



## Marketing e Tecniche di Accesso al mercato Farmaceutico

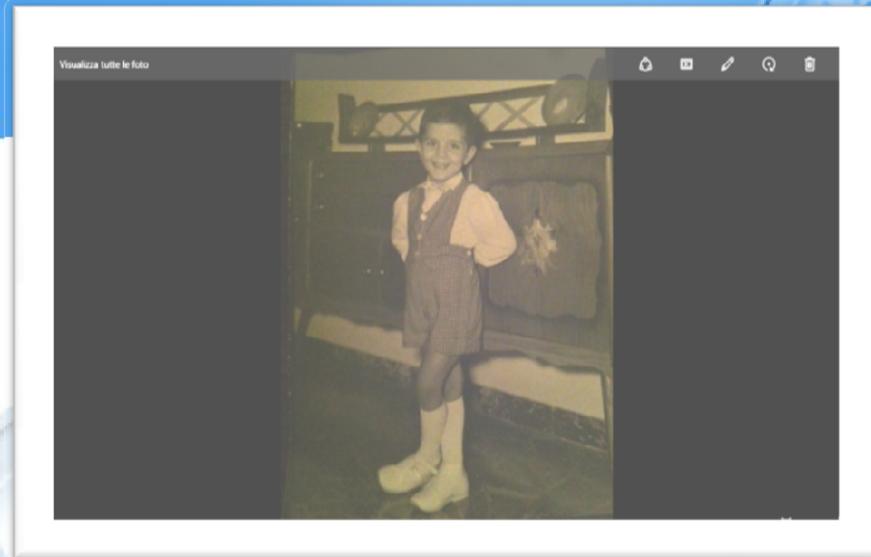
A.A. 2017-2018

**Roberto Adrower**

**Professore a Contratto canale M-Z**



# My Story



Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



# My Story

## I wanted to be a drummer



# BUT.....

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



# But ..... last 40 years

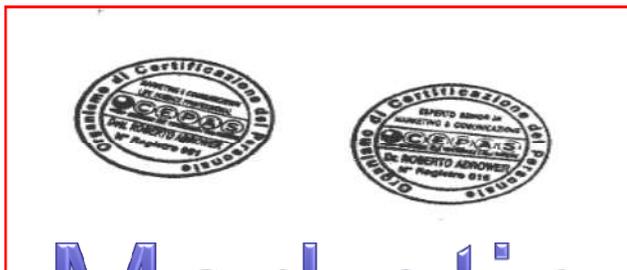


**Pharmacy degree**



**Rep activity**

- Senior Product manager
- Marketing Planning Manager
- Advertising Manager
- Market Research Manager
- Supply Chain Manager
- Regulatory manager



## Marketing Experience

- Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso al mercato del farmaco SFA Facoltà di Farmacia e Medicina La Sapienza
- Amministratore Società Bee-BIP & co sas

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



I enjoyed playing drums, but...



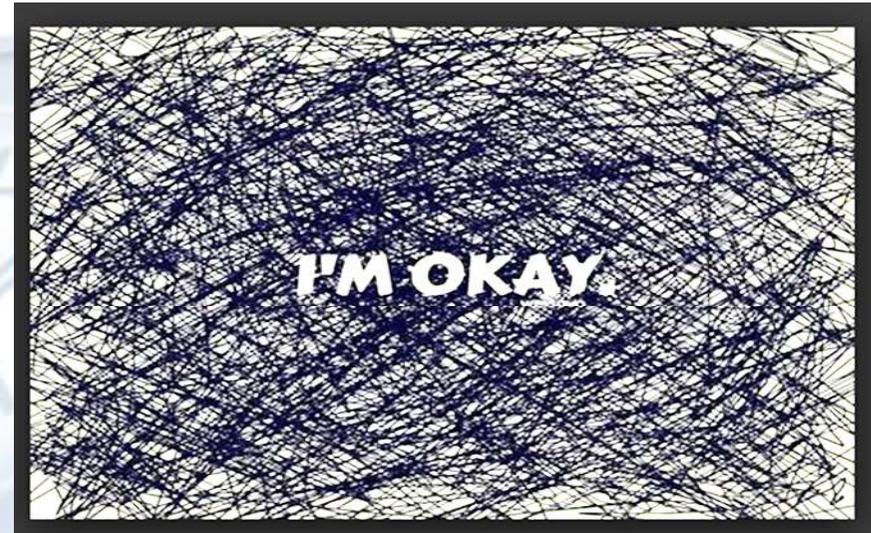
Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



Adesso presentatevi VOI !!!



