



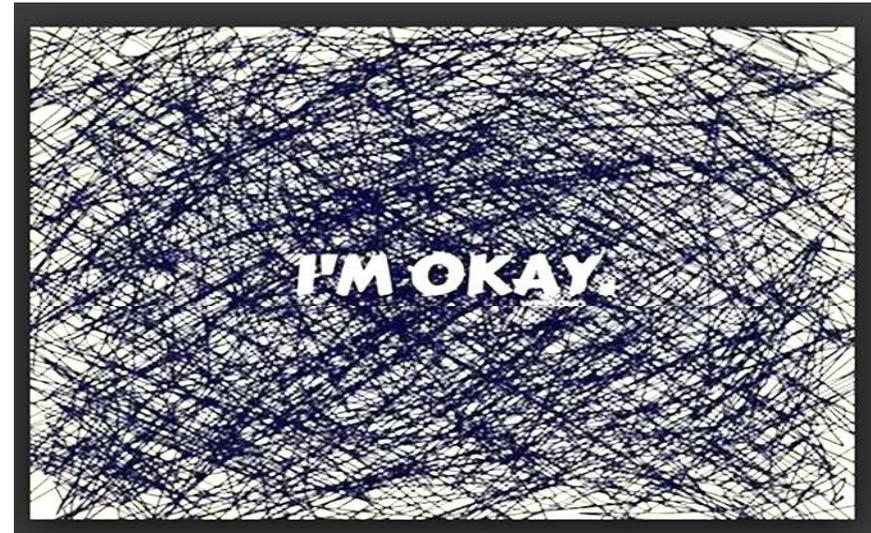
**Marketing e Tecniche di Accesso al mercato Farmaceutico**

**A.A. 2017-2018**

**Roberto Adrower**

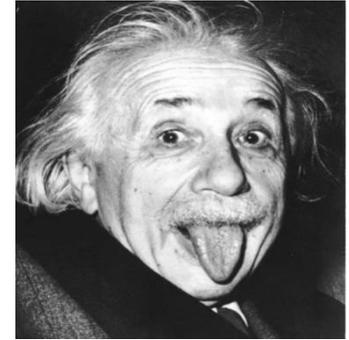
**Professore a Contratto canale M-Z**

# Di cosa parliamo oggi ?



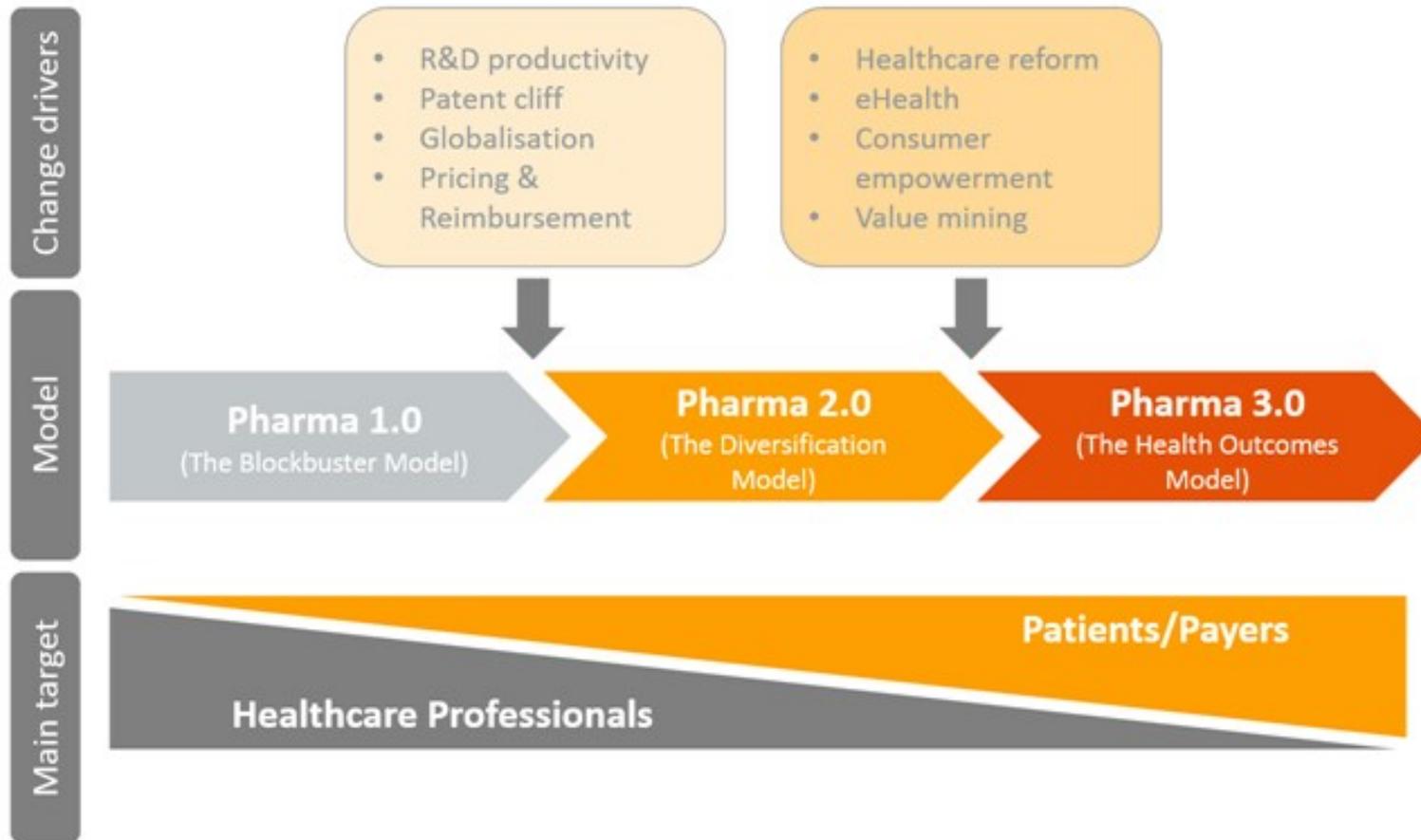
## Il Pharmarketing e la Pharmacomunication Nell'era della Flessibilità

