non modificabile.



COME FUNZIONA?



Il Blocco viene verificato e approvato dalla rete Blockchain

Il Blocco viene accodato a quelli già approvati



La transazione è andata a buon fine e viene pubblicata e distribuita sui **NODI** della rete Blockchain.

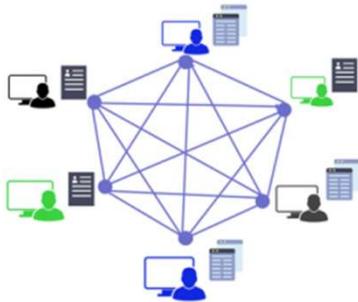


ESISTONO DUE TIPOLOGIE



Modello Pubblico

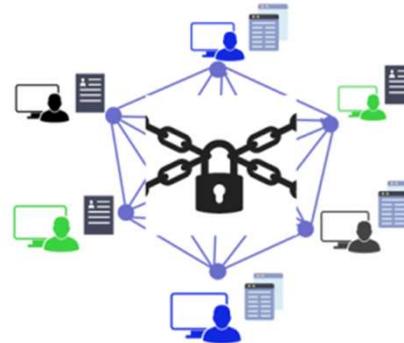
Modello «purista» distribuito



Non hanno una “proprietà” o un soggetto di riferimento e sono concepite per non essere controllate.

Modello Privato

Logica «club ristretto e chiuso»

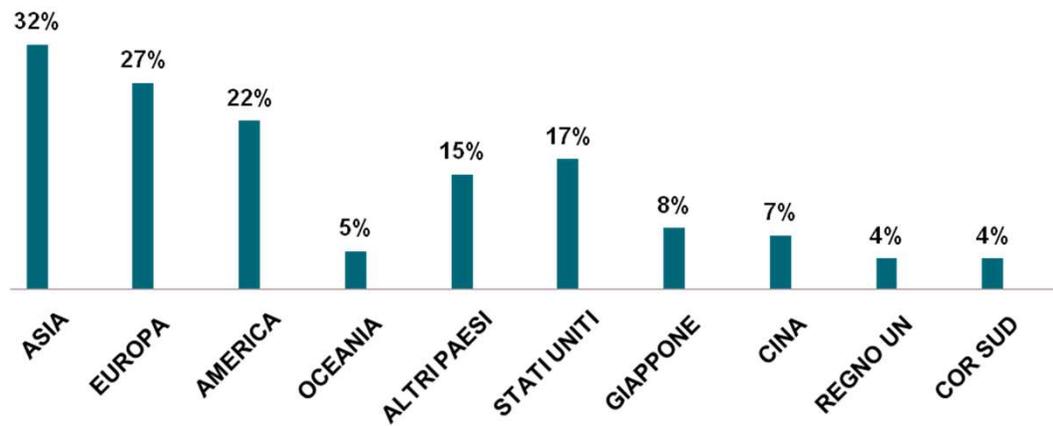


Sono di proprietà
I partecipanti della rete possono essere controllati

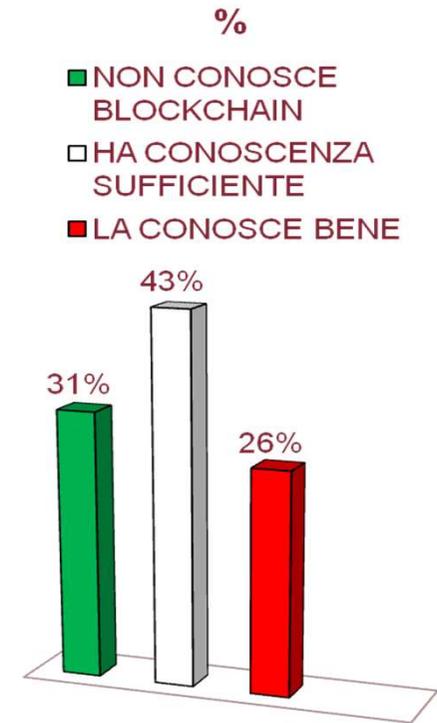
CHI CONOSCE LA BLOCKCHAIN?