# Di cosa parliamo oggi ?

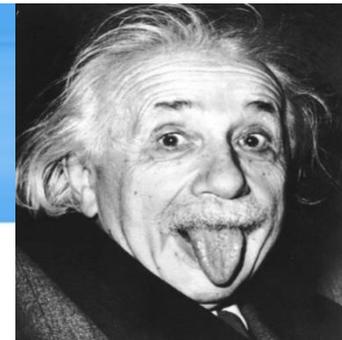


## Il Pharmarketing e la Pharmacomunication Nell'era della Flessibilità

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



# Cosa voglio trasmettervi

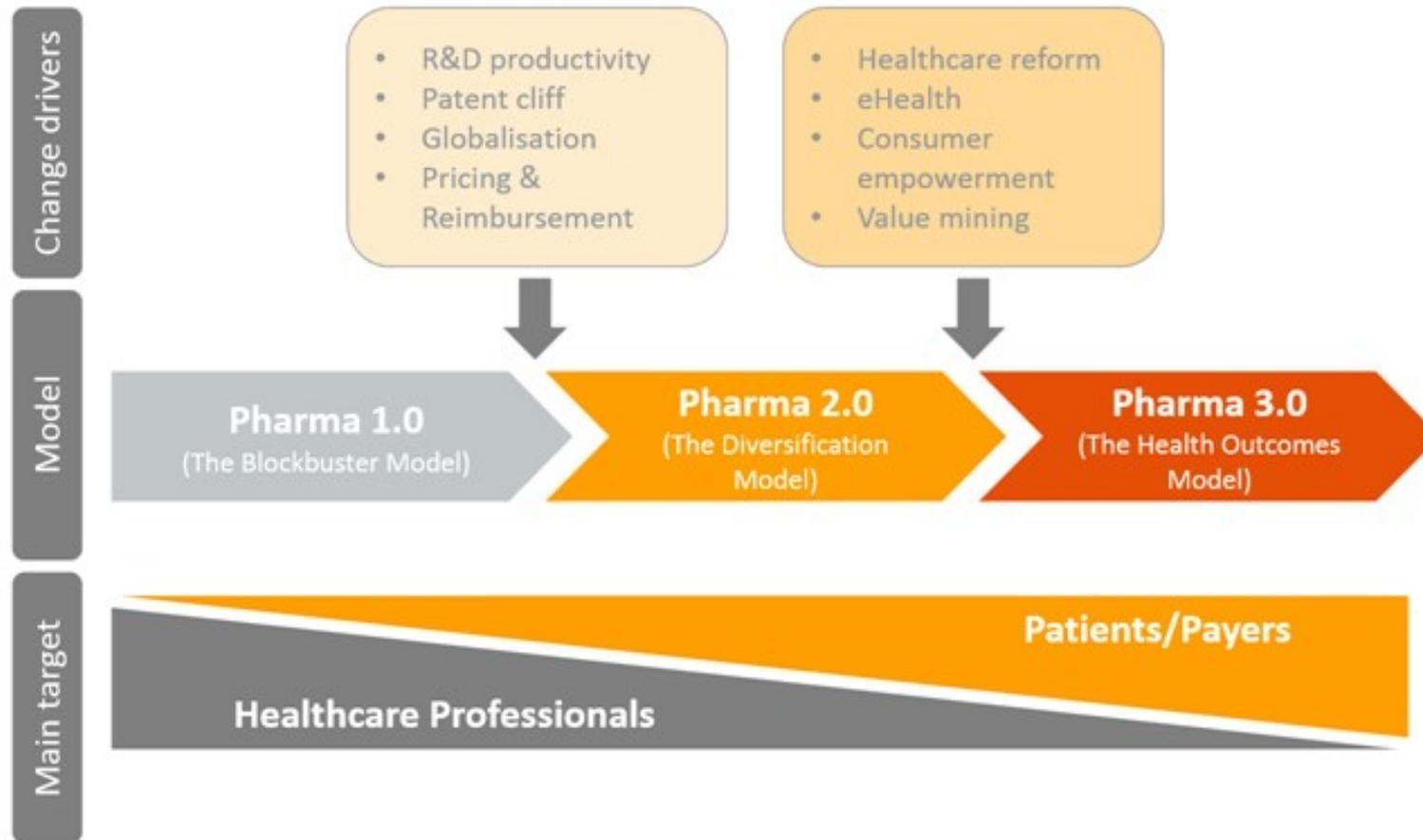


- Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose.
- La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi.
- La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura.
- E' nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.
- Chi supera la crisi supera se stesso senza essere 'superato'.
- Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni.
- La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza.

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



## The industry is moving to a new ecosystem...



# Mediare tra innovazione .....

The screenshot shows the homepage of ABOUTPHARMA ONLINE. At the top, there is a navigation bar with links: CHI SIAMO, CONTATTI, SHOP, LAVORA CON NOI, LOGIN, REGISTRATI, VIDEO, and FOTO. Below this is a secondary navigation bar with links: HOME, ABOUTPHARMA, PUBLISHING, FORMAZIONE E EVENTI, HTA, JOB IN PHARMA, BOOK PHARMA, BIOSIMILARI, and DIGITAL AWARDS. The main header features the ABOUTPHARMA ONLINE logo and a search bar labeled 'Ricerca'. A secondary navigation bar includes categories: SANITÀ E POLITICA, LEGAL & REGULATORY, REGIONI, PERSONE E PROFESSIONI, AZIENDE, and MEDICINA SCIENZA E RICERCA.

The main content area is titled 'Sanità e Politica' and features an article: **Videocapsula endoscopica, il futuro è nel regime ambulatoriale**. The article text states: 'In base a una stima che parte da dati elaborati da tre società di gastroenterologia in Lombardia, semplificando l'erogazione dell'esame con la tecnologia per osservare dall'interno l'intestino si risparmierebbero 1,4 milioni di euro all'anno. La metodica è stata inserita nei Lea ma è rimborsata solo in alcune Regioni'. The author is identified as Maurizio Di Lucchio, and the date is 16 febbraio 2018.

Below the article is a photograph of a person in a blue lab coat writing on a clipboard. To the right of the photo, the text reads: 'Il futuro dell'erogazione dell'esame con videocapsula endoscopica è il regime ambulatoriale. L'indicazione si può trarre da una stima elaborata da Cristiano Spada, direttore dell'unità di Endoscopia digestiva, della Fondazione Poliambulanza di Brescia, riguardo l'utilizzo della tecnologia che consente di visualizzare dall'interno l'apparato digerente e in particolare il piccolo'.

On the right side of the page, there is a section titled 'NEL MENSILE DI MARZO 2018' with a list of articles: 'Dispositivi medici: le imprese chiedono certezze sul regolamento Ue', 'Packaging: sale il mercato nel 2019', 'La mappa delle catene di farmacie in Italia', 'Cercando il Sacro Graal: diagnosticare i tumori con la biopsia liquida', 'Profili emergenti del mondo pharma: l'esperto di brevetti che fa lo scout', and 'Hta, l'Europa detta le regole per un approccio'. Below this is a section titled 'IN PRIMO PIANO' and another titled 'RASSEGNA STAMPA' with a link to 'ABOUTPHARMAPRESS'. At the bottom right of the main content area, there is a section titled 'SANITÀ E POLITICA' with two articles: 'Il caregiver è quasi sempre donna, Farmindustria rilancia l'impegno per il welfare "rosa"' and 'Sclerosi multipla, Zinbryta ritirato dal mercato Gimbe, 12 azioni per salvare il Servizio sanitario'.