# Cosa voglio trasmettervi



- Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose.
- La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi.
- La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura.
- E' nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.
- Chi supera la crisi supera se stesso senza essere 'superato'.
- Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni.
- La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza.

## The industry is moving to a new ecosystem...



# Mediare tra innovazione .....

The screenshot shows the homepage of ABOUTPHARMA ONLINE. The top navigation bar includes links for CHI SIAMO, CONTATTI, SHOP, LAVORA CON NOI, LOGIN, REGISTRATI, VIDEO, and FOTO. Below this is a secondary navigation bar with HOME, ABOUTPHARMA, PUBLISHING, FORMAZIONE E EVENTI, HTA, JOB IN PHARMA, BOOK PHARMA, BIOSIMILARI, and DIGITAL AWARDS. The main header features the ABOUTPHARMA ONLINE logo and a search bar labeled 'Ricerca'. A secondary navigation bar lists categories: SANITÀ E POLITICA, LEGAL & REGULATORY, REGIONI, PERSONE E PROFESSIONI, AZIENDE, and MEDICINA SCIENZA E RICERCA.

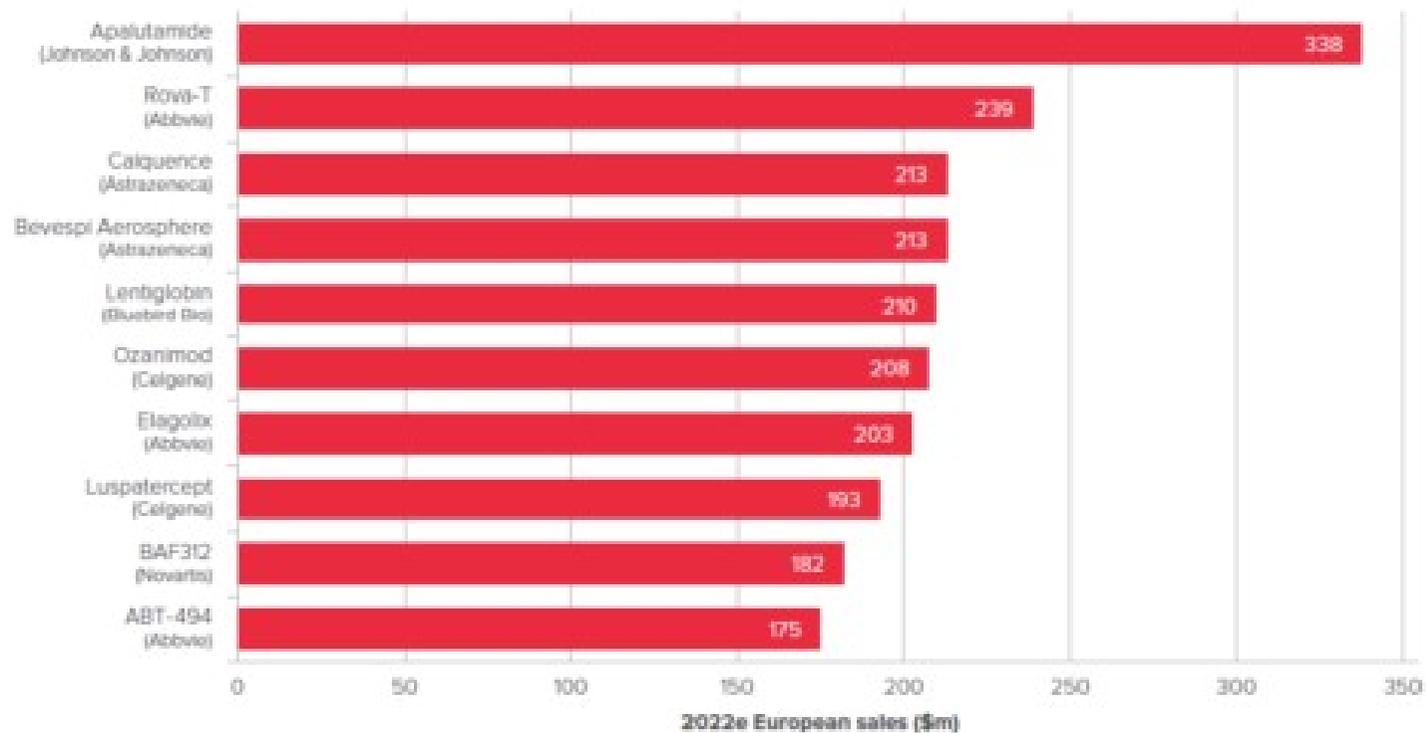
The main content area features a news article titled "Videocapsula endoscopica, il futuro è nel regime ambulatoriale" by Maurizio Di Lucchio, dated 16 febbraio 2018. The article text discusses the future of endoscopic video capsule exams in an ambulatory setting, citing a study by Cristiano Spada from the Fondazione Poliambulanza di Brescia. The article notes that this technology could save 1.4 million euros annually in Lombardy by simplifying the exam process.