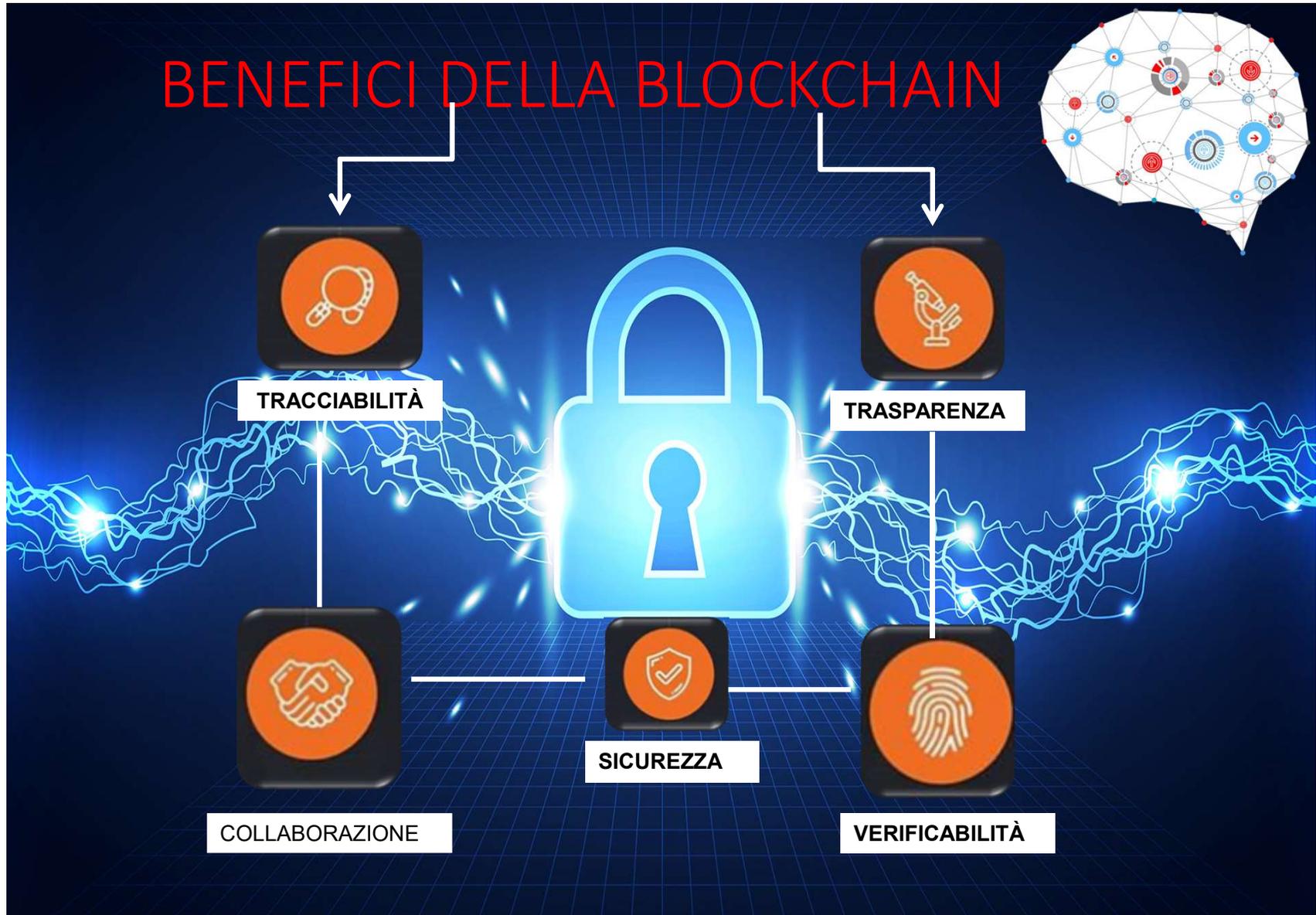
NEL MONDO



IN ITALIA

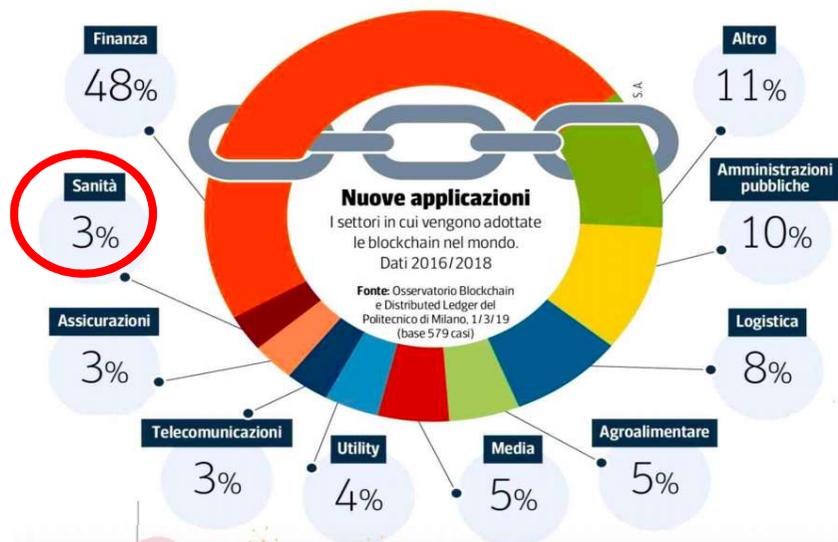


BENEFICI DELLA BLOCKCHAIN



materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP
&Co