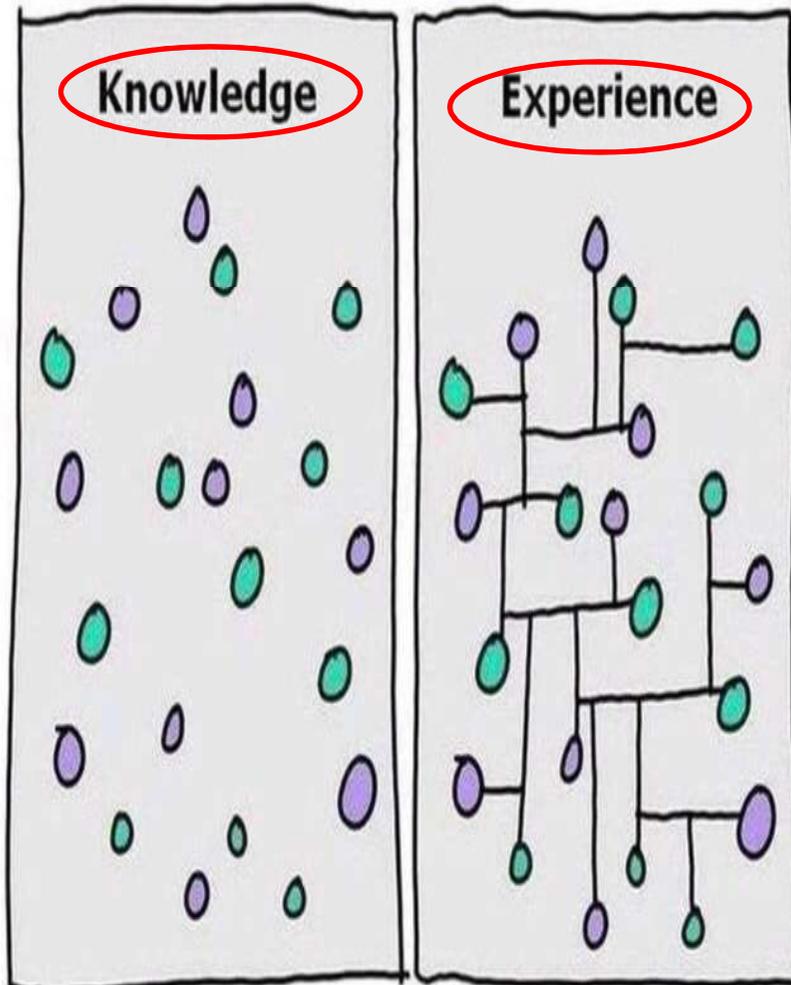


# Le tre regole vincenti

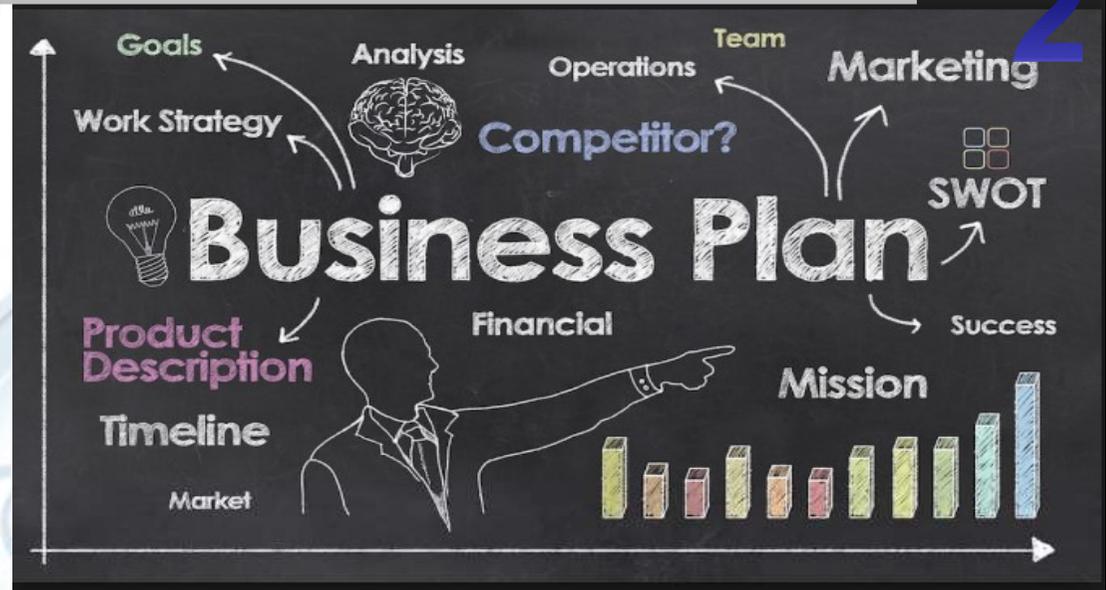
1

The key difference between knowledge and experience:

@house.of.leaders // #HouseOfLeaders



2



Talento + Tecnologia

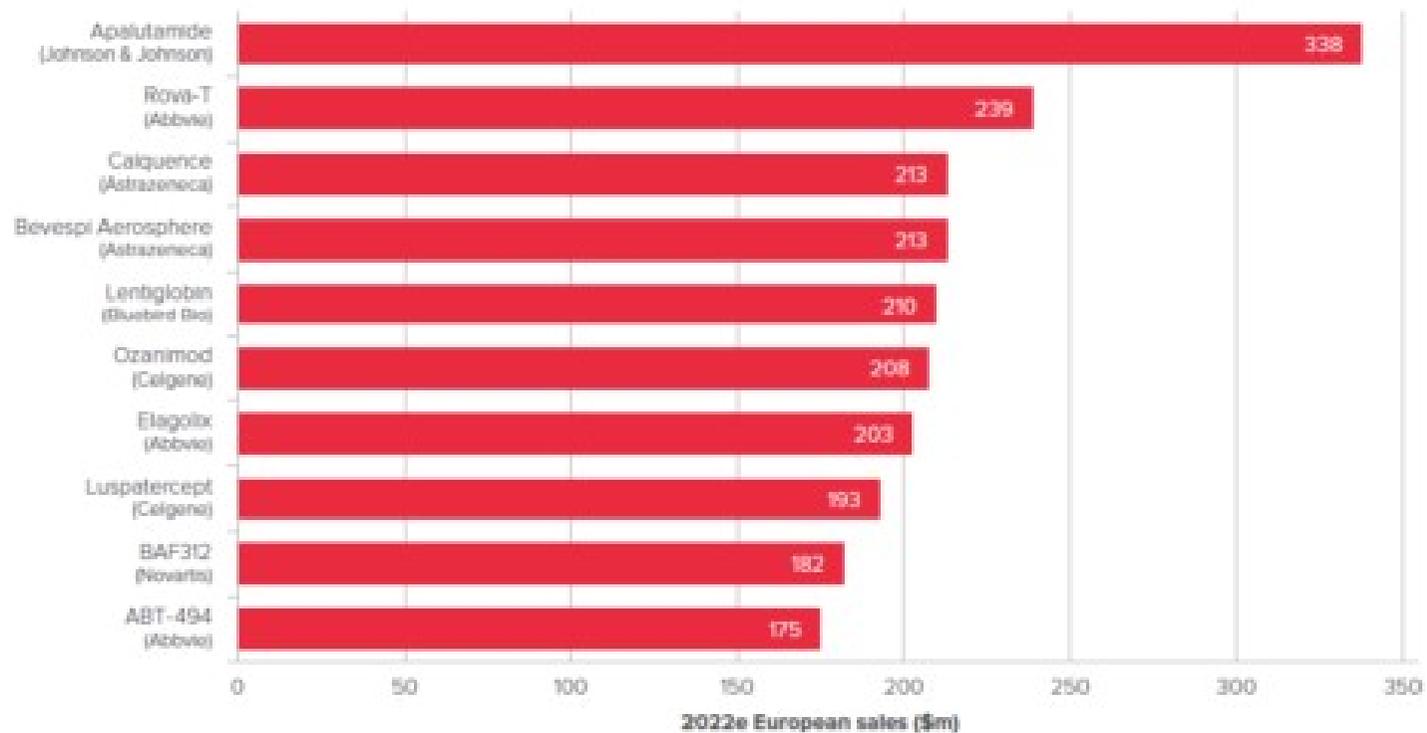


3

# Nuovi prodotti entranti

At risk? European sales of late-stage projects

Source: EvaluatePharma 15 November 2017



# Nuovi prodotti entranti

- **epacadostat** di Incyte (un inibitore della indolamina 2,3 -diossigenasi, IDO),
  - **relatlimab** di Bristol-Myers Squibb (un inibitore della proteina Lag3)
  - **NKTR-214** di Nektar Therapeutics (un biased-agonist dei recettori CD122).
  - In fase calante, invece, sono attese le fortune di **PF-04518600** di Pfizer/Merck (un anticorpo anti-Ox40),
  - e di vari progetti aventi come **target CSF-1R** (*colony stimulating factor 1 receptor*), quali lo sviluppo di cabiralizumab di BMS, arry-382 di Array, emactuzumab di Roche e PD-0360324 di Pfizer/merck.
- Sotto la lente anche gli studi clinici con diverse **strategie di combinazione**, come i progett
- i **Checkmate-227** di BMS (nivolumab più vari altri agenti antitumorali),
  - **Mystic** di Astrazeneca (durvalumab in combinazione con tremelimumab) o
  - **Impower-150** di Roche (atezolizumab e bevacizumab più chemioterapia).
- Tra le approvazioni e i nuovi lanci più attesi per il nuovo anno EP Vantage cita
- **Luxturna**(voretigene neparvovec) di Spark Therapeutics, la prima terapia genica approvata negli Usa per la correzione di un difetto genetico che porta alla cecità e per la quale è stato negoziato un costo di 425 mila dollari per dose (una per occhio).
  - Molto attese anche le nuove **terapie anticorpali anti-Cgrp** (*calcitonin gene-related peptide*) contro l'**emicrania**.
- La scadenza di alcuni brevetti di farmaci biologici lascia desta l'attesa per lo sviluppo di nuovi biosimilari, in particolare modo negli Stati Uniti.