On the right side of the page, there is a section titled "NEL MENSILE DI MARZO 2018" with a list of articles: "Dispositivi medici: le imprese chiedono certezze sul regolamento Ue", "Packaging: sale il mercato nel 2019", "La mappa delle catene di farmacie in Italia", "Cercando il Sacro Graal: diagnosticare i tumori con la biopsia liquida", "Profili emergenti del mondo pharma: l'esperto di brevetti che fa lo scout", and "Hta, l'Europa detta le regole per un approccio". Below this is a section titled "IN PRIMO PIANO" and another titled "RASSEGNA STAMPA" with a link to "ABOUTPHARMAPRESS". At the bottom right, there is a section titled "SANITÀ E POLITICA" with a summary of news items: "Il caregiver è quasi sempre donna, Farmindustria rilancia l'impegno per il welfare 'rosa'" and "Sclerosi multipla, Zinbryta ritirato dal mercato Gimbe, 12 azioni per salvare il Servizio sanitario".

# Nuovi prodotti entranti

At risk? European sales of late-stage projects

Source: EvaluatePharma 15 November 2017

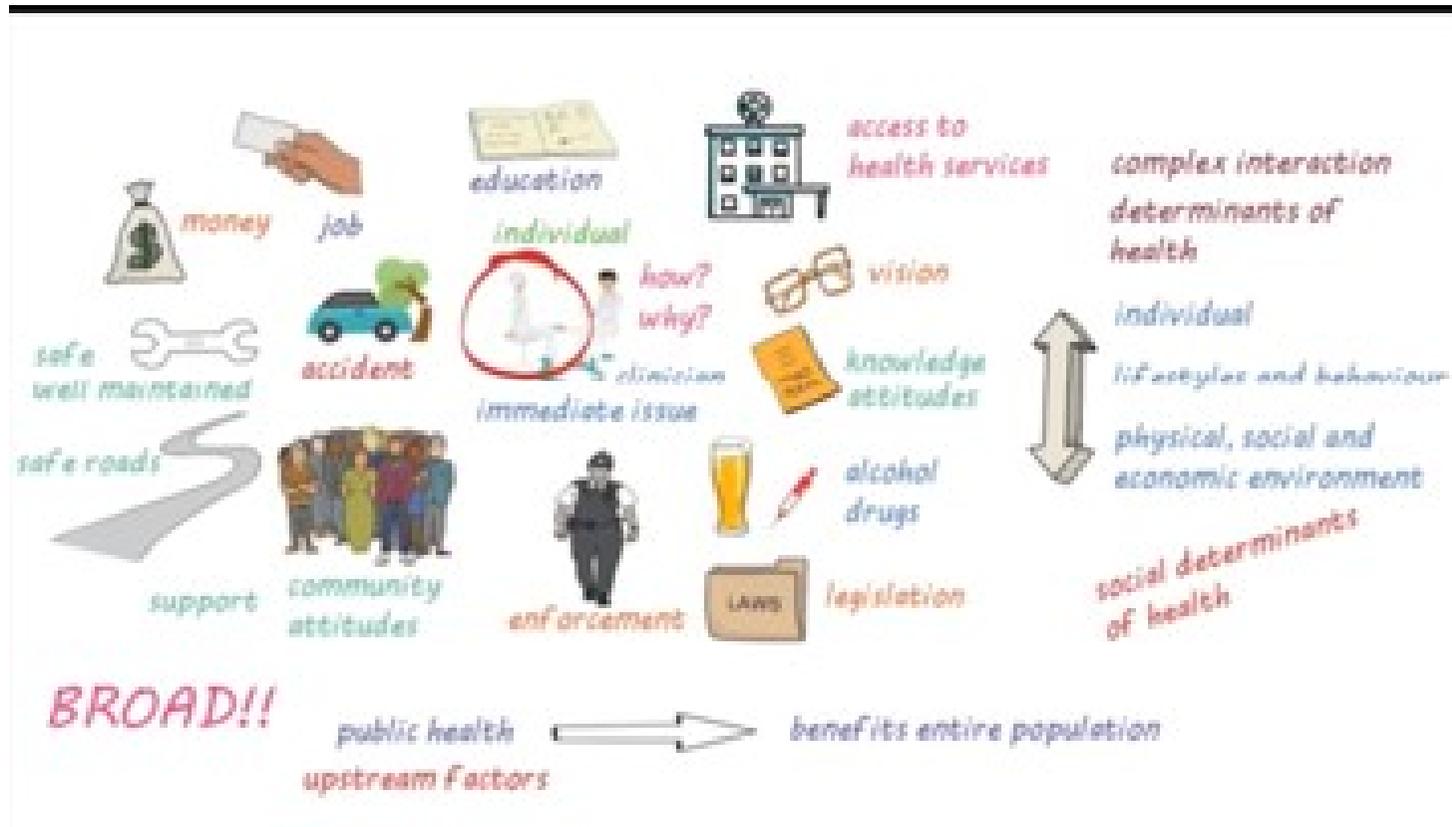


# Nuovi prodotti entranti

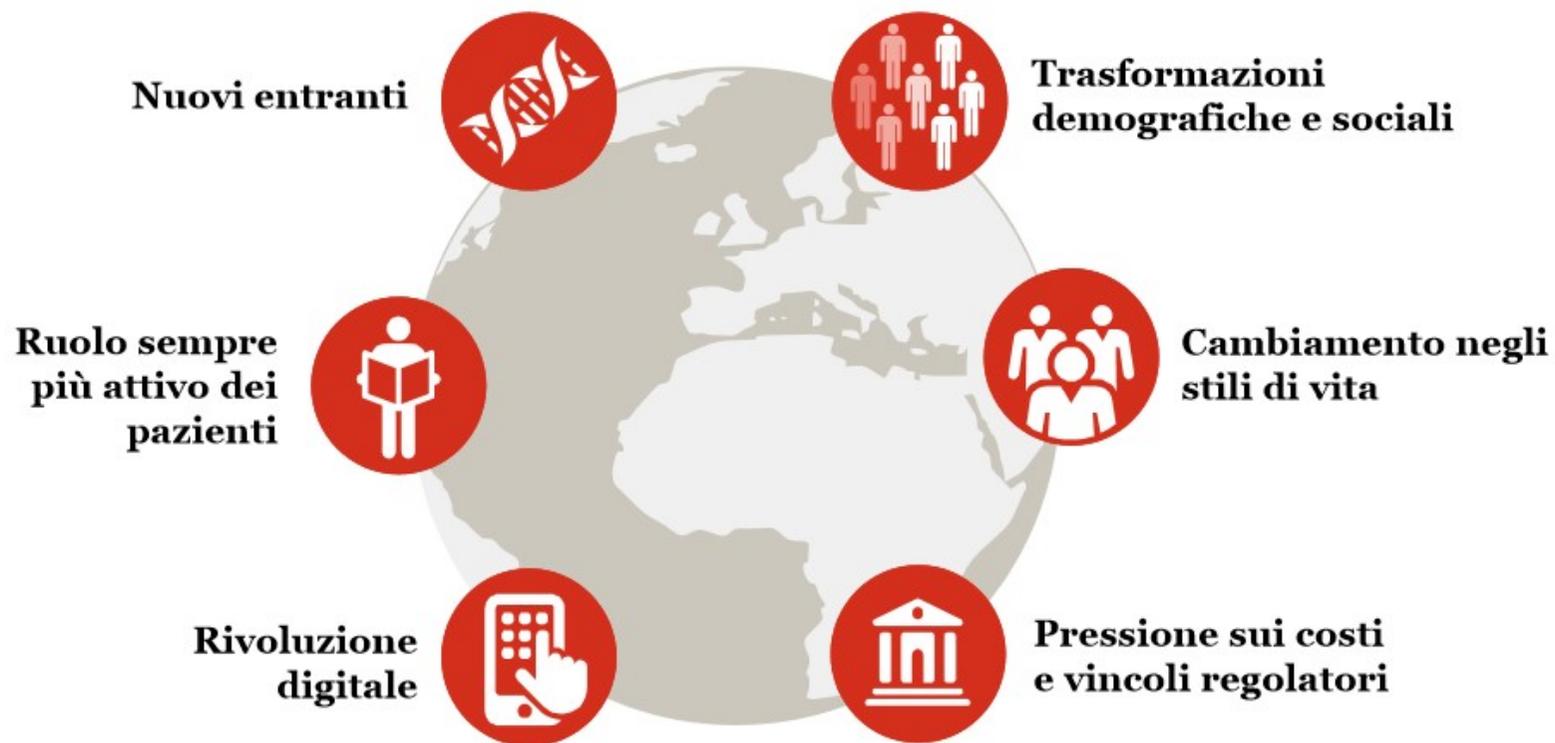
- **epacadostat** di Incyte (un inibitore della indolamina 2,3 -diossigenasi, IDO),
- **relatlimab** di Bristol-Myers Squibb (un inibitore della proteina Lag3)