LE SUE APPLICAZIONI **IN SANITÀ È TUTTO ALL'INIZIO**

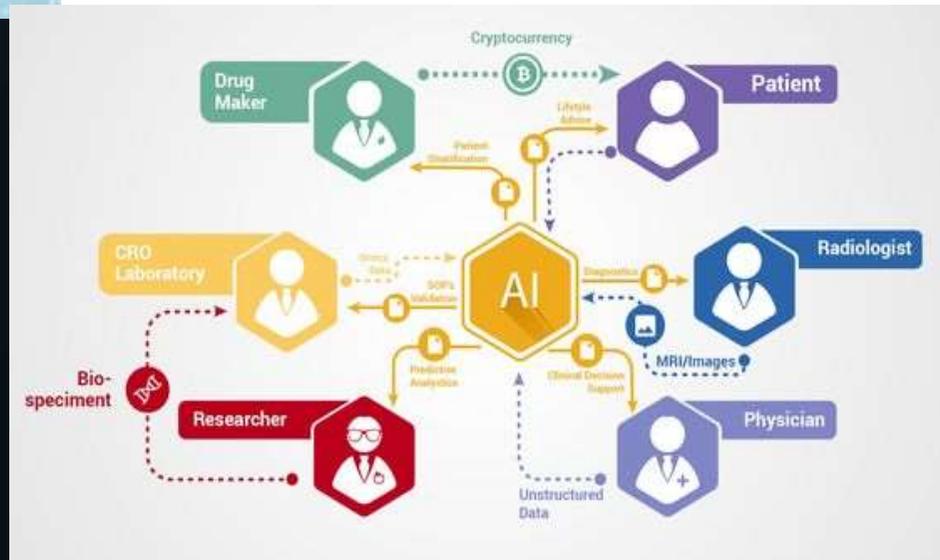


materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP &Co



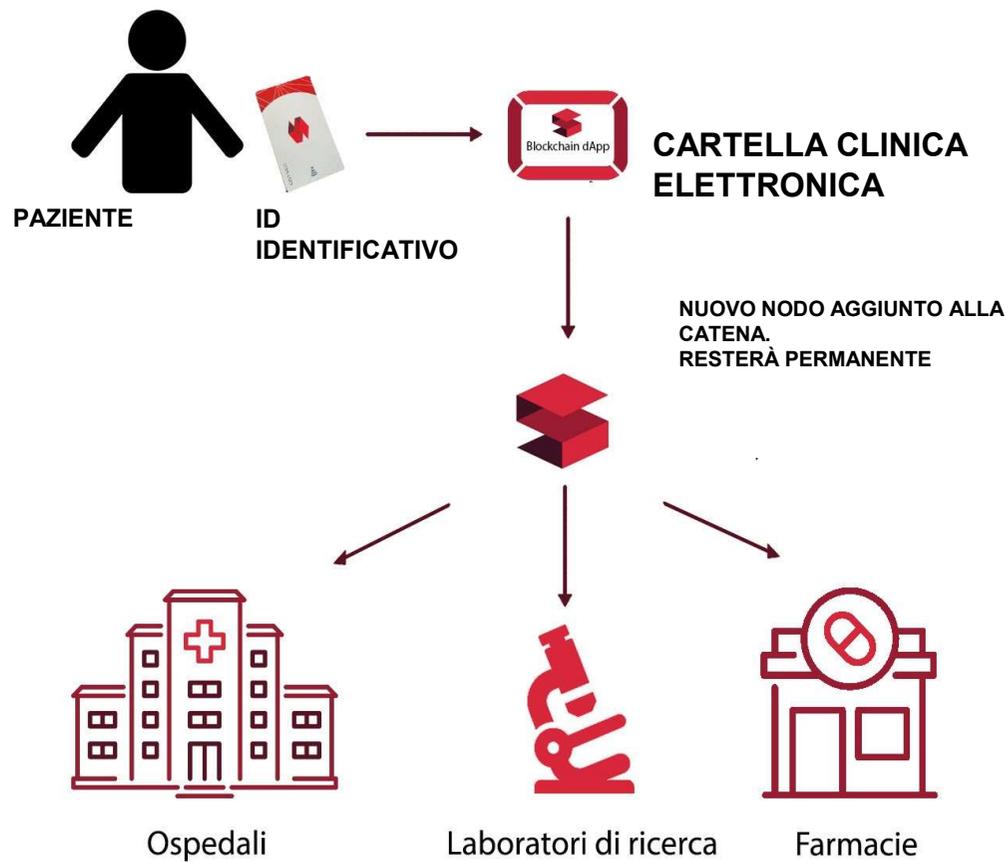
Blockchain in sanità:

le cartelle cliniche e il FSE potrebbero essere condivise fra i medici in qualunque parte del mondo, o fra i vari medici specialisti attraverso un database che consente di conoscere l'intera storia clinica di un paziente.



materiale utilizzabile citando l'autore Roberto Adrower Bee-BIP &Co

COME FUNZIONA IN SANITÀ?



-  **Risparmio di tempo**
-  **Riduzione dei costi**
-  **Diminuzione dei rischi**
-  **Nuove opportunità**

NELLA FILIERA DEL FARMACO

Blockchain in farmaceutica: i medicinali possono essere tracciati e validati ad ogni passaggio dalla progettazione fino alla distribuzione, evitando contraffazioni.



Rappresentazione grafica dell'applicazione in ambito Pharma



VEICOLI - © Veicoli SRI, 2019. All rights reserved

Indagini effettuate.

IDENTIKIT DEI PIÙ INFORMATI

CAMPIONE	MANSIONE INTERVISTATI	ETÀ MEDIA INTERVISTATI
2 AZIENDE FARMACEUTICHE OSPEDALIERE	-DIRETTORE FARMACIA OSPEDALIERA -FARMACISTA OSPEDALIERO	27-60 ANNI
2 FARMACIE RETAIL	-DIRETTORE FARMACIA FARMACISTA	25-50 ANNI
5 AZIENDE -	-MANAGER - ADETTO ALLA COMUNICAZIONE E MARKETING -R&D -SOFTWARE SPECIALIST	23-50 ANNI
2 PROFESSIONISTI (DOTTOR NONNIS WILLIAM) (DOTT.SSA FAZZITO MICHELA)	-FULL STACK DEVELOPER MINISTERO DELLA DIFESA -FOUNDER DI MISSION EMPATHY	30-45 ANNI



METODOLOGIA

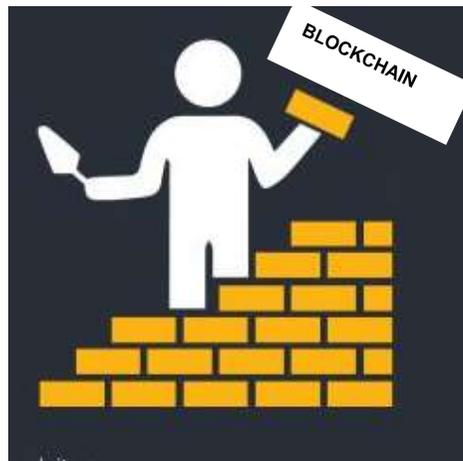
TEST UTILIZZATO: Intervista con domande aperte sulle prospettive della Blockchain

ESEMPIO DI TIPOLOGIE DI DOMANDE: -Ha mai sentito parlare di blockchain? -Sarebbe disposta ad utilizzarla?
-Come gestite la tracciabilità dei farmaci? -Qual è il vostro modo di comunicare con le az farmaceuti

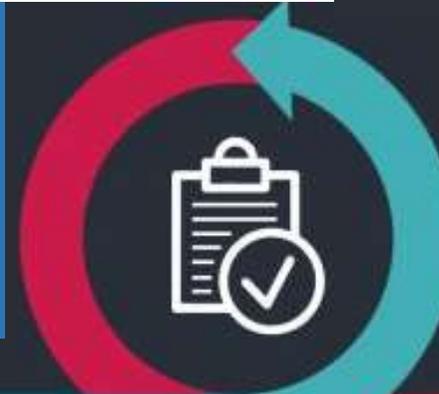


SCOPO ANALISI

Divulgazione, progettazione e sviluppo Blockchain nella filiera del farmaco.