[FACEBOOK](#) [AMAZON](#) [CHARTS](#)

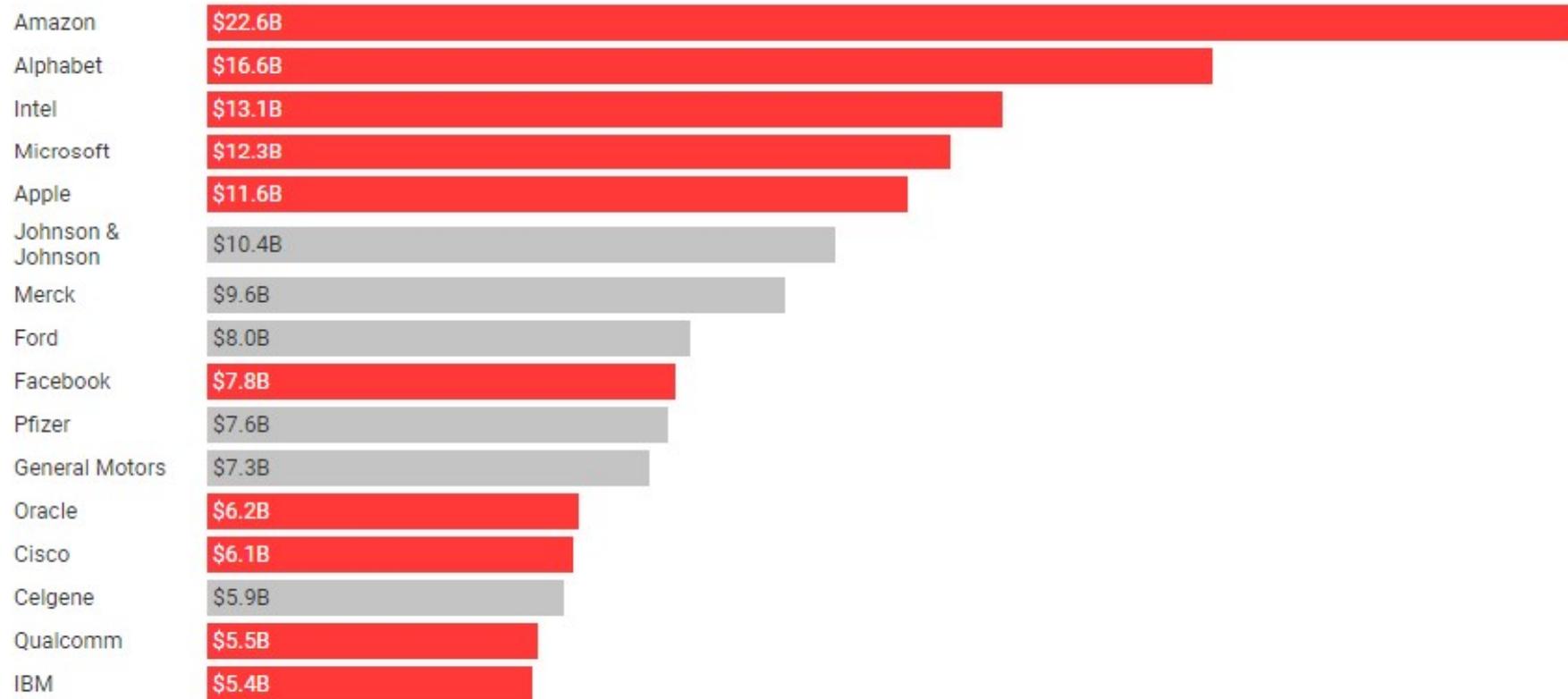
# Amazon spent nearly \$23 billion on R&D last year – more than any other U.S. company

Tech companies claimed the top five spots again this year.

By [Rani Molla](#) | [@ranimolla](#) | Apr 9, 2018, 11:36am EDT

## Top U.S. companies for R&D spending

■ Tech ■ Non-tech



*Data for latest fiscal year*

Source: FactSet • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

# Filmato

- <http://amp.timeinc.net/fortune/2018/02/27/apple-health-clinics-ac-wellness-employees-amazon-warren-buffett>
- <https://youtu.be/FBl4Y55V2Z4>



# La sostenibilità del Sistema Sanitario



# Quali sono i MEGATREND del PHARMA RETAIL ?

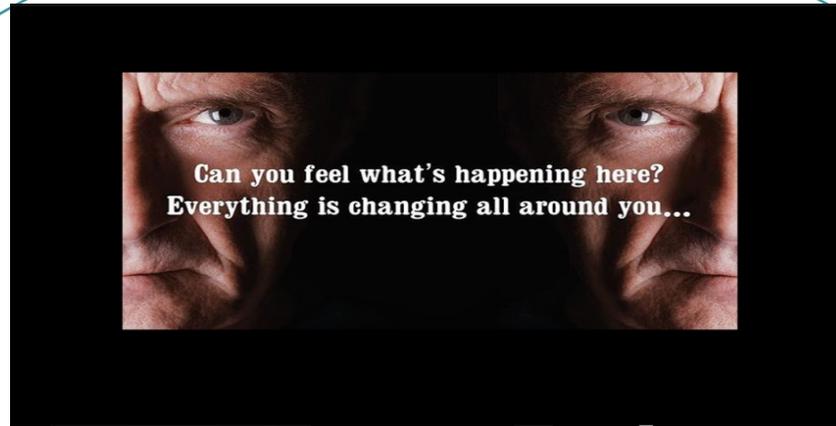
## RAPIDA EVOLUZIONE DEL CANALE



RIVOLUZIONE  
DIGITALE



AVVENTO  
DEL  
CAPITALE



CAMBIAMENTO  
NEGLI STILI DI VITA



RUOLO SEMPRE PIU'  
ATTIVO DEI CLIENTI PAZENTI

STRATEGIE MULTIBUSINES  
INTEGRAZIONE MONTE  
VALLE



roberto.adrower@gmail.com 3386406662

*...determinando impatti anche sulle farmacie*

**Farmacista33**  
IL QUOTIDIANO ONLINE DEL FARMACISTA ITALIANO

*Nuovi Lea, farmacia sempre più presidio  
socio-sanitario sul territorio*

**quotidiano sanità**

*Farmacie hanno ruolo centrale nella  
riorganizzazione del Ssn*

Il Sole **24 ORE**

*Farmacia come hub di servizi per una  
sanità efficiente*



*La continuità della cura si realizza  
attraverso l'integrazione tra ospedale  
e territorio*