- **NKTR-214** di Nektar Therapeutics (un biased-agonist dei recettori CD122).
- In fase calante, invece, sono attese le fortune di **PF-04518600** di Pfizer/Merck (un anticorpo anti-Ox40),
- e di vari progetti aventi come **target CSF-1R** (*colony stimulating factor 1 receptor*), quali lo sviluppo di cabiralizumab di BMS, arry-382 di Array, emactuzumab di Roche e PD-0360324 di Pfizer/merck. Sotto la lente anche gli studi clinici con diverse **strategie di combinazione**, come i progett
- i **Checkmate-227** di BMS (nivolumab più vari altri agenti antitumorali),
- **Mystic** di Astrazeneca (durvalumab in combinazione con tremelimumab) o
- **Impower-150** di Roche (atezolizumab e bevacizumab più chemioterapia). Tra le approvazioni e i nuovi lanci più attesi per il nuovo anno EP Vantage cita
- **Luxturna**(voretigene neparvovec) di Spark Therapeutics, la prima terapia genica approvata negli Usa per la correzione di un difetto genetico che porta alla cecità e per la quale è stato negoziato un costo di 425 mila dollari per dose (una per occhio).
- Molto attese anche le nuove **terapie anticorpali anti-Cgrp** (*calcitonin gene-related peptide*) **contro l'emigrania**.  
La scadenza di alcuni brevetti di farmaci biologici lascia desta l'attesa per lo sviluppo di nuovi biosimilari, in particolare modo negli Stati Uniti.