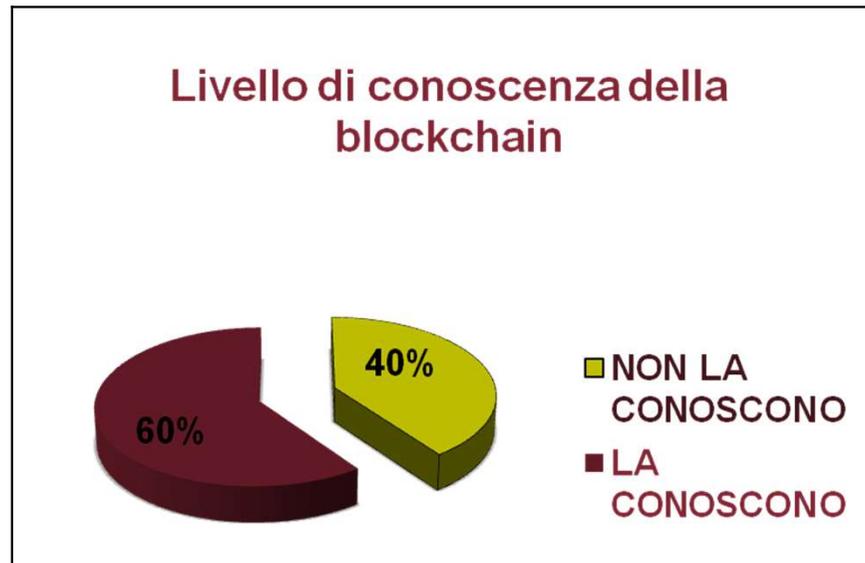


PUNTI DI FORZA:
Irreversibilità,
trasparenza
tracciabilità
decentralizzazione.



DEBOLEZZE:
Quadro giuridico e
normativo poco
chiaro.

RISULTATI INTERVISTE 2 FARMACIE OSPEDALIERE



REGIONE LAZIO

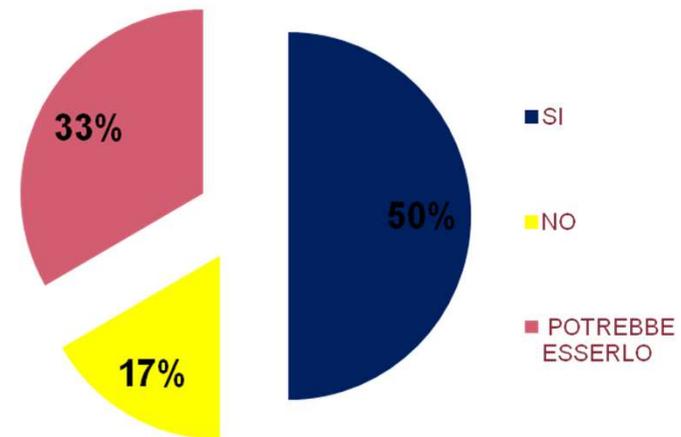
300 posti letto

REGIONE BASILICATA

371 posti letto

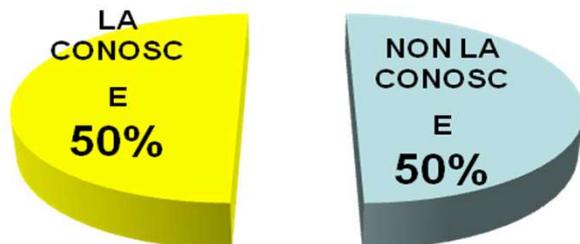


BLOCKCHAIN: elemento determinante filiera del farmaco?

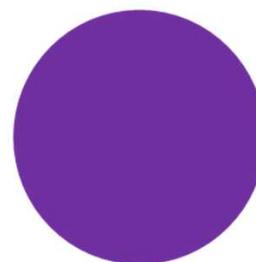


RISULTATI INTERVISTE 2 FARMACIE RETAIL

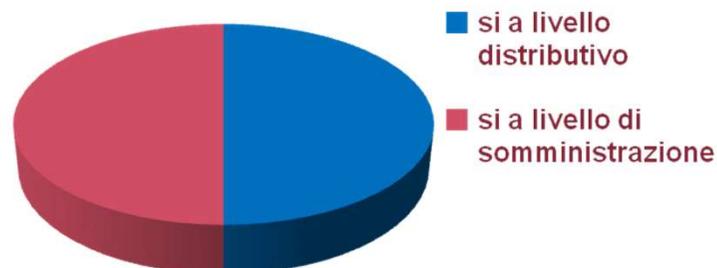
Livello di conoscenza della blockchain



BLOCKCHAIN: Migliorerà il controllo dei farmaci contraffatti?