**Farmacista33**  
IL QUOTIDIANO ONLINE DEL FARMACISTA ITALIANO

*Paziente cronico, il farmacista può  
fare la sua parte*

**ANSA.it**

*Farmacie diventano hi-tech, vendono  
online e usano social*

2 febbraio 2017

PwC

© 2017 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



# Il modello di Marketing Strategico dei prossimi anni



Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



# PHARMA SELLING STRATEGY PHASES



## 3 RISING TIDE PARTNERS | 2015 PHARMA SELLING TRENDS

ROBERTO AGLIOTTI, CEO PHARMA SELLING



# No solisti ... ma team



Bee-BIP & Co Sas



Management / Testi

Giorgio Corigliano  
**MARKETING**  
Strategie e tecniche

ETAS LIBRI

N. 6 - FEBBRAIO 1982 - LIRE 10.000

ARNOLDO MONDADORI EDITORE

# MARKETING

TRIMESTRALE DI MARKETING E PUBBLICITÀ IN COLLABORAZIONE  
CON L'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER GLI STUDI DI MARKETING

Espansione

- OSSERVATORIO**
- 7 In questi contratti rischio calcolato  
di Robert J. Dolan
  - 13 Ricerche di mercato sotto inchiesta  
di Danny N. Bellenger
  - 19 La pubblicità serve anche ai beni industriali  
di Davis Hosman e Donald L. Fugate
  - 23 Nuovi prodotti: imitare non rende  
di Robert G. Cooper e Roger Calantone
  - 37 Distribuzione, arriva il channel manager  
di Donald W. Jackson e Bruce J. Walker

- MERCATO**
- 44 Quell'articolo va eliminato  
di Roberto Boschetti
  - 52 Come scegliere i media più efficaci  
di Bruna Vignani
  - 61 Ad...  
di G...  
di G...  
di G...
  - 64 In...  
di E...  
di E...
  - 78 Con il computer consumatore senza più segreti  
di Marco Boneschi
  - 85 Quando il venditore ha la laurea  
di Arthur J. Bragg

- SITUAZIONI**
- 89 Buoni affari in poco tempo se la fiera è giusta  
di Milo Goj
  - 105 Nella giungla dei marchi, attenti al doppione  
di Eugenio Sacco

GIORNALE DI MARKETING (pag. 123)  In vista dell'assemblea  L'impegno del gruppo ricercatori  Riepilogo 1981 e programmi per quest'anno  Segnalazioni e notizie  Intuito ed esperienza per valutare le affissioni  Nuovi soci  Nota metodologica: Non si vende un prodotto, ma l'assortimento  Cariche nel gruppo bancario. LIBRERIA (pag. 116) Panorama completo sui beni industriali, a cura di Paola Casassa Gallo.

Spedizione in abbonamento postale Gr. IV / 70

# Definizione di Marketing ?

06/07/2015

Roberto Adrower Bee-BIP& Co sas





Q1 Il circo arriva in città .  
Fai un cartello: questo è

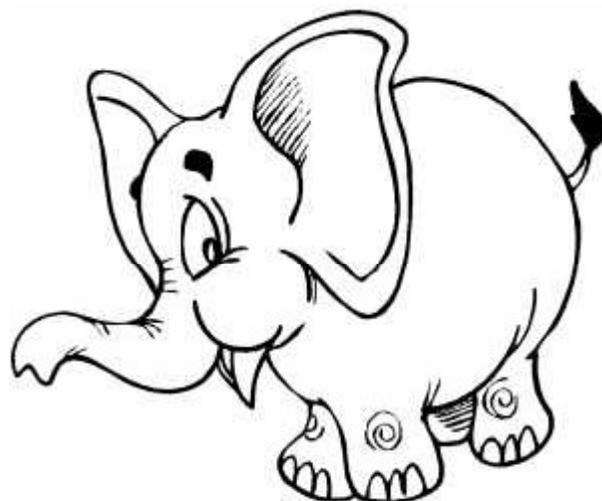


Il circo si esibirà nel  
quartiere fieristico  
Domenica alle ore  
20,00

# Publicità



Q2 Se metti il cartello su un elefante e lo mandi ingiro per la città : quest



Il circo si  
esibirà nel  
quartiere  
fieristico  
Domenica alle  
ore 20,00

# Promozione

06/07/2015

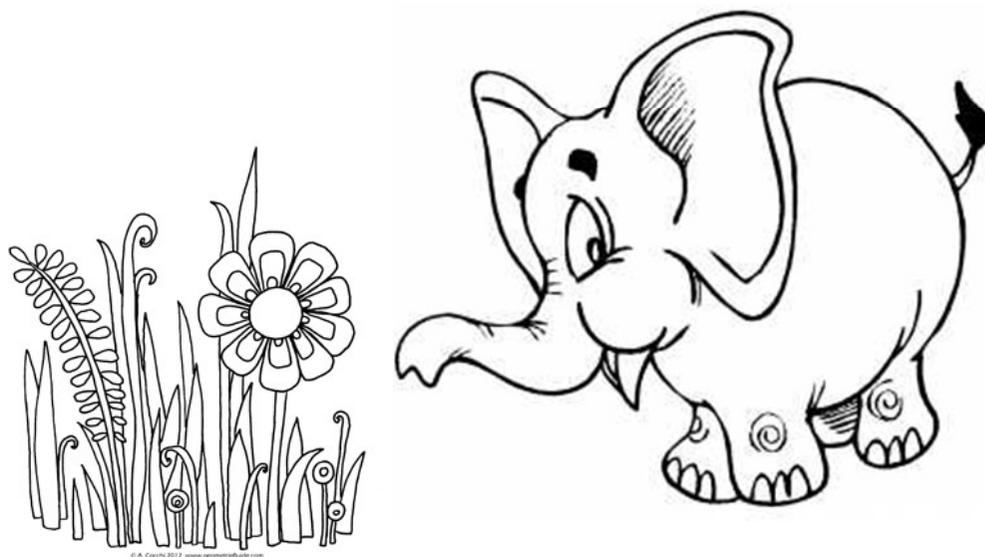
Roberto Adrower Bee-BIP& Co sas



## Q3 : Se l'elefante calpesta le aiuole comunali del sindaco



# Pubblicità



Il circo si  
esibirà nel  
quartiere  
fieristico  
Domenica alle  
ore 20.00

06/07/2015

Roberto Adrower Bee-BIP& Co sas





E se il sindaco sorride come  
un bambino



# Publiche Relazioni

06/07/2015

Roberto Adrower Bee-BIP& Co sas



Se hai pianificato tutto questo....è



06/07/2015







MY NAME IS JORDAN BELFORT. THE YEAR I TURNED 26, I MADE \$49 MILLION DOLLARS, WHICH REALLY P\*SSED ME OFF BECAUSE IT WAS THREE SHY OF A MILLION A WEEK.

THE ONLY THING STANDING BETWEEN YOU AND YOUR GOAL IS THE BULLSH\*T STORY YOU KEEP TELLING YOURSELF AS TO WHY YOU CAN'T ACHIEVE IT.