- <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/from%3Ame/161ea95b5f8c6669?projector=1>
- <http://amp.timeinc.net/fortune/2018/02/27/ape-people-health-clinics-ac-wellness-employees-amazon-warren-buffett>
- <https://youtu.be/FBI4Y55V2Z4>

# La sostenibilità del Sistema Sanitario



## *I megatrend stanno rivoluzionando il mondo della salute...*



«Global Healthcare Trends», PwC, 2016

2 febbraio 2017

PwC

© 2017 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

**...determinando impatti anche sulle farmacie**

**Farmacista33**  
IL QUOTIDIANO ONLINE DEL FARMACISTA ITALIANO

***Nuovi Lea, farmacia sempre più presidio  
socio-sanitario sul territorio***

**quotidiano sanità**

***Farmacie hanno ruolo centrale nella  
riorganizzazione del Ssn***

Il Sole **24 ORE**

***Farmacia come hub di servizi per una  
sanità efficiente***



***La continuità della cura si realizza  
attraverso l'integrazione tra ospedale  
e territorio***

**Farmacista33**  
IL QUOTIDIANO ONLINE DEL FARMACISTA ITALIANO

***Paziente cronico, il farmacista può  
fare la sua parte***

**ANSA.it**

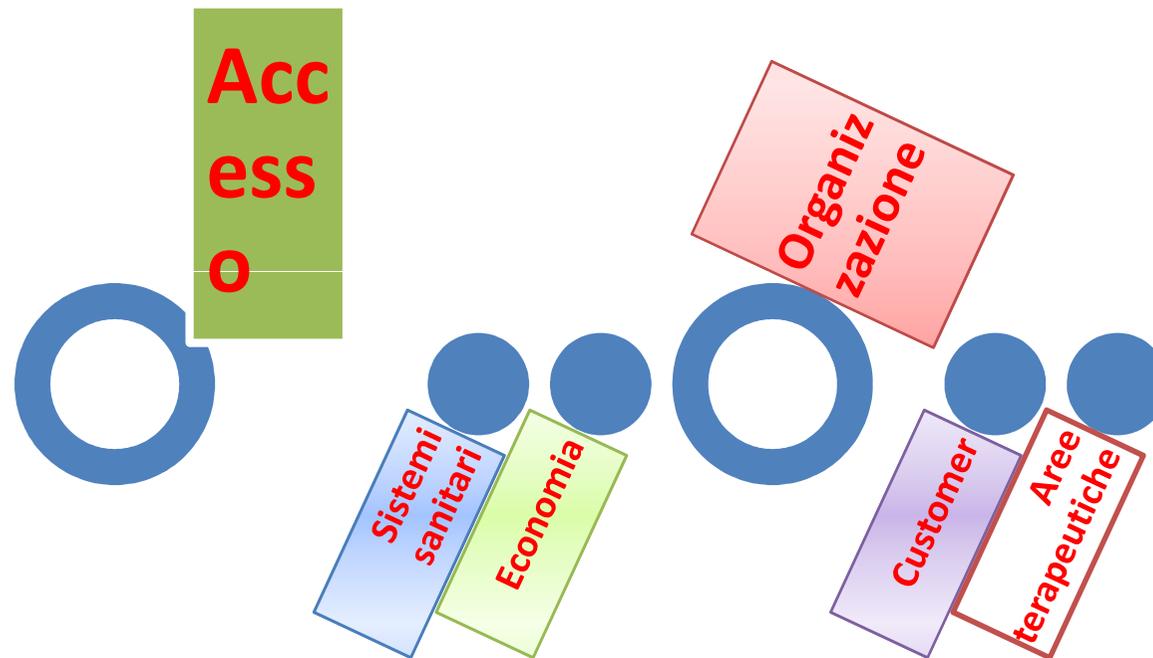
***Farmacie diventano hi-tech, vendono  
online e usano social***