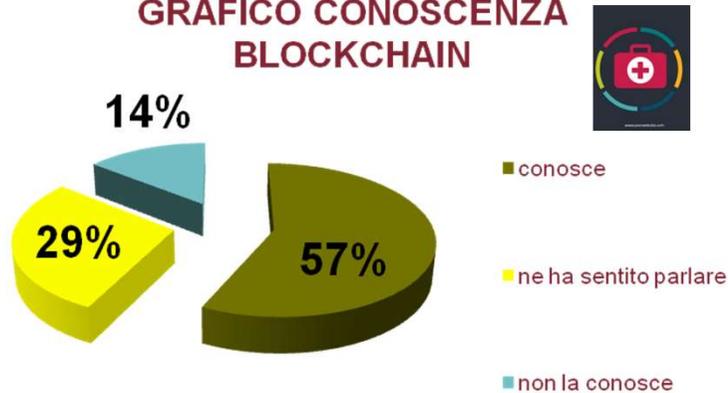
La blockchain: elemento determinante filiera del farmaco?



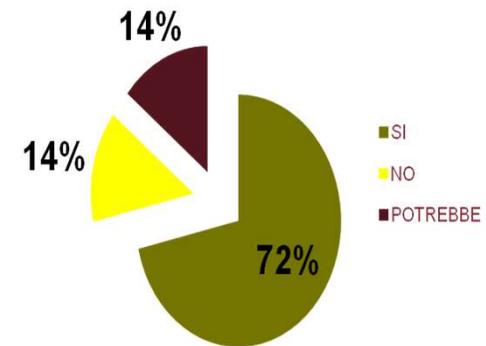
RISULTATI 5 AZIENDE E 2 PROFESSIONISTI.



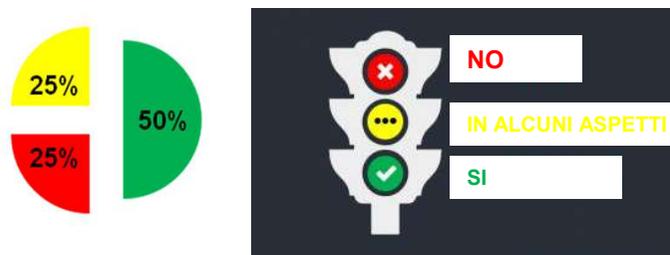
GRAFICO CONOSCENZA BLOCKCHAIN



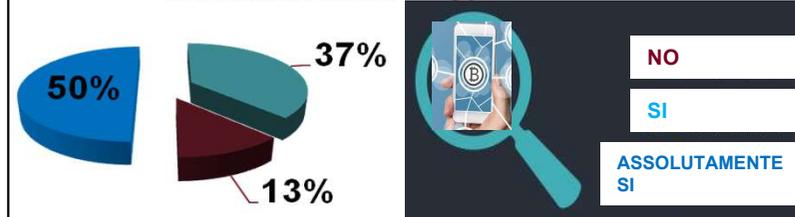
La blockchain: elemento determinante filiera del farmaco?



Blockchain: elemento essenziale in un Marketing plan?



BLOCKCHAIN: Migliorerà il controllo dei farmaci contraffatti?



IL MIO OBIETTIVO DI BLOCKCHAIN:
RIVOLUZIONARE IL
SISTEMA FARMACEUTICO E SANITARIO.



OUR MISSION:

DIVULGARE LA **CONOSCENZA** E **L'UTILIZZO** ALLE :
AZIENDE FARMACEUTICHE-ERBORISTICHE-
NUTRACEUTICHE-COSMETOLOGICHE
FARMACIE OSPEDALIERE
FARMACIE
MEDICO DI MEDICINA GENERALE
MEDICO SPECIALISTICO
PAZIENTI

DIVULGAZIONE
SARÀ FATTA
ATTRAVERSO:



LA FORMAZIONE COME STRUMENTO DI MANAGEMENT

L'università a mio parere dovrebbe:

- organizzare dei meet-up per far conoscere la nuova tecnologia agli studenti.
- Sviluppare dei divulgatori della blockchain nel settore farmaceutico e sanitario.
- Sviluppare tecnici della Blockchain (corsi di laurea, master).
- Promuovere un progetto.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

DATA
PROTECTION



NETWORK
SECURITY

BUSINESSES USING BLOCKCHAIN