BE AGGRESSIVE!  
BE FEROCIOUS!  
BE TELEPHONE  
F\*CKING  
TERRORISTS!

STRAT  
TON  
ITES

LET ME TELL YOU SOMETHING. THERE'S NO NOBILITY IN POVERTY. I'VE BEEN A POOR MAN, AND I'VE BEEN A RICH MAN, AND I CHOOSE RICH EVERY F\*CKING TIME.



MOVE THE MONEY FROM YOUR CLIENT'S POCKET INTO YOUR POCKET

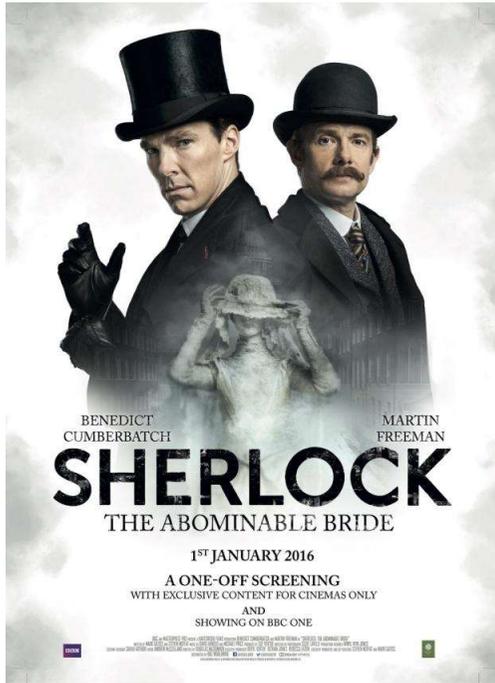


OH LOOK WHAT I FOUND IN MY POCKET, YOUR YEARS SALARY! I CALL THESE FUN COUPONS!

SELL  
ME  
THIS  
PEN!

WITH THIS SCRIPT, I'LL TEACH EACH AND EVERY ONE OF YOU TO BE THE BEST

**THE WOLF**



# Tracce

vendere ad un baby boomer” una  
penna una idea un progetto ?

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas

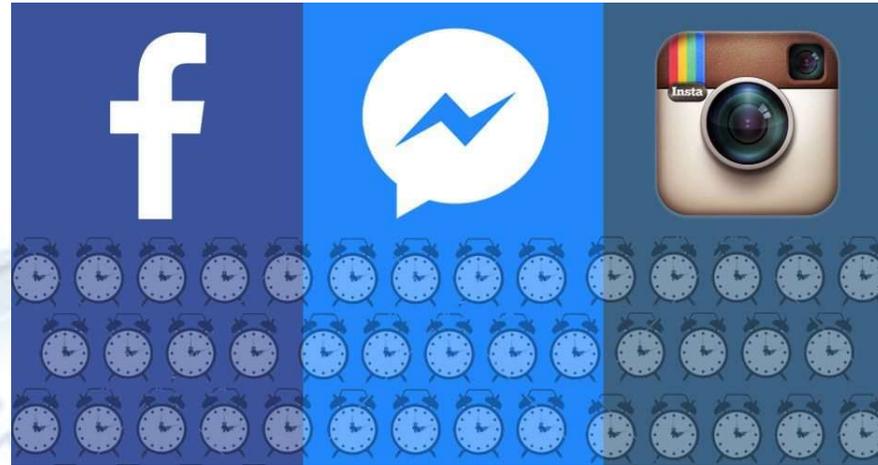
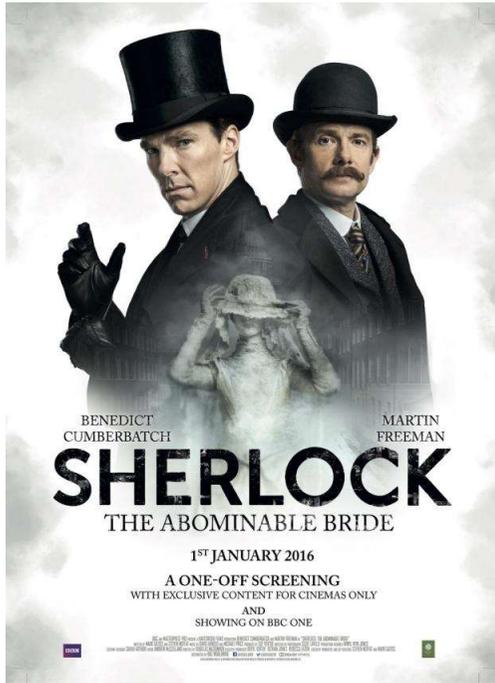




# Quale penna mi vendereste ?

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas





# Tracce

“vendere ad un millenials una penna una idea un progetto ?”

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



Forse una sola penna e .....poi ???



Roberto Adrower Bee-BIP Co sas



## Come “vendere “

Come vendereste? Con quale leva ?

- sul prezzo
- sulla qualità
- Sullo status
- Sull'utilità
- Sulla convinzione
- È la penna del mio migliore amico
- Sul .....

Con quale mezzo ?

- SMS
- Direct marketing
- Depliant
- Social
- Spot TV
- Pubblicità tabellare
- WA
- .....

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas







## A central graphic featuring a green triangle on the left containing a white game controller icon with a plus sign. A white pill is positioned behind the text. The text "GAME ON!" is written in a bold, black, sans-serif font, with the exclamation point in green. The entire graphic is set against a large, light blue pill background.