2 febbraio 2017

PwC

© 2017 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

# Il modello di Marketing Strategico dei prossimi anni



# PHARMA SELLING STRATEGY PHASES



## 3 RISING TIDE PARTNERS | 2015 PHARMA SELLING TRENDS

## Corso : No solisti ... ma team



# Orario lezioni?

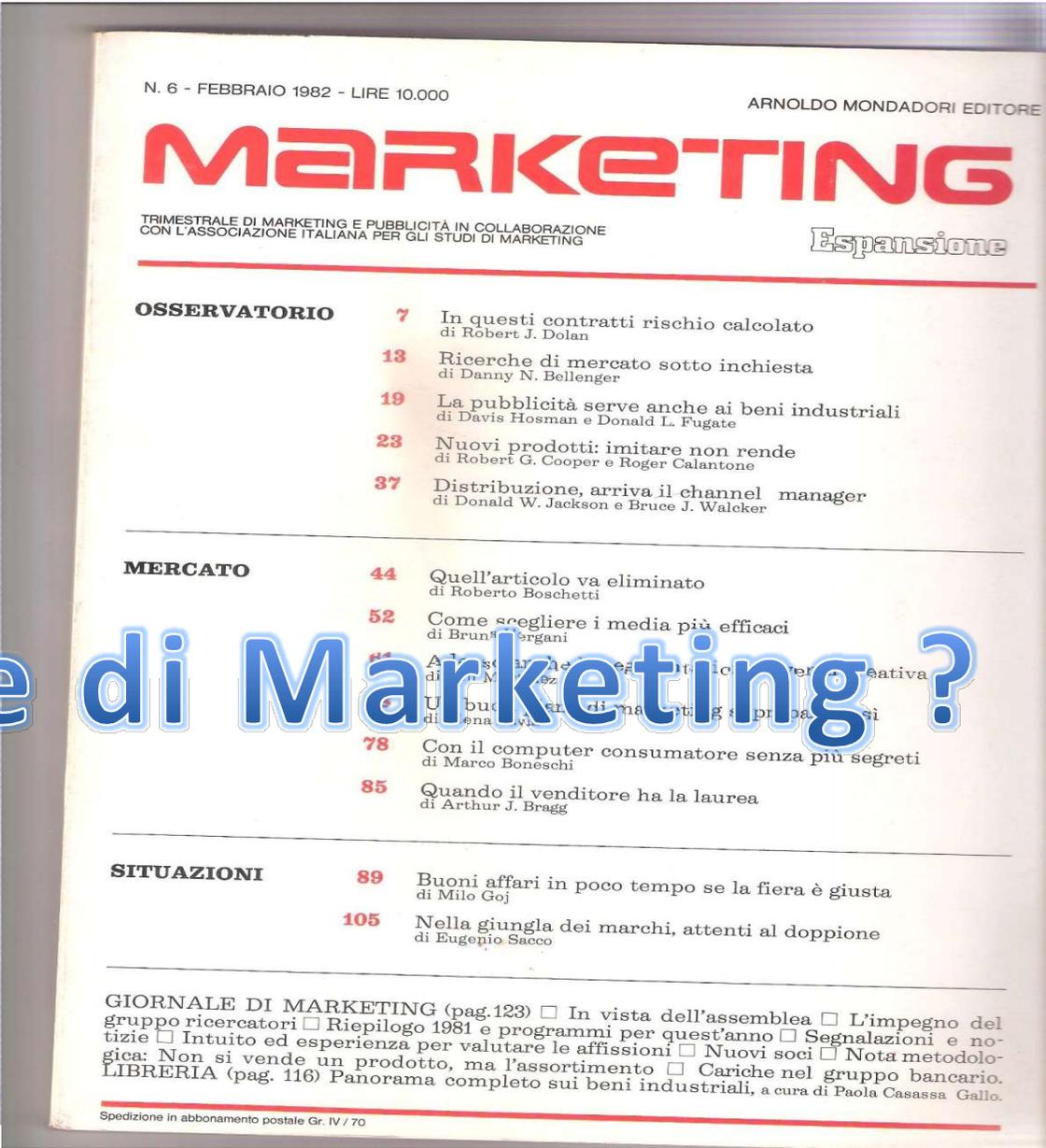
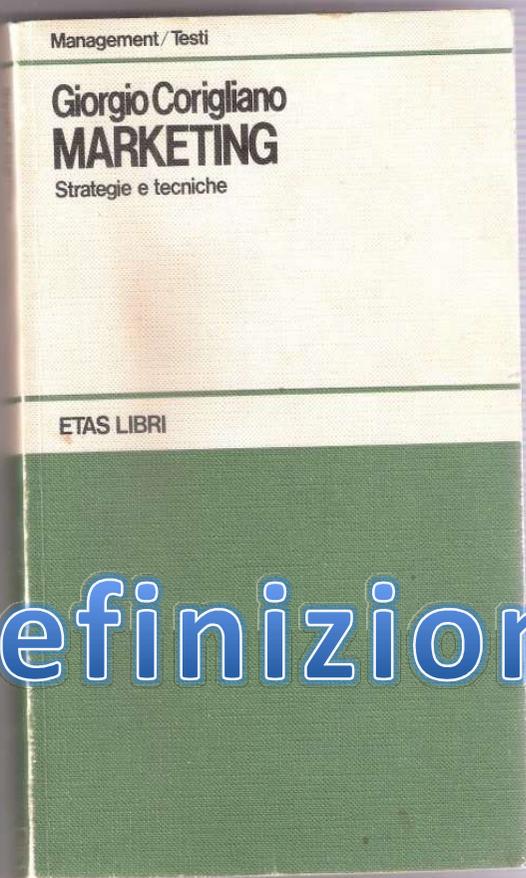
# Il corso MATAMF

- **Veri OBIETTIVI del corso**
- Argomenti che affronteremo
  - Economia ed economia sanitaria
  - L'Azienda farmaceutica ed i ruoli
  - Marketing e Marketing Farmaceutico
  - FarmacoEconomia
  - Lobbying e Market Access

...ma anche Disease Mongering, Comparaggio, Etica ecc

  - La Strategia e l'operatività
  - La comunicazione farmaceutica tradizionale e digitale