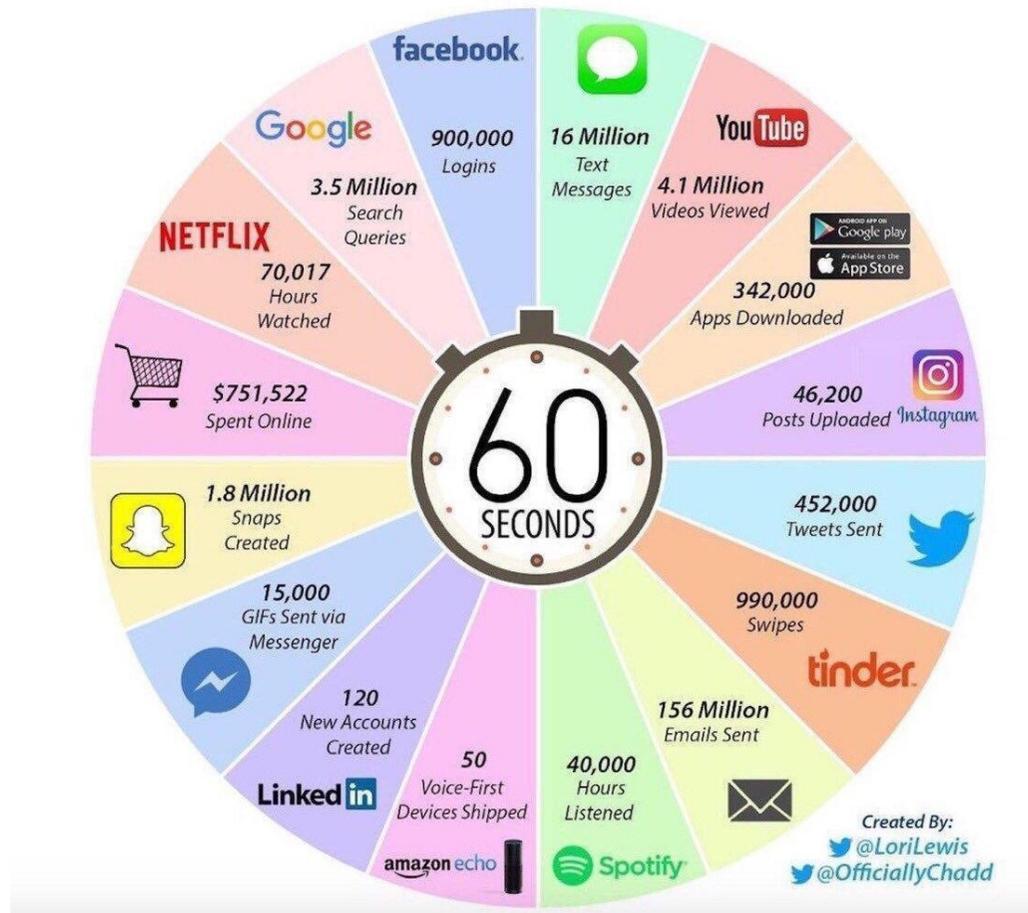


# La fine di facebook ?



# 1 minuto speso su internet . Come ?

## 2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



# Perché Amazon investe un miliardo nei campanelli intelligenti

RELATED VIDEOS IMAGES



Ring - Easy Install



AMAZON USA  
UN MODELLO  
PUSH

<https://youtu.be/QxQpaAP84il>

# Dialoga a distanza con il Cliente nella propria casa



# Le parole di tutti i giorni svelano la nostra PERSONALITA'

nature.com > nature human behaviour > letters > article

**nature human behaviour**

Altmetric: 38

Letter

## Personality development through natural language

Kevin Lanning, Rachel E. Pauletti, Laura A. King & Dan P. McAdams

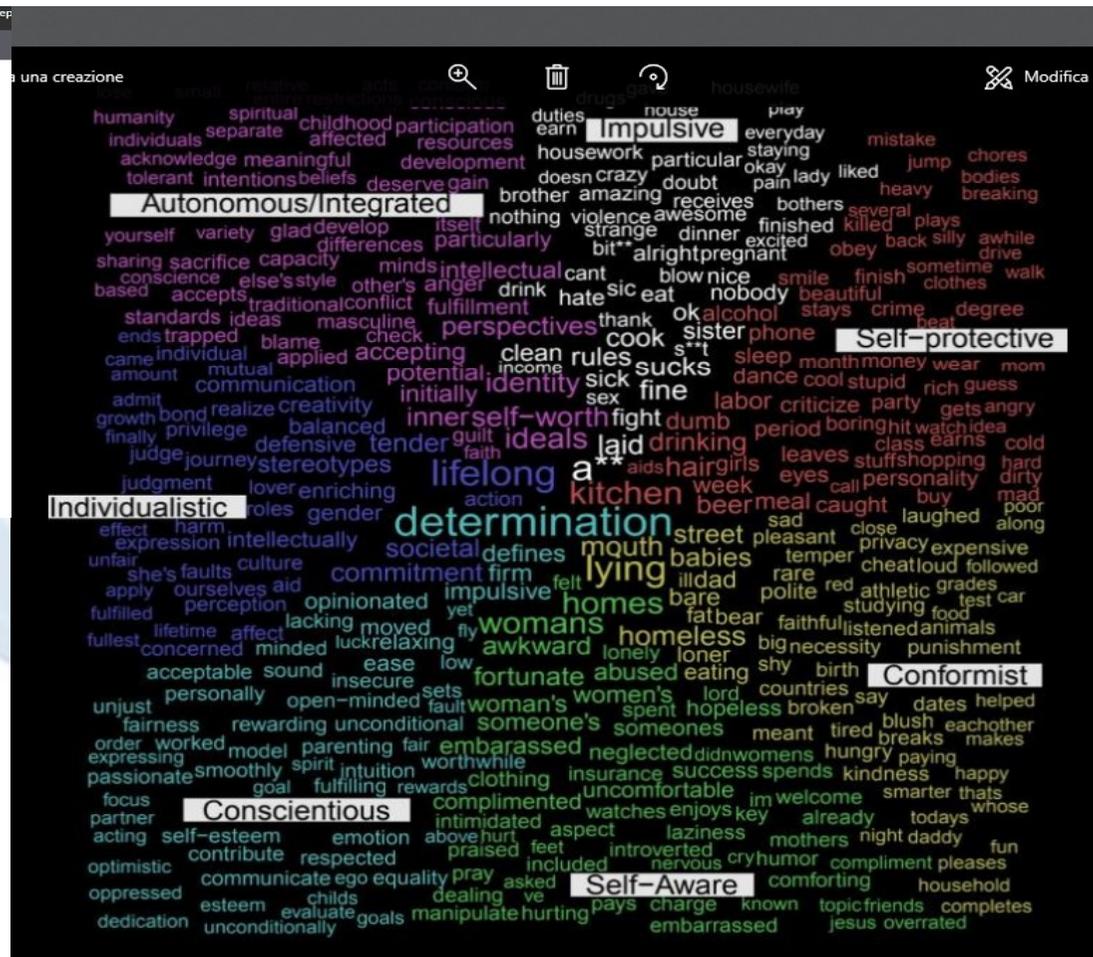
*Nature Human Behaviour* (2018)  
doi:10.1038/s41562-018-0329-0

Received: 27 June 2017  
Accepted: 26 February 2018  
Published online: 09 April 2018

Development studies Human behaviour

**Abstract**

su 44.000 risposte spesso derivate anche dalle comunicazioni social



Source : (K.Leaving et all) 2018





Like

Share

Tweet

G+

in

Share

## Le 27 sfumature delle emozioni umane

Con un esperimento su 800 persone, un gruppo di psicologi californiani ha dimostrato che la consueta classificazione degli stati d'animo che riconosceva 6 emozioni di base non rende giustizia alla complessità delle reazioni emotive

redazione

12 SETTEMBRE 2017 12:30

Ventisette sfumature di sentimenti alla base dell'umore, del comportamento e dell'attività cerebrale delle persone. "Tu chiamale se vuoi emozioni" avrebbe detto Lucio Battisti in accordo con le ultime scoperte delle neuroscienze che fanno salire da 6 a 27 il numero dei moti dell'animo umano con cui la psicologia deve fare i conti.

Finora il complesso vissuto interiore dell'essere umano era stato sistemato in 6 categorie ben separate le une dalle altre: felicità, tristezza, rabbia, sorpresa, paura e disgusto. Ma, come accade in tutti i tentativi di archiviazione, però,

ower@gmail.com

406662





# Tempo libero, una risorsa scarsa (anzi, scarsissima)

Il 55% dichiara di avere poco tempo per se stesso

## COME PASSANO IL TEMPO LIBERO GLI ITALIANI?



Base: totale campione (752)



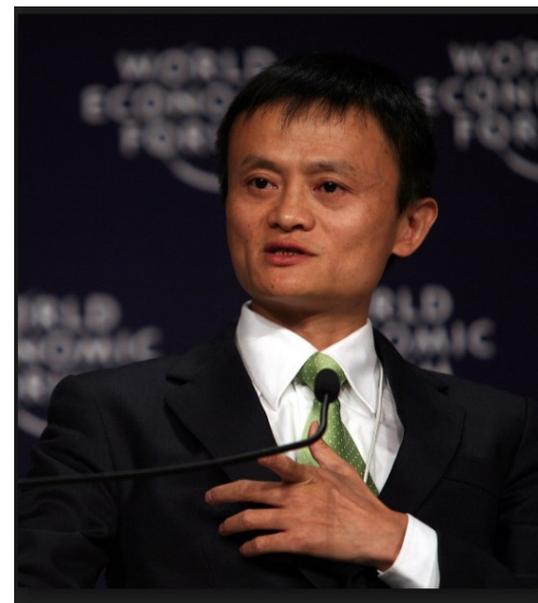
# Siamo e saremo molto occupati...



"Mio nonno lavorava 16 ore al giorno per 6 giorni alla settimana, ed era molto occupato; io lavoro 8 ore al giorno per 5 giorni alla settimana, e sono molto occupato; in futuro la gente lavorerà 3 ore al giorno per 3 giorni alla settimana e si sentirà molto occupata".

**Jack Ma**

**e la salute ?**



# Come e quanto tempo dedicheremo alla salute ?

## NEWS MEDIACOM

EPFL ENAC SB STI IC SV CDM CDH All

Share:     

## With Health EU, everyone will have an avatar to manage their health



## LINKS

[Health EU website](#)

## RELATED ARTICLES

-  [All Mediacom news](#)
-  [All EPFL news](#)

## SUBSCRIPTION

-  [Receive an email for each new article](#)
-  [Unsubscribe](#)

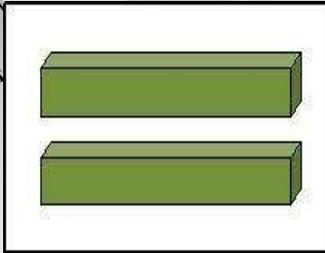
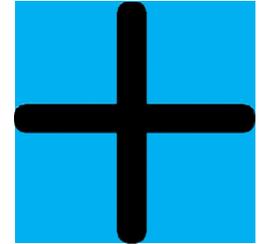
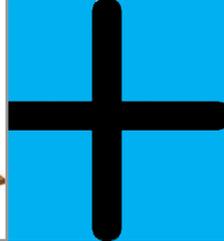
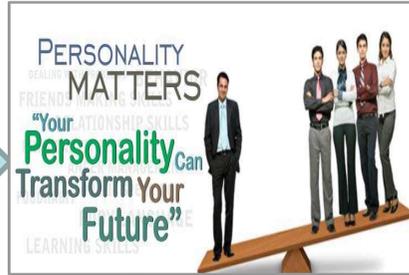
## TAGS



Ma

niche di Accesso al Mercato Farmaceutico





# Cambia il Modello DiadiOGO



Digitale



# Possibile Strategia di dialogo :



# Possibile Strategia di dialogo

**“THERE IS NO **DIGITAL STRATEGY** JUST  
STRATEGY IN A DIGITAL WORLD”**

Bud Caddell

Don't say "Digital  
Strategy", please!

Data pubblicazione: 26 feb 2018



Alice Marques

Digital Marketing Manager with extensive experience...

+ Segui

Mention(2,285) Hashtag(1,133)  
Retweet(3,553)  
Tweet(10,038)  
Users(6,875)



# Pharma retail e scenario della rivoluzione digitale

Tgcom24 | Mondo

22 FEBBRAIO 2018 07:50

## Amazon lancia prodotti farmaceutici da banco: il titolo vola in Borsa

L'industria sanitaria teme una guerra al ribasso sul prezzo

Amazon lancia una linea esclusiva di prodotti farmaceutici da banco. E l'industria sanitaria trema temendo una guerra al ribasso dei prezzi soprattutto alla luce dell'effetto che il colosso di Jeff Bezos ha avuto sulle vendite al dettaglio. La battaglia con Walmart è un esempio dei "problemi" che Amazon è in grado di causare e i big farmaceutici temono di venir sottoposti alla stessa pressione anche in Borsa, dove il gigante di Bezos continua a volare.



**CORRELATI**

LA SPESA SENZA CODE  
Amazon lancia a Seattle il supermercato senza casse né cassieri

**I PIÙ VISTI DI MONDO**

1. Auschwitz, lavoratore italiano minacciato: "No guide straniere"
2. Orrore in Russia, trovate in una borsa 54 mani amputate: "Non è un atto criminale"
3. Però, una misteriosa spaccatura rischia di far snarare Machu

CNBC HOME INTL NEWS MARKETS INVESTING TECH MAKE IT VIDEO SHOWS MORE

BREAKING: Stocks making the biggest moves after hours: Facebook, Ollie's Bargain Outlet & Viacom

NEW YORK CITY MARCH 28, 2018

## Hopes are high for Amazon's entry into health care—as long as they don't 'pull a Facebook'

- Amazon will be getting into the health-care business.
- While full details of its plans aren't currently known, the company is already shaking up the industry.
- Amazon has a chance to be successful, but experts say the company must be careful about how it uses patient data.

Angela LaVito | @angelicalavito

Cos'hai cercando? **DottNet**

News Canali Ministi Blog Social Toolbox

## Barra (Walgreens): Amazon non entrerà nel mondo delle farmacie

FARMACIA | REDAZIONE DOTTNET | 22/03/2018 18:23

Il farmacista ha un ruolo che l'e-commerce non potrà mai avere: il rapporto col paziente

Amazon punta sulle farmacie, ma non riuscirà mai a fare concorrenza al farmacista". Ornella Barra non ha dubbi e rilancia il ruolo del professionista che offre consulenza e vicinanza al paziente. Secondo quanto riportato dal giornale specializzato francese Le Quotidien du Pharmicien, Barra nel dichiararsi ammirata per il lavoro che sta facendo

**I PIÙ LETTI**

Al via la catena di trapianti da cadavere

Anziani, l'esercizio fisico garantisce il sistema immunitario

Amianto: scoperti i meccanismi che fanno scatenare il tumore

Altri risultati...

**ULTIMI VIDEO**





# What Doctors Want

Charlene Prounis

MDs are disenchanted with standard sales calls, but reps can change that. An online survey points the way.

having a detrimental effect on sales and, even more important, on the power of the sales call—pharma's primary marketing tool.

Together, US pharma companies' field forces have swelled to more than 80,000 reps—a 31 percent jump in the last two years



## Facolta di Scienze Farmaceutiche Un. La sapienza Roma Marketing & Tecnica di accesso al Mercato Farmaceutico



**Dott Roberto Adrower**  
**Farmacista**  
**Life Science Professional Marketing & Communication**  
**Bee-BIP & Co SAS**

[roberto.adrower@gmail.com](mailto:roberto.adrower@gmail.com)    [roberto.adrower@uniroma1.it](mailto:roberto.adrower@uniroma1.it)

Roberto Adrower Bee-BIP Co sas