# Definizione di Marketing?



N. 6 - FEBBRAIO 1982 - LIRE 10.000

ARNOLDO MONDADORI EDITORE

# MARKETING

TRIMESTRALE DI MARKETING E PUBBLICITÀ IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER GLI STUDI DI MARKETING

Espansione

- OSSERVATORIO**
- 7 In questi contratti rischio calcolato di Robert J. Dolan
  - 13 Ricerche di mercato sotto inchiesta di Danny N. Bellenger
  - 19 La pubblicità serve anche ai beni industriali di Davis Hosman e Donald L. Fugate
  - 23 Nuovi prodotti: imitare non rende di Robert G. Cooper e Roger Calantone
  - 37 Distribuzione, arriva il channel manager di Donald W. Jackson e Bruce J. Walker

- MERCATO**
- 44 Quell'articolo va eliminato di Roberto Boschetti
  - 52 Come scegliere i media più efficaci di Bruno Bergani
  - 78 Con il computer consumatore senza più segreti di Marco Boneschi
  - 85 Quando il venditore ha la laurea di Arthur J. Bragg

- SITUAZIONI**
- 89 Buoni affari in poco tempo se la fiera è giusta di Milo Goj
  - 105 Nella giungla dei marchi, attenti al doppione di Eugenio Sacco

GIORNALE DI MARKETING (pag. 123)  In vista dell'assemblea  L'impegno del gruppo ricercatori  Riepilogo 1981 e programmi per quest'anno  Segnalazioni e notizie  Intuito ed esperienza per valutare le affissioni  Nuovi soci  Nota metodologica: Non si vende un prodotto, ma l'assortimento  Cariche nel gruppo bancario. LIBRERIA (pag. 116) Panorama completo sui beni industriali, a cura di Paola Casassa Gallo.

Spedizione in abbonamento postale Gr. IV / 70



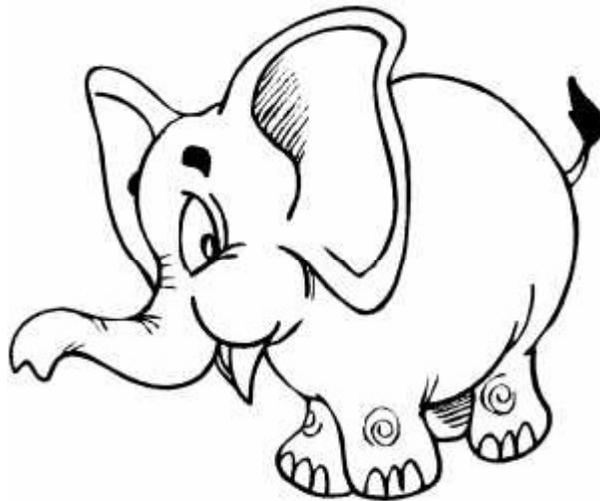
Q1 Il circo arriva in città .  
Fai un cartello: questo è



**Il circo si esibirà nel  
quartiere fieristico  
Domenica alle ore 20,00**

**Pubblicità**

Q2 Se metti il cartello su un elefante e lo mandi ingiro per la città : questa è



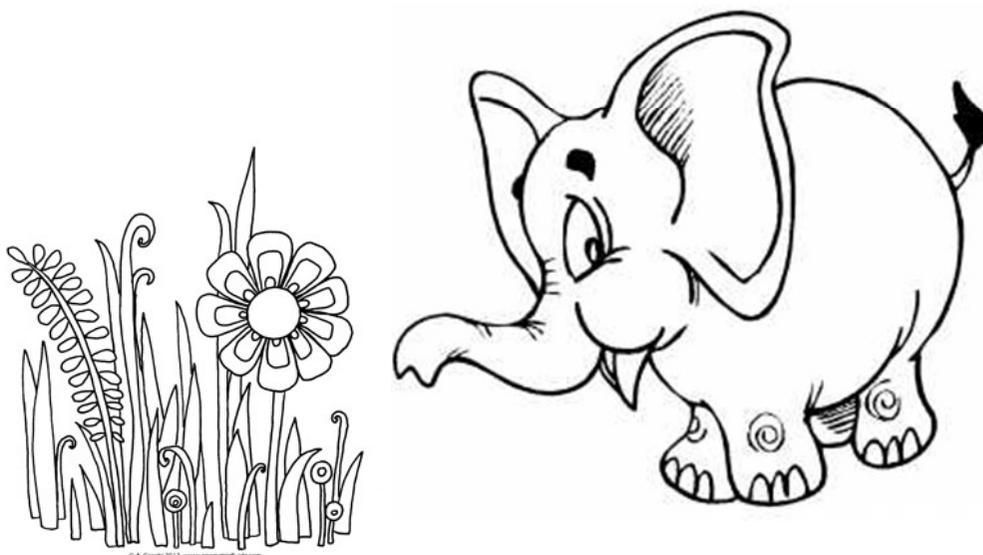
**Il circo si esibirà  
nel quartiere  
fieristico  
Domenica alle  
ore 20,00**

# Promozione

# Q3 : Se l'elefante calpesta le aiuole comunali del sindaco



## Publicità



Il circo si esibirà  
nel quartiere  
fieristico  
Domenica alle  
ore 20,00

E se il sindaco sorride come  
un bambino



**Pubbliche  
Relazioni**

Se hai pianificato tutto questo....è







MY NAME IS JORDAN BELFORT. THE YEAR I TURNED 26, I MADE \$49 MILLION DOLLARS, WHICH REALLY P\*SSED ME OFF BECAUSE IT WAS THREE SHY OF A MILLION A WEEK.

THE ONLY THING STANDING BETWEEN YOU AND YOUR GOAL IS THE BULLSH\*T STORY YOU KEEP TELLING YOURSELF AS TO WHY YOU CAN'T ACHIEVE IT.

BE AGGRESSIVE!  
BE FEROCIOUS!  
BE TELEPHONE  
F\*CKING  
TERRORISTS!

STRAT  
TON  
ITES

LET ME TELL YOU SOMETHING. THERE'S NO NOBILITY IN POVERTY. I'VE BEEN A POOR MAN, AND I'VE BEEN A RICH MAN, AND I CHOOSE RICH EVERY F\*CKING TIME.



MOVE THE MONEY FROM YOUR CLIENT'S POCKET INTO YOUR POCKET

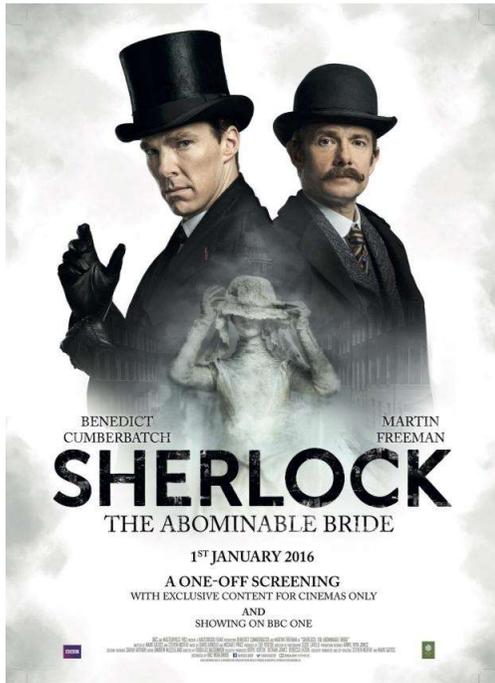


OH LOOK WHAT I FOUND IN MY POCKET, YOUR YEARS SALARY! I CALL THESE FUN COUPONS!

SELL  
ME  
THIS  
PEN!

WITH THIS SCRIPT, I'LL TEACH EACH AND EVERY ONE OF YOU TO BE THE BEST

**THE WOLF**



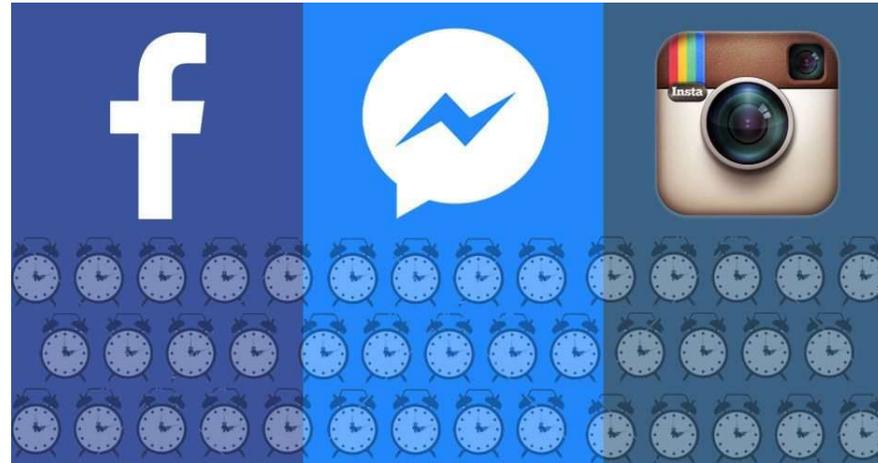
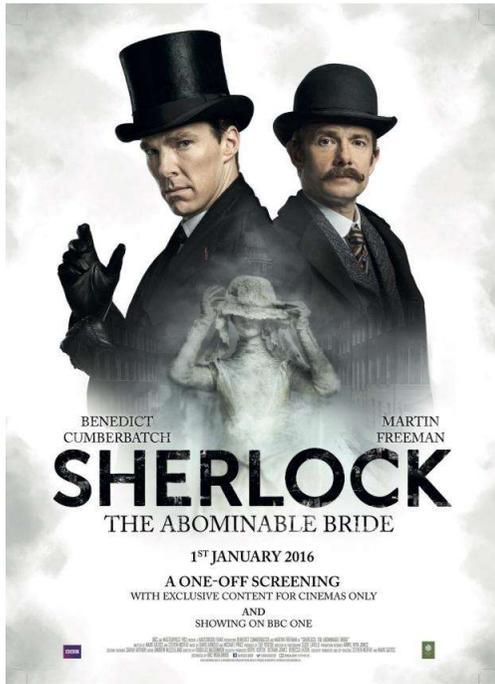
Tracce

Come potreste “vendere ad un baby boomer” una penna una idea un progetto ?



# Quale penna mi vendereste ?





# Tracce

Come potreste “vendere ad un millenials una penna una idea un progetto ?

Forse una sola penna e .....poi ???



# Come “vendere”

## Come vendereste? Con quale leva ?

- sul prezzo
- sulla qualità
- Sullo status
- Sull'utilità
- Sulla convinzione
- È la penna del mio migliore amico
- Sul .....

## Con quale mezzo ?

- SMS
- Direct marketing
- Depliant
- Social
- Spot TV
- Pubblicità tabellare
- WA
- .....